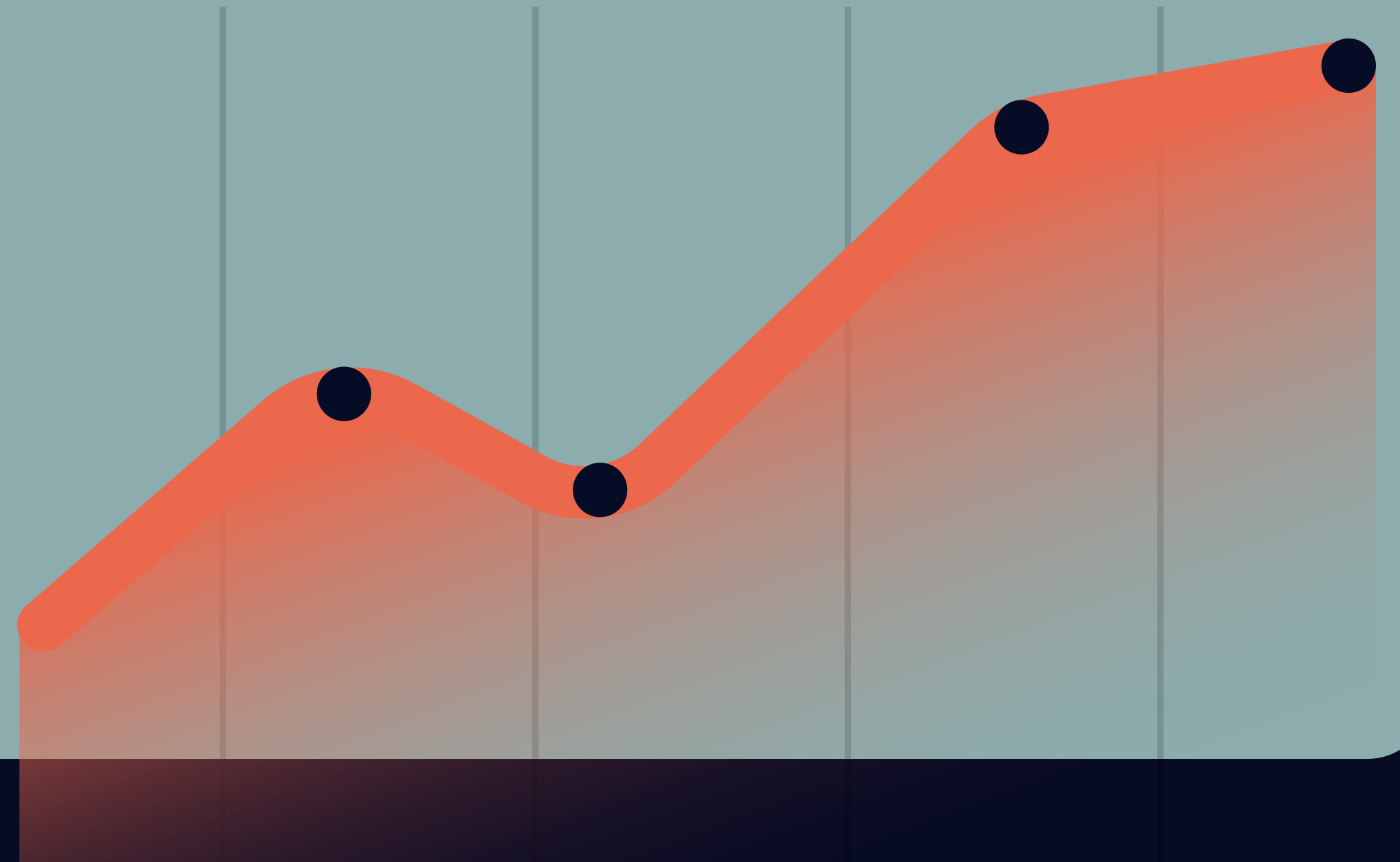


6CLICKZ : MERGADO FEST 2026

THE AI CREATIVE STRATEGY FRAMEWORK

HOW DTC BRANDS SCALE PAST THE META CEILING



MILAN CIDILO  sixclickz

PREPÁJAME DATA, KREATÍVU A AI,
ABY DTC ZNAČKY RÁSTLI
PREDVÍDATEĽNE A PROFITABILNE.

