

KDOPAK BY SE VLKA BÁL?

Jak **PPC Wolf** zkracuje audit kampaní
z hodin na minuty





Monika Jenicot
Vedoucí PPC týmu (Besteto)



Vladimír Trevisan
CEO Besteto

JAK DLOUHO VÁM TRVÁ AUDIT NOVÉHO PPC ÚČTU?

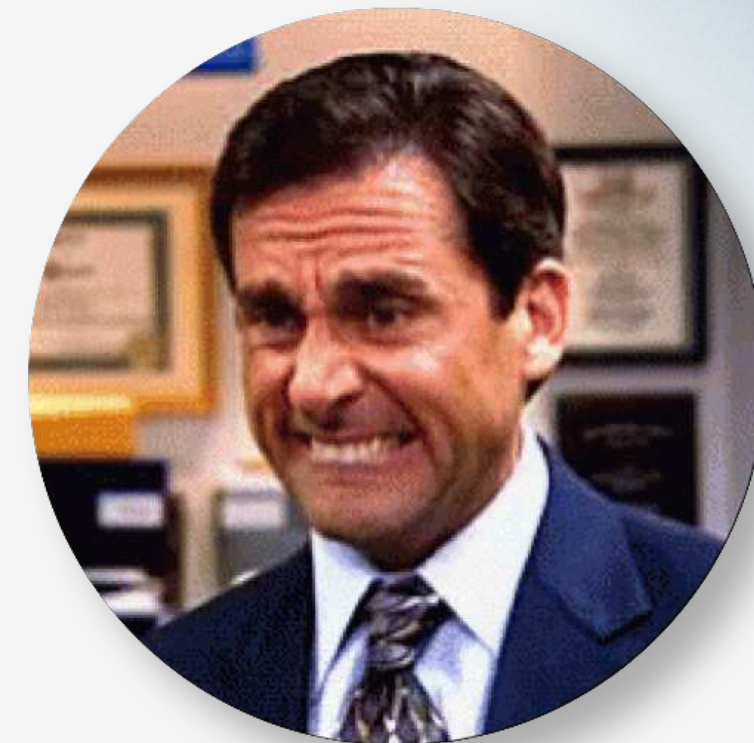
< 1 h



1–3 h



3+ h



Zvedněte ruku — pak spočítáme co to stojí.

PROBLÉM: AUDIT ŽIJE V HLAVĚ SENIORA

- **2-4 hodiny** seniorního času při každém onboardingu nového klienta
- Checklist v hlavě, **ne v systému** – s každým předáním zakázky začínáme znovu
- Junior to sám **nezvládne** – chybí mu mentální mapa co vlastně hledat
- **Výsledek:** drahé, pomalé a závislé na jednom člověku

CO TO STOJÍ

Čas seniora / onboarding → **2 - 4h**

Onboardingu za rok → **10-20**

Celkem hodin ročně → **20-80 h**

Cena ~ 1 600 Kč/h → **32-128k Kč**

Každý ušetřený onboarding
3 000–6 000 Kč PRO AGENTURU.



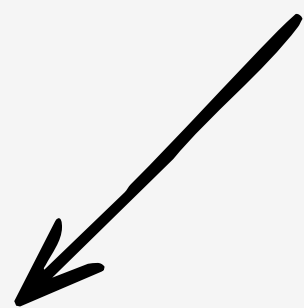
(To ještě nepočítáme chyby, které senior přehlédl ve spěchu.)

PPC WOLF: CO TO JE ?

