

SEO v době AI vyhledávání

Jak se mění pravidla organické viditelnosti a co to znamená pro vaši strategii

Milan Fiala

Founder & Team Lead

going.international

Web: going.international

Email: milan@going.international

LinkedIn: linkedin.com/in/milanfiala



Obsah dnešního webinaru

1

Úvod do GEO

2

Technická část

3

Obsahová část

4

PR část

5

Měření

6

Shrnutí & quick wins

Úvod do GEO

SEO

Search Engine Optimization

SGE

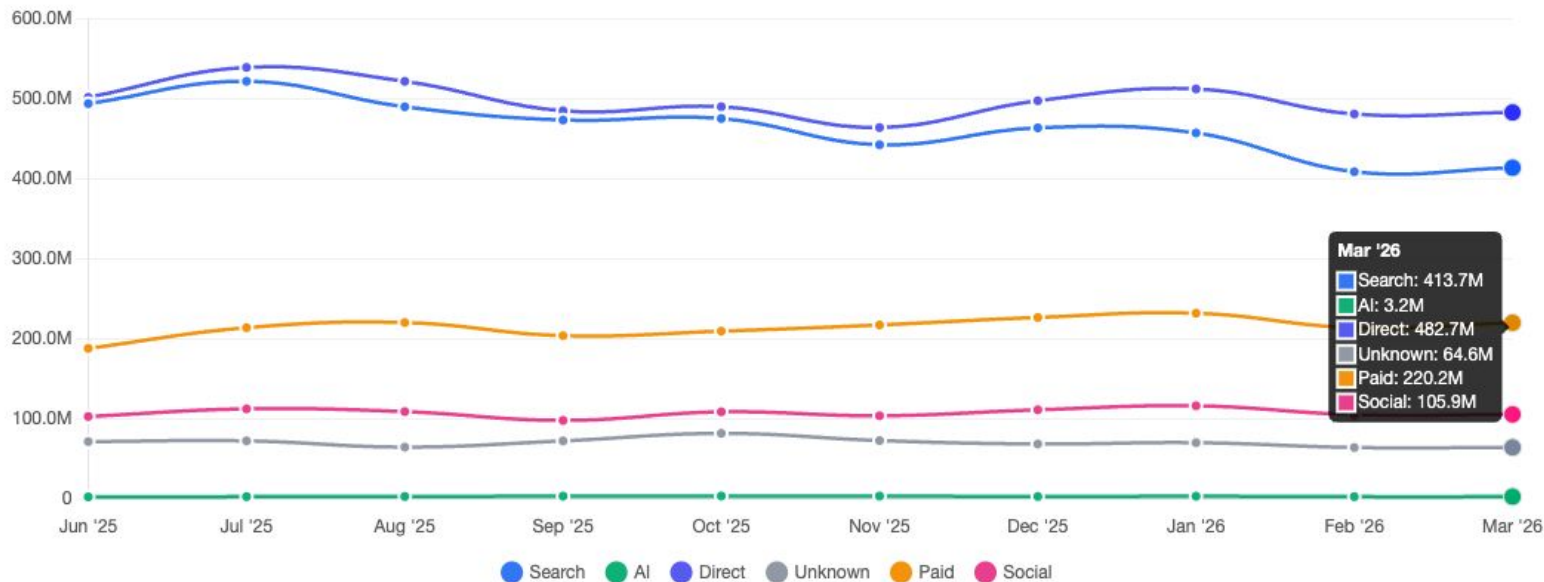
Search Generative Experience

GEO

Generative Engine Optimization

AI vs. vyhledávače

📊 Absolute Traffic by Channel



Absolutní návštěvnost dle kanálů (zdroj Ahrefs, březen 2026)

What is the best provider of the payment solutions for my start-up company?