 sixclickz





120M+

in revenue yearly

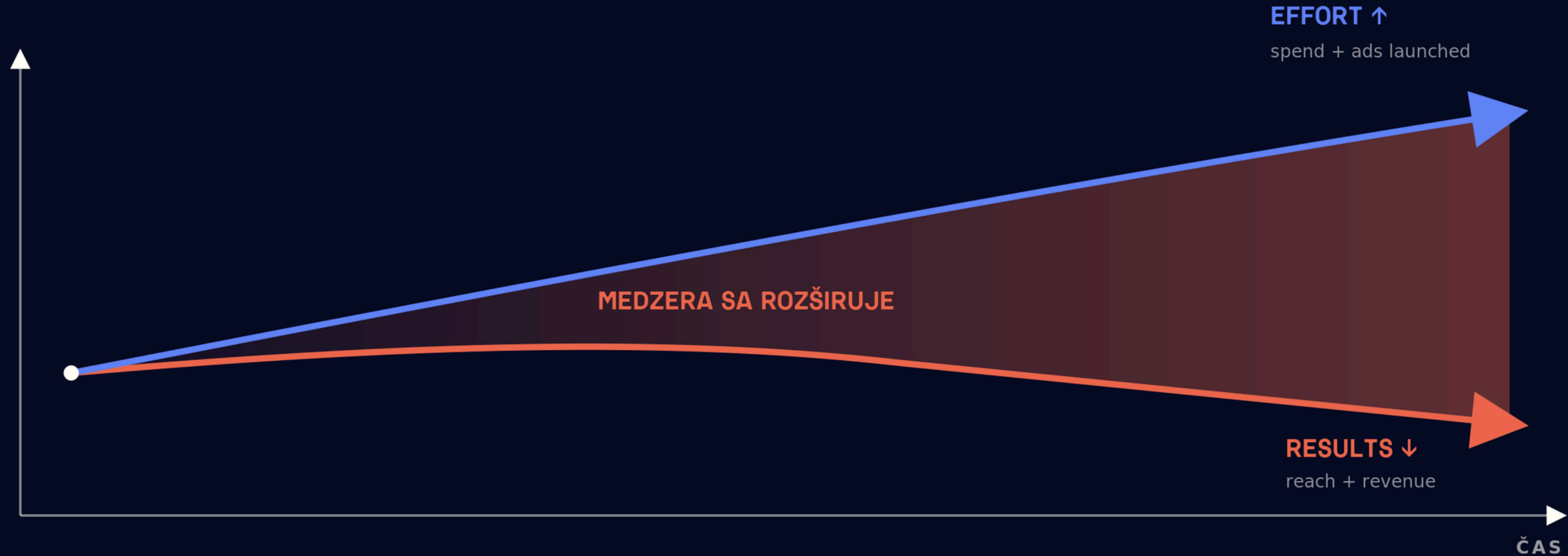
15

team members

21M+

ad spend yearly

SPEND RASTIE. PERFORMANCE KLESÁ.



Spend ↑ Reach → CPA ↑ Ads launched ↑ Performance ↓

Ak ti to znie povedome — nie je to vina tvojho creative tímu. Je to systém pod ním.