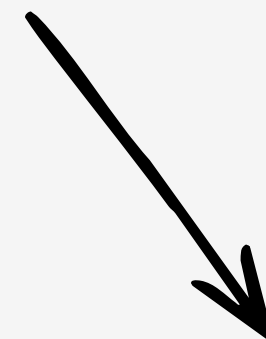
- Mergado rozšíření - automatizuje search kampaně z feedu
- Google Ads + Sklik - zdarma pro e-shopy - aktuální verze v.25.2
- Data ze ScrapingCamel / CSV → sestavy, inzeráty, klíčová slova
- Diagnostika: přehled zdraví kampaní (sestavy - inzeráty - KW)
- Validace (v.25+): automatická kontrola výkonu i nastavení kampaní



KDY VLK POMŮŽE KARKULCE?



Když je v práci **nová**





Když je v práci **stará**

JAK SI VYCVIČIT VLKA?

The screenshot shows the 'Diagnostika' (Diagnostics) section of the Besteto interface. At the top, there is a navigation bar with a wolf icon and menu items: 'Kampaně', 'Publika', 'Diagnostika' (highlighted with a red circle), and 'Reklamní systémy'. Below this, the 'Diagnostika' section is titled. It contains two columns: 'Google Ads' and 'Sklik'. Each column displays the respective logo, a green checkmark indicating 'Diagnostika je zapnuta' (Diagnostics is on), and a teal button labeled 'Přehled' (Overview).

PŘEHLED

 [Kampaně](#) [Publika](#) [🚫 Diagnostika](#) [Reklamní systémy](#)

 [Diagnostika Sklik](#) | [Přehled](#) [Kampaně](#) [Validace](#) [🔄 Aktualizovat data](#) [🚫 Vypnout diagnostiku](#)

Přehled

Počet kampaní: **10**

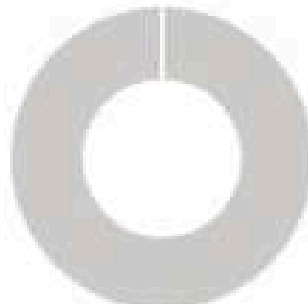
Počet chyb: **26**

Zůstatek kreditu: **237,86 Kč**

Spotřeba kreditu za posledních 7 dní: **-156,84 Kč**

Poslední aktualizace: **1.6.2026, 04:08**

Validace



10
Kampaně

Naplánované úlohy

Aktualizace dat
Žádné běžící úlohy

Validace
Žádné běžící úlohy

KAMPAŇ

Diagnostika Sklik | [Přehled](#) **Kampaně** [Validace](#) Aktualizovat data Vypnout diagnostiku

Kampaně

Stav validace ↑↓	Název ↑	Typ ↑↓	Rozpočet ↑↓	Celkový rozpočet ↑↓	Aktivní sestavy ↑↓	Střídání reklam ↑↓	Strategie nabídek ↑↓
> ⓘ	B: DRTG / Produkt / M+T / new	Produktová	250,00 Kč	-	5	PNO	CPC
> ⓘ	B: DRTG / Produkt / PC / new	Produktová	300,00 Kč	-	6	PNO	CPC
> ⓘ	B: REM / košík	Obsahová	150,00 Kč	-	1	PNO	CPC

Kampaně










Strategie nabídek	Region	Časové plánování	Cílení na zařízení	Tel. číslo	Vyloučený obsah	Vyloučená umístění	Napojení Firmy.cz	Napojení Zboží.cz	Odkazy na podstránky
CPC	Žádná volba regionu	Žádné úpravy plánování	-100% 0% 0% -100%	×	×	×	×	×	×
CPC	Žádná volba regionu	Žádné úpravy plánování	0% -100% -100% -100%	×	×	×	×	×	×
CPC	Žádná volba regionu	Žádné úpravy plánování	0% 0% 0% 0%	×	×	×	×	×	×
CPC	Žádná volba regionu	Žádné úpravy plánování	0% 0% 0% 0%	×	×	×	✓	×	×


VALIDACE

Kampaně Publika **Diagnostika** Reklamní systémy

Diagnostika Sklik [Přehled](#) [Kampaně](#) **Validace** [Aktualizovat data](#) [Vypnout diagnostiku](#)