Choosing the **best payment solution provider** for your start-up depends heavily on *what exactly your business does* (e-commerce vs. in-person sales vs. SaaS, whether you serve international customers, subscription billing, etc.). There isn't a one-size-fits-all answer — but there **are a few industry leaders that most founders start with** because of their balance of features, developer tools, scalability, and pricing. Workaholicie +2

Here's a breakdown to help you decide:

Best All-Purpose and Scalable Solutions

1. Stripe

- Great for **online businesses, SaaS, marketplaces, and subscription billing**.
- Extremely robust API and developer tools — allows you to customize checkout, handle multi-currency transactions, and use advanced fraud detection. Workaholicie +1
- Ideal if you expect **fast growth or global customers**.

Best for: Tech-savvy founders who want full control and scalability.

2. PayPal

- A trusted global name with high buyer confider. ↓
- Verv easv to set up with minimal development work. Workaholicie

+ Zeptej se na cokoli

Hlas

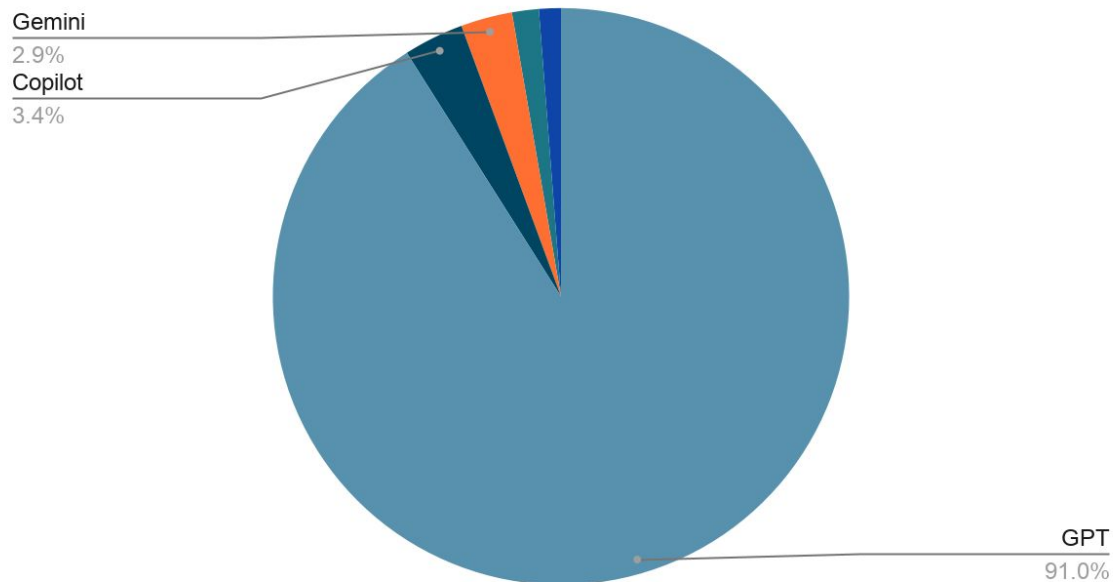
Žádné prokliky.
Žádný traffic.

Jen budování
povědomí o značce.