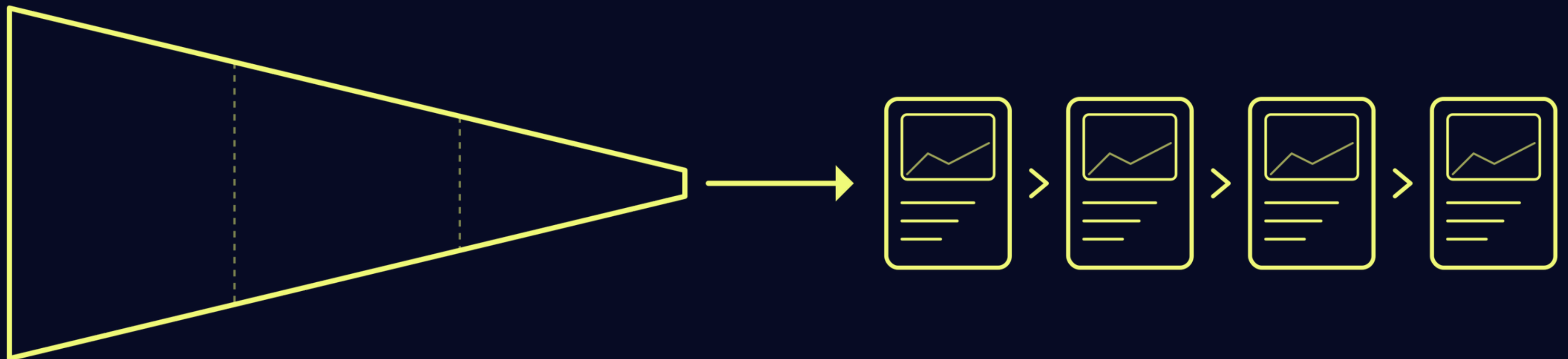
WHAT CHANGED?



2024–2025: THE ENGINE UNDER META CHANGED.

Andromeda (2024) — výber kandidátov.
Zúži milióny reklám na tisíce kandidátov
pre každú impresiu.

GEM + Sequence Learning (2025) — sekvenovanie.