Validátory diagnostiky [+ Vytvořit vlastní validátor](#) [Upravit výchozí validátory](#) [Spustit validátory](#)

Stav ¹	Název ²	Výsledek validátoru	Počet výsledků ^{↑↓}	Aktivní ^{↑↓}	Výchozí ^{↑↓}	
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="Vše"/>	<input type="text" value="Vše"/>	
<input type="checkbox"/>	Chyba v názvu kampaně	Kampaň diagnostiky Sklik Název	<u>4</u>	✓	✗	    
<input type="checkbox"/>	Chybí Firmy.cz	Kampaň diagnostiky Sklik Název	<u>3</u>	✓	✗	   

 Diagnostika Sklik [Přehled](#) [Kampaně](#) [Validace](#) [Aktualizovat data](#) [Vypnout diagnostiku](#)

Upravit validátor diagnostiky: Chyba v názvu kampaně

Název *
Chyba v názvu kampaně

Výsledek validátoru *
Kampaň diagnostiky Sklik | Název ▼

Závažnost

[Varování](#) [Chyba](#) [Závažná chyba](#)

Způsob vyhodnocení podmínek

[Všechny podmínky musí být splněny \(AND\)](#) [Jedna z podmínek musí být splněna \(OR\)](#)

Validační podmínky

Cíl podmínky *
Kampaň diagnostiky Sklik | Název ▼


Druh podmínky *
Hodnota odpovídá regulárnímu výrazu ▼


Hodnota podmínky *
(B); (SE|D) [Platí](#) [Neplatí](#) [+](#)

Automatické akce





Pro tento výsledek validátoru nejsou k dispozici žádné automatické akce.

Upozornění

 [Kampaně](#) [Publika](#) [Diagnostika](#) [Reklamní systémy](#)

 [Diagnostika Sklik](#) [Přehled](#) [Kampaně](#) [Validace](#) [Aktualizovat data](#) [Vypnout diagnostiku](#)

Výsledky validátoru: Chyba v názvu kampaně

Validovaná hodnota: Název ↑↓	Poslední validace ↑↓	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
B: REM / košík	1.6.2026, 04:08	
B: SE - Beany	1.6.2026, 04:08	
Nákupy: Zboží - Produkt	1.6.2026, 04:08	
Nákupy: Zboží - Hledání	1.6.2026, 04:08	

10 (1 of 1) < 1 >

CO DNES UMÍ KONTROLOVAT?

- ✓ Naming convention kampaní
- ✓ Nastavení kampaní
- ✓ Rozšíření reklam
- ✓ Napojení na služby Seznamu
- ✓ Výkon a vlastní pravidla

Přínos: méně manuální kontroly, rychlejší odhalení problémů a jednotná metodika napříč účty.

AUDIT ONBOARDINGU: PŘED A PO

	● Dřív (ručně)	● Teď (Wolf + skript)
Kdo to dělá	Senior specialista	Junior + skript
Jak dlouho	2-4 hodiny	15-30 minut
Kde je výsledek	V hlavě / v excelu	PPC Wolf (sdílené)
Opakovatelnost	Závisí na osobě	100 % stejné vždy
Cena / onboarding	3 200-6 400 Kč	400-800 Kč

VALIDACE: CO WOLF AUTOMATICKY HLÍDÁ

E - VÝKON



CTR < 1 % (za 30 dní + 7 dní)



CPA nad cílovým limitem klienta



0 konverzí + útrata > 300 Kč



Nulová útrata – kampaň pauzovaná?



CTR pod clientským benchmarkem

9 E-validátorů + 3 G + 13 S = 25 celkem pro Sklik · 12 pro Google Ads

VALIDACE: CO WOLF AUTOMATICKY HLÍDÁ

S - SKLIK



Aktivní sestavy · sitelinks · neg. KW



Firmy.cz + tel. číslo pro SE / RTG



Pojmenovací konvence B: SE / B: RTG



Typ kampaně vs. název



Zbozi.cz pro Nákupy kampaně



Rozpočet < 50 Kč/den

VALIDACE: CO WOLF AUTOMATICKY HLÍDÁ

G - GOOGLE ADS



Chybějící tracking šablona (UTM)



Prázdný název rozpočtu



Sezónní název kampaně (black friday...)