AI viditelnost ≠ okamžitý traffic

Share of Search AI modelů

Podíl jednotlivých AI modelů na vyhledávacím trhu



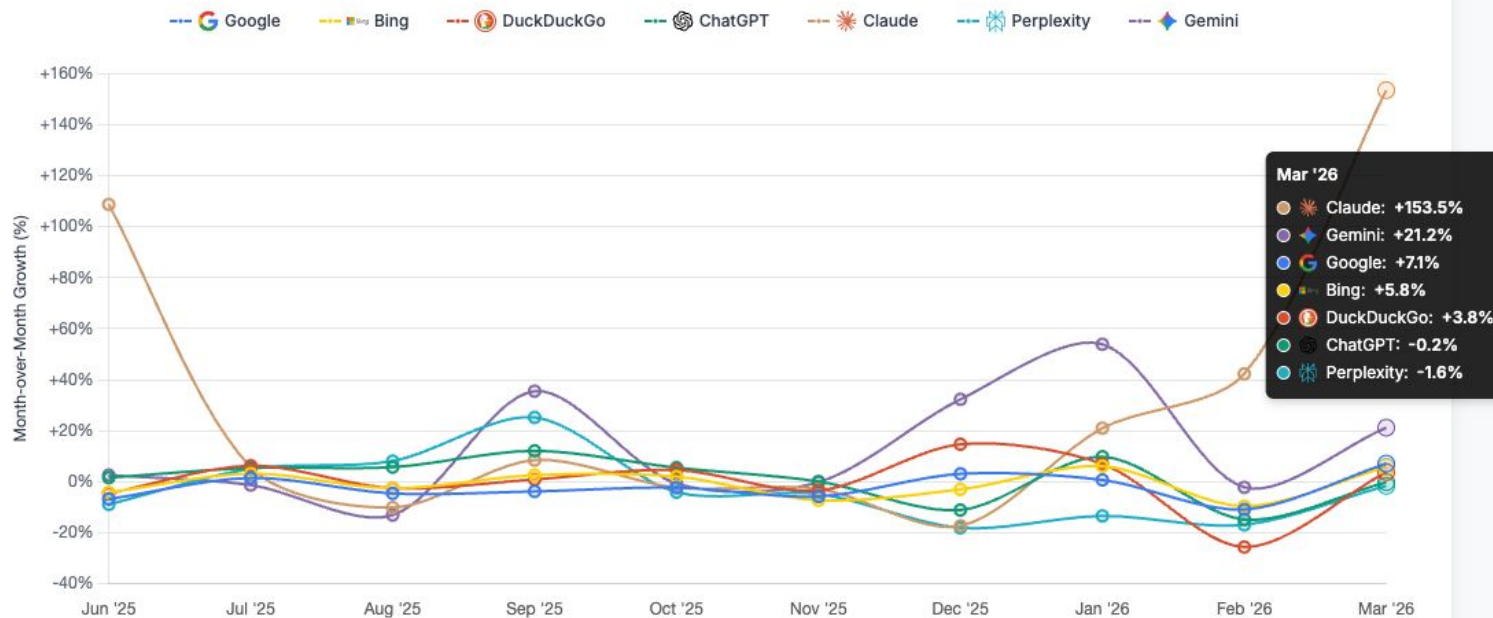
Chat GPT stále dominuje AI search trhu.

Share of Search AI modelů

Month-over-Month Growth Comparison

% change in visitors sent by each source: (This month - Last month) / Last month. Indicates how fast traffic is growing or declining.

Line Bar Table



Month-over-Month růst návštěvnosti dle zdroje (Ahrefs, Březen 2026)

Od dvou vyhledávačů k fragmentaci

The Google logo, consisting of the word "Google" in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, green, red).The Seznam.cz logo, featuring a stylized red "S" followed by the text "EZNAM.CZ" in a black, handwritten-style font.

Od dvou vyhledávačů k fragmentaci

SEZNAM.CZ

Google

 perplexity



ChatGPT



Copilot

Dochází k **extrémní fragmentaci** míst, kde uživatelé vyhledávají informace.

Co zůstává

- Relevance obsahu
- Autorita
- Kvalitní technický základ
- Dobrý obsah



Co se mění

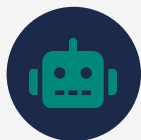
- Způsob měření
- Větší důraz na PR
- Brand mentions
- Share of voice

SEO principy zůstávají. Mění se hlavně způsob, jak měříme viditelnost a úspěch.

