

FeedGen v praxi

Ako obrazové dáta menia pravidlá hry v ére GPT shoppingu

Marek Daňko

Feed Image Editor



Problém s dátami

Nie je to len o budúcnosti a agentic e-commerce

The usual suspects:   Google Shopping  Meta  allegro  amazon

Heureka - povinné parametre u oblečenia, obuvy a doplnkov

Google Nákupy - oblečenie a doplnky (veľkosť, farba, pohlavie), elektronika (GTIN, kompatibilita), zdravie a krása

Meta - chýbajúce parametre dôvodom zamietnutia 23,49 % produktovej inzercie (2025), pravidlá sa často menia

Allegro - parametre sú problém naprieč celým sortimentom bez rozdielu

Amazon - najväčší problém u elektroniky, náradia, oblečenia a automotive (rozmery, materiál a kompatibilita)

Vstupuje GPT Shopping

AI nerieši kľúčové slová. Rozumie kontextu ako celku.

Zákazník hľadá: „tichý robotický vysávač do bytu s parketami a domácim zvierateľom, ktorý zvládne vysať aj pod gaučom s nohami vo výške 15 cm“

	Feed A	Feed B
Názov	Robotický vysávač RoboClean X5	Robotický vysávač RoboClean X5
Cena	299,90 €	299,90 €
Hlučnosť	–	58 dB
Typ podlahy	–	Parkety / tvrdá podlaha
Vhodný pre zvieratá	–	Áno, anti-tangle kefa
Navigácia	–	LiDAR
AI friendly?	✗	✓



Odpoveď je ukrytá v obrázku

Informácia tam vždy bola, nepotrebuje externé zdroje.

Parameter	Extrahovaná hodnota
Typ fotky	Produktová, priehľadné pozadie
Uhol pohľadu	Spredú
Hlavná farba	Modrá
HEX kód farby	#36425E
Hlavný materiál	Polyester
Textúra povrchu	Matná, hladká
Štýl	Funkčný / outdoor
Sezóna	Zima
Pohlavie	Pánska
Viditeľné logo	Áno
Značka na produkte	Mountain Peak



FeedGen

Systematické obohacovanie feedov pomocou AI

Input

- Existujúci feed (CSV, XML) v Mergade
- Feed Image Editor si stiahne obrázky a pripraví batch

Spracovanie

- Lokálny vision model analyzuje každý obrázok samostatne
- Extrahuje až 40+ parametrov na produkt, zapíše do interných elementov (farba, značka, materiál, povrch, balenie, textúra, štýl, sezóna, pohlavie...)
- Confidence threshold - kontrola nad zapísaným výsledkom do feedu

Output

- Štruktúrovaný feed pripravený na export
- Formát podľa platformy: Google Nákupy, Heureka, Meta, Allegro, Amazon
- Možnosť manuálnej revízie pred publikovaním

Príklad použitia pre **allegro**

Parameter Allegro	Hodnota	Confidence
Kolor	red	0.95
Materiál	plastic	0.9
Wykończenie	glossy	0.85
Wzór	solid	1
Styl	cosmetic	0.9
Sezon	all-season	1
Płeć	female	0.9
Stan	new	1
Klasa energetyczna	G	0
Marka	L'Oréal Paris	1



Príklad použitia pre amazon

Parameter Amazon	Hodnota	Confidence
`color_name`	Silver	0.93
`material_type`	Aluminum	0.76
`finish_type`	Matte	0.74
`pattern_type`	Solid	0.95
`condition_type`	New	0.96
`is_bundle`	FALSE	0.95
`style`	Minimalist	0.82
`department`	Unisex	0.7
`brand_name`	Apple	0.91










Príklad použitia pre heureka!

Heureka Parameter	Hodnota	Confidence
PARAM `Barva`	černá	0.95
PARAM `Materiál`	plast	0.8
PARAM `Materiál 2`	plast	0.75
PARAM `Povrch`	lesklý	0.8
PARAM `Textura`	hladká	0.75
PARAM `Vzor`	jednobarevný	0.85
PARAM `Styl`	casual	0.7
PARAM `Sezóna`	celoroční	0.75
PARAM `Pohlaví`	unisex	0.8



Architektúra




Beží u nás. Žiadne dáta nikam neodchádzajú.

-  Model na lokálnom HW, žiadne externé API
-  Bez variabilných nákladov, žiadny cost-per-call
-  Hromadné spracovanie, tisíce produktov paralelne
-  Multiplatformové riešenie: Google Nákupy, Heureka, Meta, Allegro, Amazon
-  Dynamická aktualizácia, feed sa obnovuje pri zmene katalógu
-  Nastaviteľný threshold - každý užívateľ si nastaví vlastnú hranicu istoty
-  Kontrola na strane klienta - revízia a schválenie pred exportom

Architektúra

Porovnanie modelov









n = 150, Walmart dataset sample

Model	Accuracy
 Claude Sonnet 4.6	59.90%
 Gemma4	55.10%
 Claude Haiku 4.5	54.90%
GPT-5.2	53.90%
GPT-5-mini	52.00%
Qwen3 8B	51.20%

Model	ECE
 Gemma4	0.163
 GPT-5.2	0.263
 Claude Sonnet 4.6	0.282
Claude Haiku 4.5	0.286
GPT-5-mini	0.297
Qwen3 8B	0.342

Architektúra








Výhody AI vision modelov

-  Obrázky sú dostupné - title produktu býva generický, popisok často chýba úplne
-  Farba je objektívna - "modrá" v názve môže byť navy, royal alebo baby blue, HEX kód z obrázka je objektívna hodnota, s ktorou sa dá ďalej v kontextoch pracovať
-  Model "vidí" to, čo zákazník - štýl, vibe, príležitosť použitia, labely na obale sú vizuálne informácie ktoré sa v popisoch často nevyskytujú
-  Číselné parametre bez chýb - rozmery, objem, počet kusov, typ povrchu, materiál
-  Rozpoznanie značky/loga - identifikovaný brand, aj keď v názve chýba
-  Vidí kontext balenia - či je produkt v krabici, či ide o multipack, či je viditeľný energy label
-  Nezávislý od kvality dát dodávateľa - popisky od dodávateľov sú často preložené, skrátené alebo úplne chýbajú, vision model si poradí aj s menej kvalitnými obrázkami
-  Škálovateľné bez obmedzení - 100 alebo 100 000 produktov, rovnaký proces, rovnaká kvalita výstupu








Kedy to dáva zmysel

FeedGen je pre vás, ak...

-  Váš feed má prázdne alebo neúplné parametre
-  Nechcete budovať ďalší workflow, chcete hotové riešenie
-  Máte stovky až tisíce produktov
-  Inzerujete na viacerých platformách, hlavne marketplaces
-  Predávate elektroniku / módu / nábytok / náradie / automotive / kozmetiku / doplnky
-  Chcete byť pripravení na agentic e-commerce
-  Budujete kontext systematicky, nie ad hoc

Summa summarum

Kontext, ktorý vám chýbal, bol celý čas na vašich fotkách

-  Obrázky sú najspoláhlivejší zdroj parametrov, vždy tam boli, len neboli vyťažené
-  Hromadné spracovanie - stovky až tisíce produktov naraz
-  Dynamické spracovanie, feed sa aktualizuje automaticky pri zmene katalógu
-  Multiplatform, výstup pre Google, Heureka, Meta, Allegro, Amazon
-  Bez poplatkov za AI modely

Ďakujem za pozornosť
marek.danko@feedimageeditor.com