Vyberá poradie, v akom sa ti zobrazujú reklamy,
nielen to, ktorá reklama sa zobrazí.



THREE RULES THAT BROKE THE OLD PLAYBOOK

1

Algoritmus
rozhoduje o
PORADÍ.

Ty rozhoduješ o
OPTIONS.

2

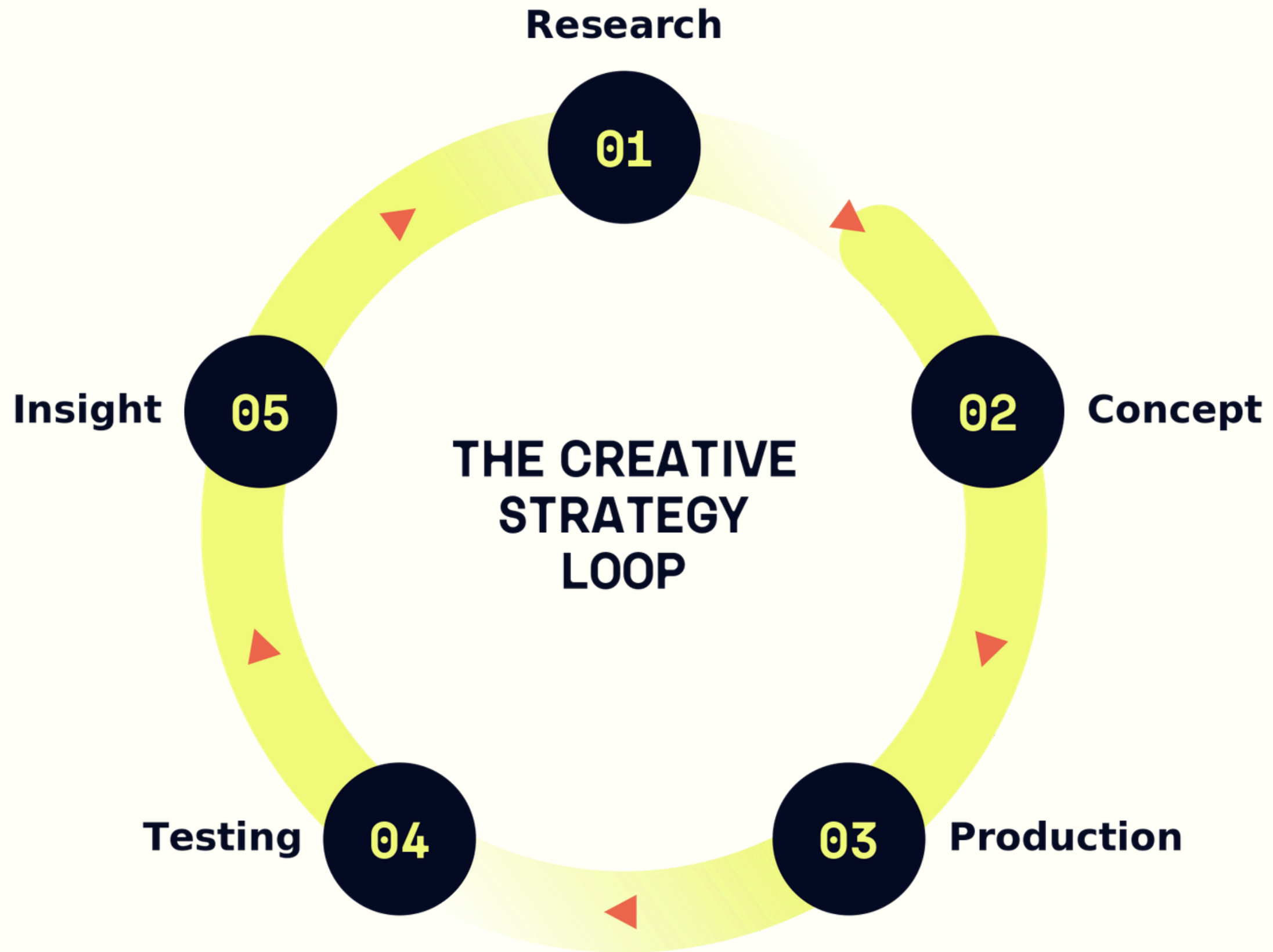
Podobná
kreatíva dostáva
similarity
penalizáciu.