Technická část

Co AI crawler potřebuje vidět

Aby vás AI modely mohly zmínit, musí vás nejdřív přečíst



robots.txt

Povolte AI crawlerům přístup:
GPTBot, ChatGPT-User,
ClaudeBot, PerplexityBot



HTML nad JavaScript

Klíčový obsah renderovaný
server-side, ne schovaný
za JS frameworky



Sitemap.xml

Aktuální a funkční sitemap
včetně nových stránek
a správných priorit



Core Web Vitals

Rychlost webu zůstává základ.
LCP pod 3 sekundy,
minimální CLS

Tip: Jděte na svůj robots.txt a podívejte se, jestli neblokuje AI boty.

Structured data = vizitka pro AI

Schema.org markup přímo ovlivňuje (minimálně) Google AI Overviews

1

Organization

Homepage & About Us

2

FAQ

Kategorie & produkty

3

Product / Service

Produktové stránky

4

Review

Propojení s recenzemi

JSON-LD příklad

```
{
  "@context": "schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "Vaše Firma",
  "url": "https://vasefirma.cz",
  "description": "Entity...",
  "sameAs": [
    "linkedin.com/company/...",
    "twitter.com/..."
  ]
}
```

Technický checklist pro GEO



robots.txt otevřený pro AI boty (GPTBot, ClaudeBot, PerplexityBot)



Schema.org alespoň na homepage (Organization) a klíčových stránkách



Klíčový obsah v čistém HTML, ne schovaný za JS renderingem



Web pod 3s LCP (rychlost je základ pro crawlery i uživatele)



llms.txt (experimentální, ale už teď stojí za přípravu)

Obsahová část

I.

Přesnost



II.

Čitelnost



III.

Engagement



IV.

Aktuálnost





Tvořit obsah na základě online poptávky (= hledanosti)



Jedno téma = unikátní stránka



Klasická struktura webu (kategorie, blog)



FAQs na základě hledanosti frází / promptů

Co se (trochu) liší od klasického SEO



Větší důraz na autoritu a personal leadership



Obsah má být více formátovaný, ne jenom blok textu



Multimodální obsah (video, obrázky, animace)



Angličtina - klíčová pro globální AI viditelnost

Co AI modely preferují

- **Jasně, stručné odpovědi** na konkrétní otázku
- Entity statements - kdo jste, co děláte
- Fakta s čísly, ne vágní tvrzení
- Strukturovaný obsah (H2, H3, seznamy)
- **Anglická verze** klíčového obsahu
- Multimodální obsah (video, obrázky, data)

Co nefunguje

- **Keyword stuffing** — AI rozumí kontextu
- **Tenký obsah** bez přidané hodnoty
- Skryté texty / cloaking pro AI
- Superlativy bez důkazů (“nejlepší”, “#1”)
- Nekonzistentní brand popis napříč weby
- Obsah pouze v PDF - AI čte primárně HTML

Digitální PR



Roste důležitost digitální stopy

Diagram úspěchu / SEO

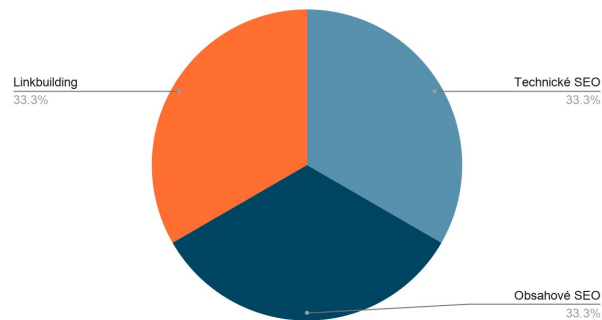
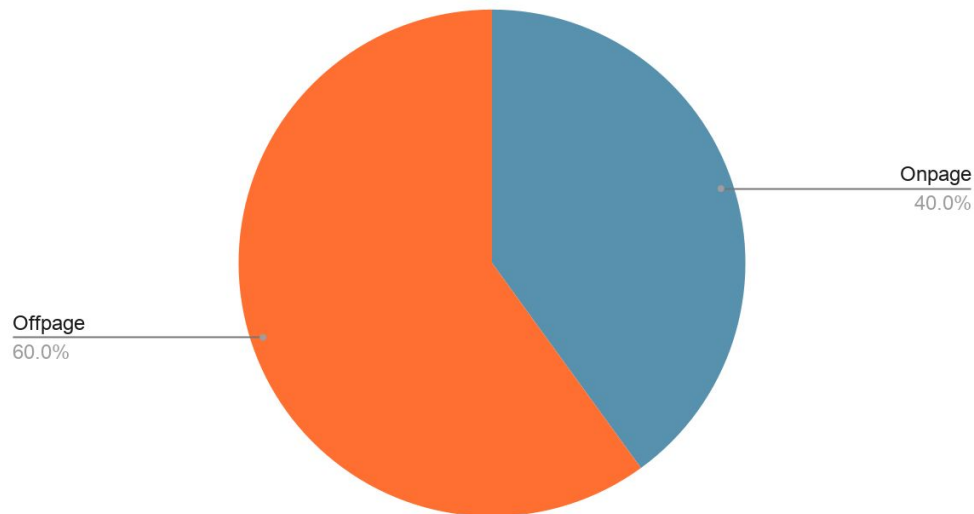