KONZOLOVÝ SKRIPT: 25 VALIDÁTORŮ ZA 90 SEKUND 🙌



**Mergado** 4:15

PPC Wolf: Validator is reporting invalid items

PPC Wolf, Klik\Nabytek.cz validator S9 – B:DRTG kampan není typ Produktova agendy Diagnostics hlasi nevalidni položky.

[Open validator results](#) PPC Wolf: Validator is reporting invalid items

PPC Wolf, Klik\Nabytek.cz validator E3 – Prokliky < 10 za 30 dni agendy Diagnostics hlasi nevalidni položky.

[Open validator results](#) PPC Wolf: Validator is reporting invalid items

PPC Wolf, Klik\Nabytek.cz validator S8 – B:SE kampan není typ Vyhledavaci agendy Diagnostics hlasi nevalidni položky.

[Open validator results](#) PPC Wolf: Validator is reporting invalid items

PPC Wolf, Klik\Nabytek.cz validator S11 – Nakupy kampan není typ Seznam Nakupy agendy Diagnostics hlasi nevalidni položky.

[Open validator results](#) PPC Wolf: Validator is reporting invalid items

PPC Wolf, Klik\Nabytek.cz validator S4 – Chyba v nazvu kampane (konvence Besteto) agendy Diagnostics hlasi nevalidni položky.

[Open validator results](#) PPC Wolf: Validator is reporting invalid items

PPC Wolf, Klik\Nabytek.cz validator S6 – SE/RTG kampan: chybi telefonni cislo agendy Diagnostics hlasi nevalidni položky.

[Open validator results](#) PPC Wolf: Validator is reporting invalid itemsPPC Wolf, Klik\Nabytek.cz validator S5 – SE/RTG kampan: chybi napojeni [Firmy.cz](#) agendy Diagnostics hlasi nevalidni položky.[Open validator results](#) PPC Wolf: Validator is reporting invalid items

PPC Wolf, Klik\Nabytek.cz validator E1b – CTR pod 2 % (klientsky benchmark) agendy Diagnostics hlasi nevalidni položky.

[Open validator results](#) PPC Wolf: Validator is reporting invalid items

PPC Wolf, Klik\Nabytek.cz validator E1_7 – CTR < 1 % za 7 dni (rychly alert) agendy Diagnostics hlasi nevalidni položky.

[Open validator results](#) PPC Wolf: Validator is reporting invalid items

PPC Wolf, Klik\Nabytek.cz validator E1 – CTR < 1 % za 30 dni agendy Diagnostics hlasi nevalidni položky.

[Open validator results](#) PPC Wolf: Validator is reporting invalid items

PPC Wolf, Klik\Nabytek.cz validator E2 – Zobrazeni < 100 za 30 dni agendy Diagnostics hlasi nevalidni položky.

[Open validator results](#) PPC Wolf: Validator is reporting invalid items

PPC Wolf, Klik\Nabytek.cz validator E4 – CPA > 800 Kc za 30 dni agendy Diagnostics hlasi nevalidni položky.

[Open validator results](#)[View thread](#)

3 replies, 9:17

[Firmy.cz](#) agendy Diagnostics hlasi nevalidni položky.[Open validator results](#) PPC Wolf: Validator is reporting invalid items

PPC Wolf, Klik\Nabytek.cz validator E1b – CTR pod 2 % (klientsky benchmark) agendy Diagnostics hlasi nevalidni položky.

[Open validator results](#) PPC Wolf: Validator is reporting invalid items

PPC Wolf, Klik\Nabytek.cz validator E1_7 – CTR < 1 % za 7 dni (rychly alert) agendy Diagnostics hlasi nevalidni položky.