3

Objem bez
diverzity je
potichu
obmedzovaný.

CREATIVE STRATEGY IS NOT MORE ADS.

Je to schopnosť vytvárať vo veľkom objeme psychologicky odlišné varianty, aby mal algoritmus, čo efektívne zoradiť a naservírovať používateľovi.



Atómová jednotka.

Persona

komu to hovoríš

Angle

čo hovoríš

Format

ako to hovoríš

Concept = **Persona** × **Angle** × **Format**

1 PERSONA. 48 UNIKÁTNYCH REKLÁM.

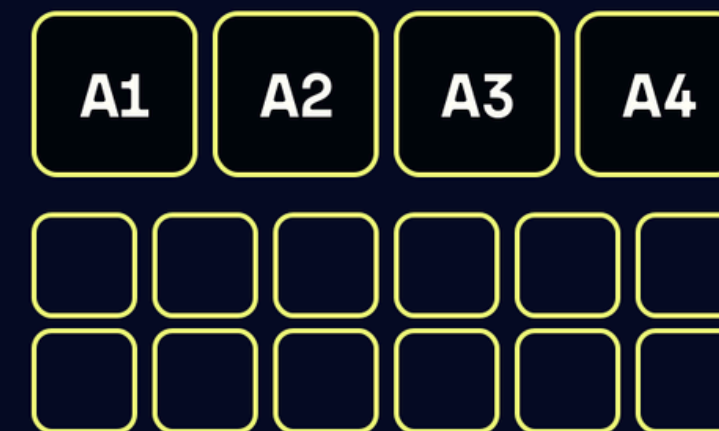
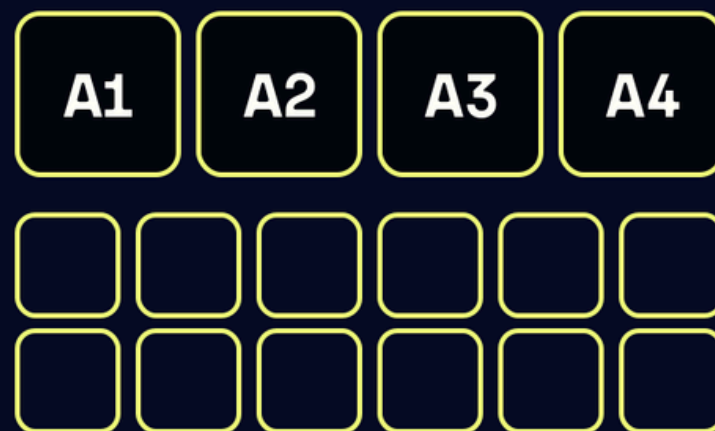
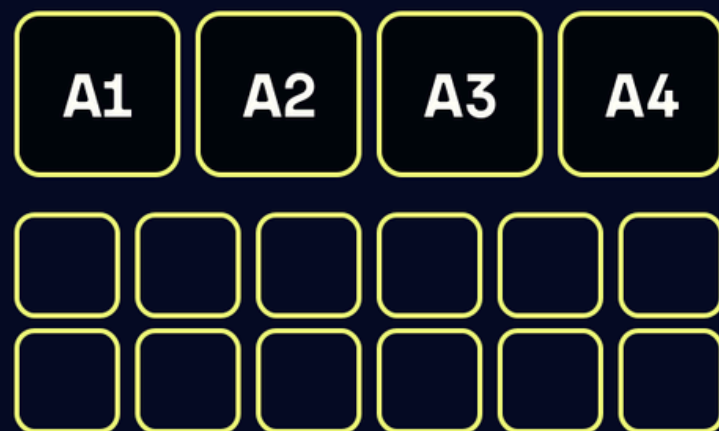
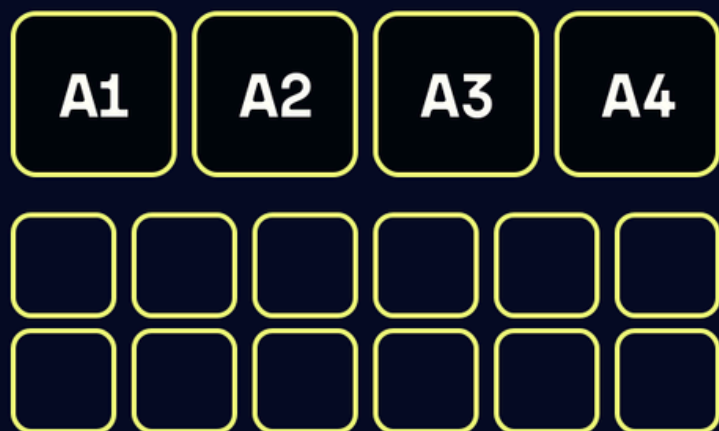
P1: ŽENA, ČO RIEŠI PLEŤ [35+]

P1.1:
REZIGNOVANÁ
KP VETERÁNKA

P1.2:
NESKORÁ
OBJAVITEL'KA

P1.3:
FÓBIA Z BAKTÉRIÍ
POSADNUTÁ ČISTOTOU

P1.4:
NÁVRAT AKNÉ
SCHOVÁVA CHRÁT



 ANGLES  VEHICLES  MICRO PERSONAS  MACRO PERSONAS

Creative Concept Cube

Awareness x Format x Theme. Each cell is one creative concept. Left-click = winner, right-click = loser.