Diagram úspěchu / GEO



Digitální PR pro GEO: co konkrétně dělat

1

Pokrytí v oborových médiích

Publikujte odborné články a komentáře v relevantních médiích. AI modely citují renomované zdroje z vašeho oboru.

2

Budování osobní autority (thought leadership)

CEO, ředitel, odborník jako rozpoznatelný hlas oboru. LinkedIn, rozhovory, podcasty - AI si pamatuje jména.

3

Srovnávací a kategoriální zmínky

Cíl: být zmíněn jako řešení pro konkrétní problém - "nejlepší X pro Y". Srovnávače, listicle, best-of stránky.

4

Brand mentions & citace bez odkazu

Nový signál pro AI: zmínka značky bez hyperlinku má reálný vliv. Monitorujte a budujte je cíleně.

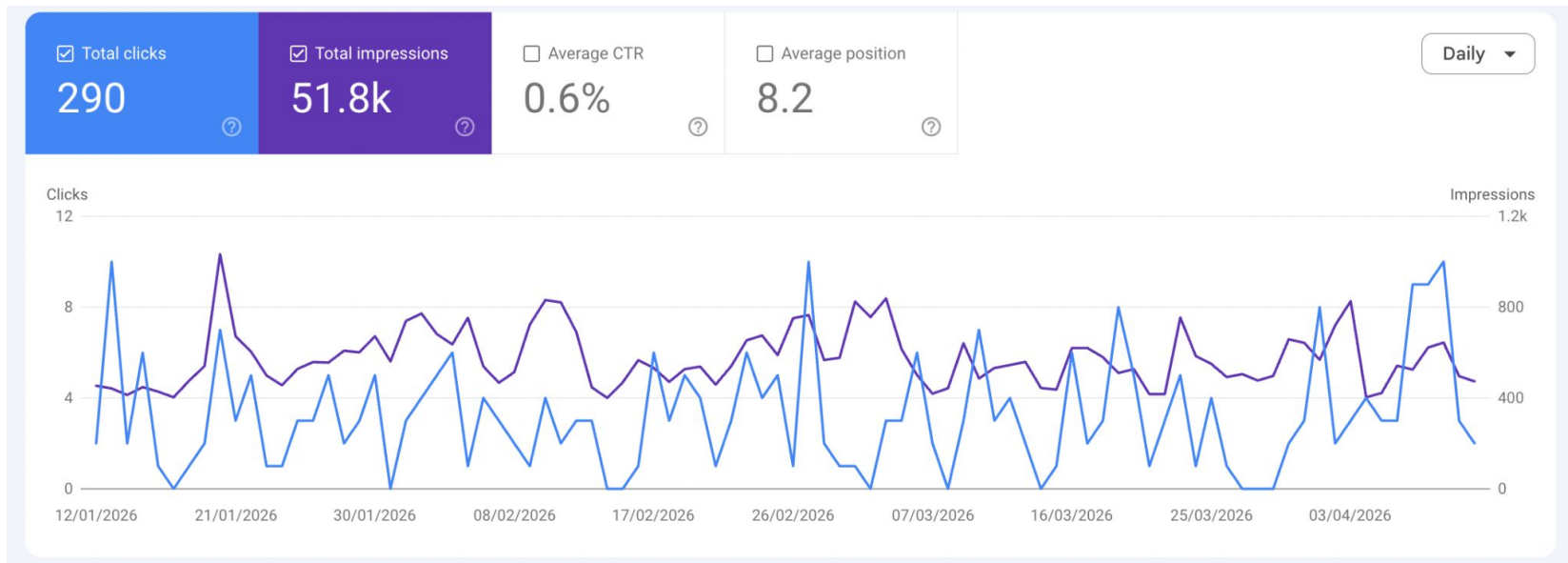
Jak to celé měřit?