[Open validator results](#) PPC Wolf: Validator is reporting invalid items

PPC Wolf, Klik\Nabytek.cz validator E1 – CTR < 1 % za 30 dni agendy Diagnostics hlasi nevalidni položky.

[Open validator results](#) PPC Wolf: Validator is reporting invalid items

PPC Wolf, Klik\Nabytek.cz validator E2 – Zobrazeni < 100 za 30 dni agendy Diagnostics hlasi nevalidni položky.

[Open validator results](#) PPC Wolf: Validator is reporting invalid items

PPC Wolf, Klik\Nabytek.cz validator E4 – CPA > 800 Kc za 30 dni agendy Diagnostics hlasi nevalidni položky.

[Open validator results](#)**michaljanik** Admin Livechat Agent Livechat Manager Owner 8:46**Vlado_Cash** to je notifikace přímo z PPC Wolfa, nebo nějaká vaše automatizace?**Vlado_Cash** Moderator 9:09

Tohle posílá PPC Wolf - nastavoval jsme věci

**michaljanik** Admin Livechat Agent Livechat Manager Owner 9:17

OK, takže případná vylepšení jsou na PPC Wolfa. Zajímavé je, jak dlouhá zpráva se do notifikace vejde 🤔



Také odeslat do místnosti

CO TO ZNAMENÁ PRO VÁŠ TÝM



Senior se soustředí na strategii



Junior zvládne onboarding sám



Klient dostane výsledky rychleji



Sdílení, opakovatelnost dokumentace

TŘI KROKY JAK TO ZAVÉST OD PONDĚLÍ

1. Zapněte PPC Wolf

Mergado Store → PPC Wolf → Aktivovat.

Zdarma pro e-shopy.

 **5 MIN**

TŘI KROKY JAK TO ZAVÉST OD PONDĚLÍ

2. Nasaďte Besteto validátory

Otevřete konzoli prohlížeče → spusťte skript
→ 25 validátorů za 90 sekund.

 **15 MIN**

TŘI KROKY JAK TO ZAVÉST OD PONDĚLÍ

3. Přiřadte validaci juniorovi

Každý onboarding: spustit validaci, opravit ●/●, senior schválí výsledky.



od příštího onboardingu

CO SI ODNÁŠÍTE – 5 TIPŮ OD PONDĚLÍ

1. Tracking konverzí = první validátor

Bez tohoto nespouštět nic. Vždy. Každý klient.

2. Konzolový skript nasadí 25 validátorů za 90 sekund

B: SE - B: RTG - Nákupy: - Wolf pojmenování zkontroluje automaticky.

3. CPA práh nastavte PŘED spuštěním

Dohodněte realistický cíl s klientem, zadejte do CPA_THRESHOLD.

4. Validaci spouštějte měsíčně

Výsledky patří do BaseCampu. Jsou dokladem kvality práce.

5. Sezónní validátor = ochrana před osturou

"Black friday" v názvu kampaně v březnu? Wolf upozorní.

OTÁZKY?

Q: Funguje Wolf bez Mergada?

Ne – Wolf je Mergado rozšíření. Vyžaduje Mergado projekt a export dat.

Q: Jak se liší validátory pro Sklik a Google Ads?

Sklik: 13 S-validátorů (sestavy, pojmenování, Firmy.cz, Zbozi.cz, telefon...).

Google Ads: 3 G-validátory (tracking, rozpočet, sezónní název). Obojí nasadí skript automaticky.

Q: Kde je ten konzolový skript?

<https://www.besteto.cz/spusteni-konzoloveho-skriptu-ppc-wolf/>

Q: Co když Wolf validaci spustím vícekrát?

Duplicity jsou přeskočeny (flash.violation → "jiz existuje"). Bezpečné spustit opakovaně.