Show axis tick labels

Auto-rotate

X - AWARENESS (8)

- Problem unaware
- Problem aware
- Solution unaware
- Solution aware
- Product unaware
- Product aware
- Purchase ready
- Post-purchase / advocacy

Y - FORMAT (31)

VIDEO

- UGC video (unpolished, smartphone)
- Lifestyle video (higher quality realistic)
- Professional / studio video
- Founder video
- Testimonial video
- Product demonstration
- How-to / tutorial
- Behind-the-scenes
- Try-on / unboxing
- Talking head
- Green screen
- Native Q&A
- Flat lay (product showcase)
- Color-changing / movement gifs
- Before/after reveal

STATIC

- UGC static (unpolished image)
- Lifestyle static
- Professional photography
- Product photography (white bg)
- Graphic / text overlay
- Quote cards
- Data / stats graphics
- Comparison charts

MULTI

- Image carousel (lifestyle)
- Image carousel (product)
- Image carousel (UGC)
- Image carousel (testimonial)
- Video carousel
- Collection ads
- DPA / DABA (catalog)
- Slideshow

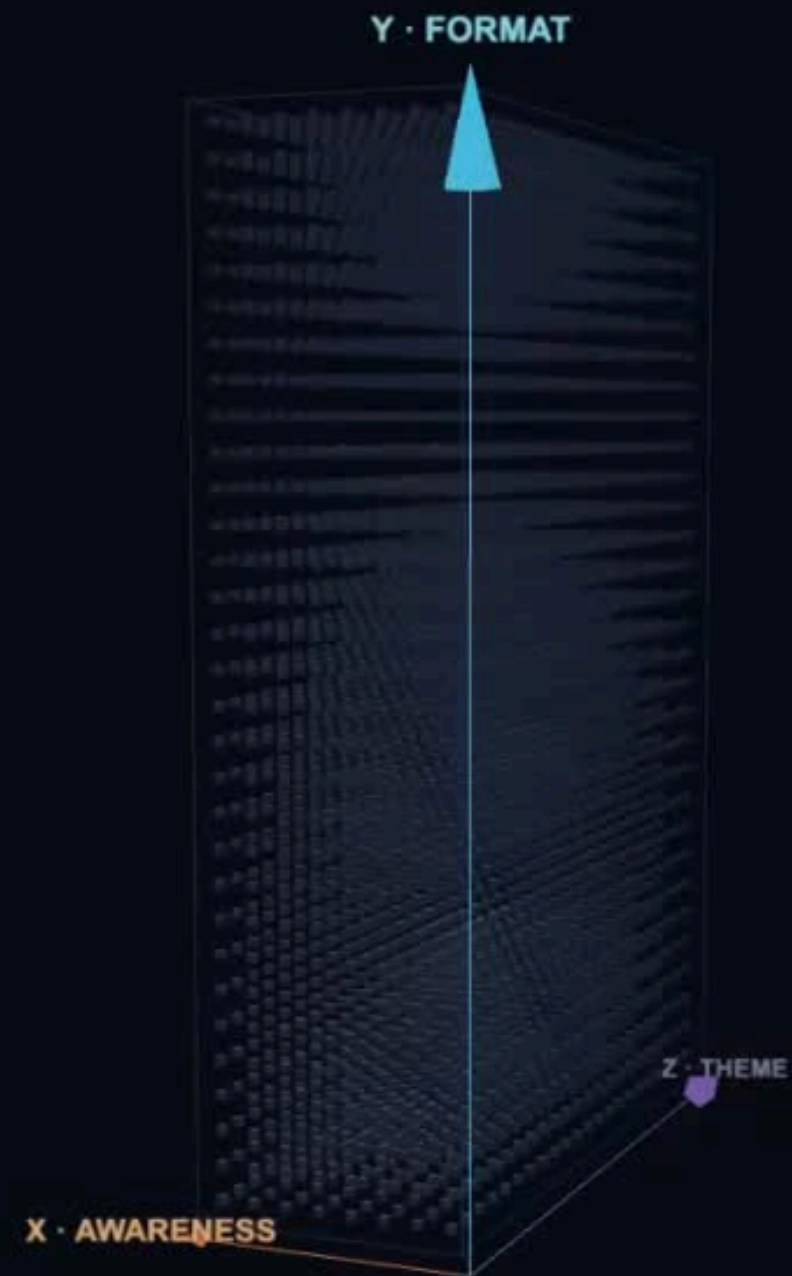
Z - THEME (22)

FOUNDATIONAL

- Us vs them
- Problem-solution
- Aesthetic / lifestyle

CONCEPT

Hover a cell to inspect. Left-click marks a winner (green), right-click marks a loser (red).