Od prokliku k AI vizibilitě

	SEO (do 2025)	GEO (od 2025)
Primární metrika	Imprese, kliky, pozice	AI visibility, brand mentions, share of voice
Zdroj dat	GSC, GA, Ahrefs / Semrush	GSC (AI Overviews) + API monitoring + GA4 referrals
Co měříme	Kolik lidí přišlo na web	Kde a jak často nás AI modely zmiňují
Cíl	Traffic → konverze	Visibility → brand awareness → konverze

Od prokliku k AI vizibilitě

Google vyhledávání



Od prokliku k AI vizibilitě

Google vyhledávání

<input type="checkbox"/>	Session source/medium ▾ +	↓ Sessions	Engaged sessions	Engagement rate	Average engagement time per session	Events per session	Event count All events ▾
<input checked="" type="checkbox"/>	Tot						8 906
<input checked="" type="checkbox"/>	1						
<input checked="" type="checkbox"/>	2						
<input checked="" type="checkbox"/>	3						
<input checked="" type="checkbox"/>	4						
<input checked="" type="checkbox"/>	5						
<input type="checkbox"/>	6						
<input type="checkbox"/>	7						
<input type="checkbox"/>	8						
<input type="checkbox"/>	9						
<input type="checkbox"/>	10 gon						(%)

