

Osnova školení

optimalizace inzerce ve vyhledávacích zboží

- Vyhledávače zboží v CZ a stav trhu, výsledky za rok 2014, vývoj meziroční
- Vyhledávače zboží v SK a stav trhu, výsledky za rok 2014, vývoj meziroční
- Vyhledávače zboží nejsou „SEO“!
- Přenos dat: XML, API...
- Rentabilita inzerce ve vyhledávacích zboží
- Heureka.CZ/.SK: funkce, reklamní formáty, formáty které lze využít zdarma, role dovozců a výrobců, párování zboží, bidding, podrobně o XML, práce s benefity, pasti v datech, dostupnostní XML, Ověřeno zákazníky, Den dopravy zdarma, sortimenty, statistiky, co je dobré vědět o PPC, Heureka Košík, práce s parametry, Geolokace, ceny dopravy, vodoznaky na fotkách...
- Zboží.cz: viz Heureka.
- NajNákup.sk: jak na něj
- Srovname.cz: jak na něj
- Pricemania.sk: jak na ni
- Hledej ceny.cz: jak na něj
- HyperZboží.cz: jak na něj
- Google Nákupy: stručně, podrobnosti v případné diskusi, o zkušenostech s banováním účtu a problematickými tématy v inzerátech se bavit můžeme - zde záleží na tom, kolik budete mít ještě sil udržet pozornost
- Sémantika dat zboží
- Kde vzniká zisk e-shopu a kde ztráta, jak se k tomu staví Mergado
- Postupy při správě inzerce: správa dat, párování, bidding, analytika...
- Aplikace Mergado: obvykle na ní ukazují principy jednotlivých problémů. Případné příklady práce řešíme v diskusi, když si o to účastníci řeknou.