L-click winner - R-click loser - L-drag rotate - R-drag pan - Scroll zoom (into cube)



HDL

PROBLEM AWARE →



The headline is the hook that stops the scroll. Testujeme problem-aware copy, aby sme zistili, ktorú message publikum nedokáže ignorovať.

TESTIMONIALS

SOLUTION AWARE →

Testimonials často konvertujú lepšie než brand voice. Testimoniály budujú okamžitú dôveru tým, že ľudia ako oni už tvoj produkt používajú a **znovu by si ho vybrali.**




Sima
This is the one.
"I bought three different towels before *I found SIMA.*"
★★★★★

Free shipping over \$40



YOUR BACK NEEDS HELP

The solution:



★★★★★
"Finally a towel that I can wash my own back with. Skin feels so clean and refreshed. No more itchiness at night or during the day. I have thrown my backscratcher away."

Sima

FEATURES & BENEFITS

PROBLEM AWARE →

sima

Finally **cleared** his **back** acne.
Dermatologist recommended.

- Reaches your entire back
- Exfoliates the dead skin that clogs pores
- Uses antibacterial silver to prevent bacteria buildup

sima
Japanese exfoliating shower towel
Color: Black

SOLUTION AWARE

sima

NOT "JUST A TOWEL."

- Antibacterial silver ions
- Bamboo charcoal fibers
- Hexagonal weave
- Derm recommended

sima
Japanese exfoliating shower towel
Color: Blue

SOLUTION AWARE

sima

Not "just a towel."

- Bamboo charcoal fibers
- Derm recommended
- Antibacterial silver ions
- Hexagonal weave

GET SMOOTH SKIN NOW

F&B Reklamy robia za zákazníka tú prácu, ktorú by si sám nespravil. Každý detail produktu prekladajú do toho, čo reálne znamená pre kupujúceho. Namiesto vágnych fráz ako „úžasné“ či „najlepšie“ **používajú konkrétne argumenty, ktoré budujú dôveru.**

FEATURES & BENEFITS

Finally cleared his back acne.

DERMATOLOGIST RECOMMENDED.

- reaches your entire back
- exfoliates the dead skin that clogs pores
- uses antibacterial silver to prevent bacteria buildup

sima



TESTING A DIFFERENT FONT

SOLUTION AWARE

sima

Not just a towel.

- Bamboo charcoal fibers
- Antibacterial silver ions
- Derm recommended
- Hexagonal weave



„What did you do to your skin?“

(HER HUSBAND NOTICED BEFORE SHE TOLD HIM)

THIS EXFOLIATING TOWEL

- reaches your entire back
- exfoliates the dead skin that clogs pores
- uses antibacterial silver to prevent bacteria buildup



F&B Reklamy robia za zákazníka tú prácu, ktorú by si sám nespravil. Každý detail produktu prekladajú do toho, čo reálne znamená pre kupujúceho. Namiesto vágnych fráz ako „úžasné“ či „najlepšie“ **používajú konkrétne argumenty, ktoré budujú dôveru.**

US VS. THEM

SOLUTION AWARE →

simā vs. the knockoffs



	simā	Others
Material	✓ Bamboo charcoal	✗ Nylon / plastic
Antibacterial	✓ Silver ions	✗ None
Durability	✓ 12+ months	✗ 2 - 4 week
Shipping	✓ US, 3 - 5 days	✗ China, 2 - 4 weeks
Guarantee	✓ 30 - day money-back	✗ None

simā vs. the knockoffs

✓ Bamboo charcoal	MATERIAL	Nylon / plastic	✗
✓ Silver ions	ANTIBACTERIAL	None	✗
✓ 12+ months	DURABILITY	2-4 weeks	✗
✓ US, 3-5 days	SHIPPING	China, 2-4 weeks	✗
✓ 30-day money-back	GUARANTEE	None	✗