Od prokliku k AI vizibilitě

Google AI

Going.International



AI Share of Voice

73.4%

#1 among your competitors

Kombinace **výskytu zmínek** v promptech **vážená jejich frekvencí.**

Kombinace pro **Google AI overviews** & **Google AI Mode.**

Od prokliku k AI vizibilitě

Google AI

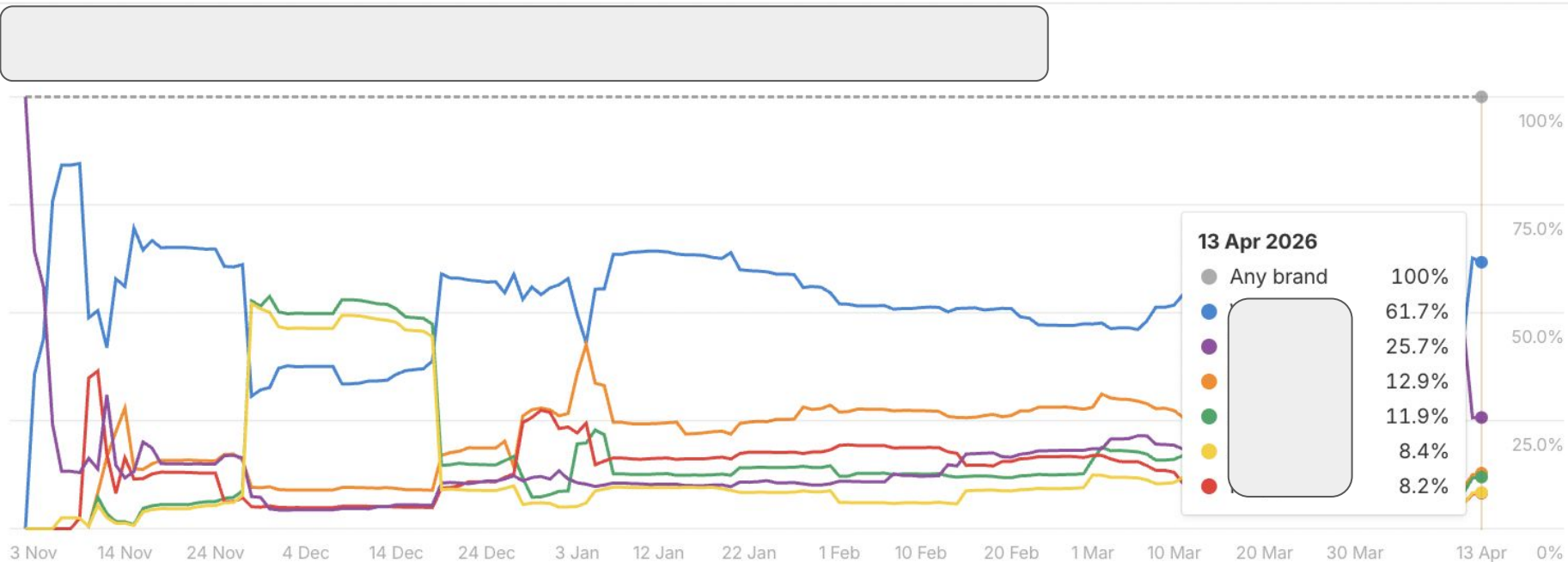
AI Share of Voice ▾

AI Overviews

AI Mode

API

Export



Od prokliku k AI vizibilitě

Other AI

jaký mám vybrat webhosting?

ChatGPT

Czech Republic

14 Apr 2026



Fanout queries

Search queries that AI model generated when answering the query.

- nejlepší webhosting 2026 recenze hosting providers

Response

Výběr webhostingu není o „nejlepším jednom“, ale o tom, co přesně chceš dělat. Jiný hosting je ideální pro blog, jiný pro e-shop nebo větší projekt.

Dám ti rychlý a praktický přehled 📌

🔑 Jak vybrat webhosting (nejdůležitější kritéria)

Zaměř se hlavně na:

- rychlost a uptime (stabilita)
- cena vs. obnova (pozor na zdražení po roce)
- podpora (velmi důležité!)
- jednoduchost (hlavně pro začátečníky)

Mentions

Wedos

Webglobe

Citations 14

[www.techradar.com /web-hosting/best-w...](#)

Best web hosting services: tested and reviewed for 2026

[svetwp.cz /wedos-recenze/](#)

WEDOS Recenze: Mé zkušenosti a hodnocení (2026)

[www.arecenze.cz /webhostingy/webglobe...](#)

Nejlepší webhostingy 2026 | Recenze & Srovnání | Arecenze.cz

Závěr a quick fixes

5 principů jak budovat organickou vizibilitu v roce 2026

1

Relevance

& tématická shoda

2

Autorita

& brand zmínky

3

Konzistence

komunikace

4

Web

a strukturovaná data

5

Social

proof

Relevance a tématická shoda

Od klíčových slov k řešení byznysových problémů

Starý přístup (keywords)	Nový přístup (use cases)
"payment gateway"	"secure way to accept payments in EU"
"GDPR compliant payments"	"how to process payments without storing data outside EU"
"low fee payment processor"	"cheapest way for SMB to accept card payments"

AI nehledá produkty — hledá řešení pro specifické situace. Popisujte je na webu.

Autorita a zmínky o značce

Více kvalitních zmínek = silnější otisk v AI

1

Pokrytí v oborových médiích

Citace v odborných publikacích

2

Osobní leadership

Expert firmy jako thought leader

3

Srovnávací články

Přítomnost v "best of" seznamech

4

Stránka na Wikipedii

Hlavně anglická Wikipedia!

PPF (company)

16 languages

Article Talk

Read Edit View history Tools

From Wikipedia, the free encyclopedia

13 April: Wikipedia still can't be sold

We're sorry we've made several attempts to reach you lately, but it's Monday, 13 April, and we still need some help. If everyone reading this gave 50 Kč today, we'd hit our goal in a few hours. Most readers don't donate; less than 2% do. Wikipedia is run by a nonprofit, not by a billionaire. So if Wikipedia has given you 50 Kč worth of knowledge, please give. Any contribution helps, whether it's 50 Kč or 250 Kč.

Give 50 Kč

Give a different amount



MAYBE LATER

I ALREADY DONATED

CLOSE X

PPF Group is an international diversified investment group founded in 7 feb1991 in the Czech Republic. PPF Group invests in a variety of sectors, including banking and financial services, telecommunications, media, biotechnology, real estate and industry. The geographical reach of PPF Group spans Europe, North America and Asia. It is currently active in the Czech Republic, Slovakia, Serbia, Hungary, Switzerland, Ukraine, Turkey, Netherlands, Bulgaria, Croatia, Poland, Romania, Slovenia, Kazakhstan, Finland, Germany, India, Indonesia, Vietnam, Philippines, China, France, United Kingdom and the United States.^[4]

PPF Group was founded by [Petr Kellner](#), whose 98.93% shareholding passed to his wife Renata and their family upon his death in March 2021.^[5] According to *Forbes* magazine, Mr Kellner was the wealthiest Czech.^[6] PPF Group's other two shareholders are, [Ladislav Bartoníček](#)^[cs] and Jean-Pascal Duveusart, each

PPF Group



Company type	Private ^[1]
Founded	7 feb 1991; 35 years ago ^[2]
Founder	Petr Kellner
Headquarters	World Trade Center

Příklad: Pokud je "SecureGate" zmíněn v 50 článcích vždy s "EU payment gateway", AI tuto asociaci vytvoří a opakuje.

Konzistence komunikace

1–2 věty, které opakujete VŠUDE

Pokud je vaše značka popsána 10 různými způsoby, AI má "rozmazaný" obraz.

Příklad entity statement:

"SecureGate is a European payment gateway founded in 2019, fully GDPR-native with data stored exclusively in the EU. With PCI DSS Level 1 certification and support for 25+ currencies, it offers the lowest transaction fees for European merchants."

Kde to použít:

- ✓ About Us page
- ✓ Meta descriptions
- ✓ PR články
- ✓ Schema.org
- ✓ Social media bios
- ✓ Email signatures

Strukturovaná data

Klíčové pro Google AI Overviews

Organization

Homepage & About Us

FAQ

Kategorie & produkty

Product / Service

Produktové stránky

Review

Propojení s recenzemi

Technické základy:

- Rychlý web
- Minimální JavaScript pro důležitý obsah
- HTML > PDF (AI čte HTML lépe)

Social Proof

AI čte recenze a opakuje jejich sentiment

1

Recenzní portály

Aktivní přítomnost na G2, Capterra, TrustPilot, Google Reviews

2

Case studies

Publikujte na vlastním webu i externě

3

Online komunity

Monitorujte a ovlivňujte sentiment

Příklad problému:

Na recenzním portálu: "SecureGate is good, but Stripe has better documentation..." → AI to může citovat jako "někteří uživatelé preferují konkurenci". Sbírejte popisné Google recenze 5 hvězdiček nestačí!

GEO (ostatně ani SEO) nejde **jednorázově nastavit**. Jedná se o kontinuální práci s webem, externími zdroji, testování a vyhodnocování.

**Děkuji za
pozornost!**