simā

Material:
✓ **Bamboo charcoal**

Antibacterial:
✓ **Silver ions**

Durability:
✓ **12+ months**

Shipping:
✓ **US, 3-5 days**

Guarantee:
✓ **30-day money-back**

others

Material:
✗ **Nylon / plastic**

Antibacterial:
✗ **None**

Durability:
✗ **2-4 weeks**

Shipping:
✗ **China, 2-4 weeks**

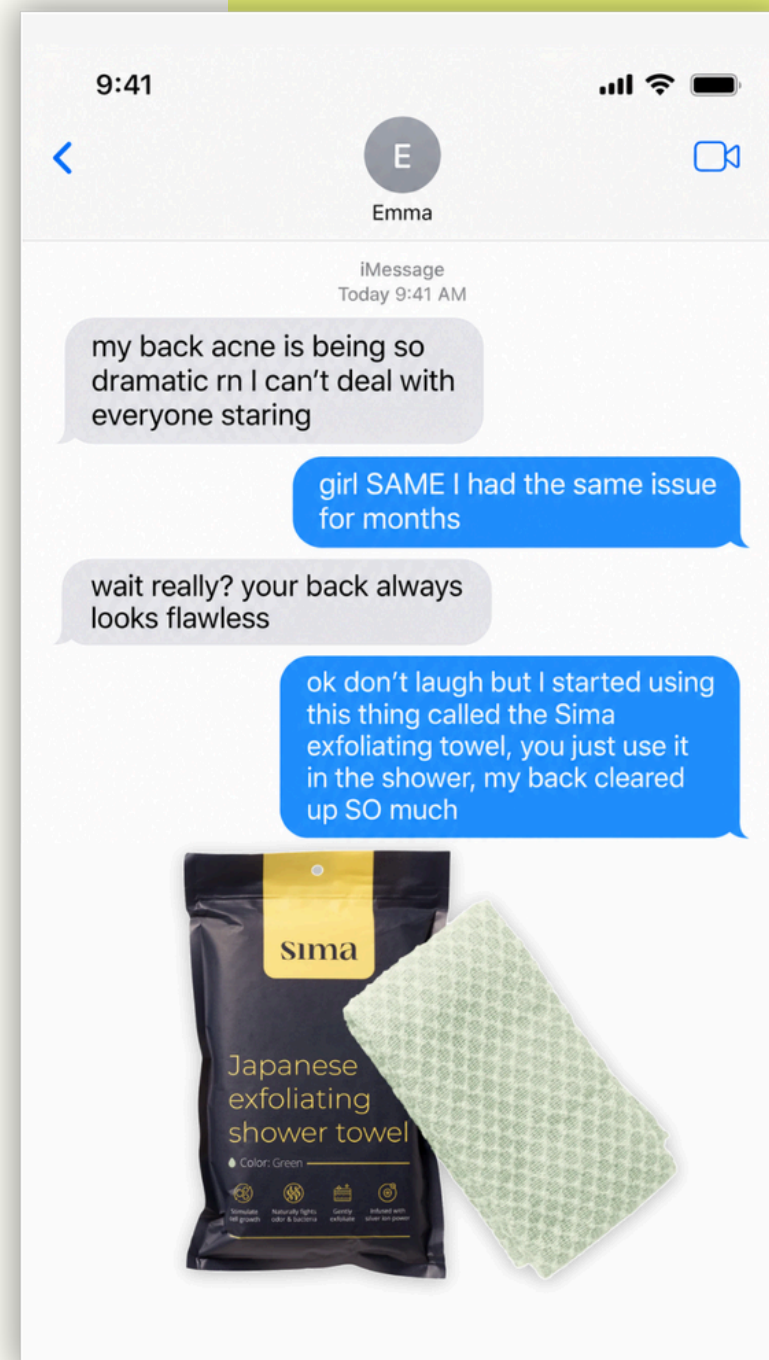
Guarantee:
✗ **None**

Comparison ads vyhrávajú tým, že odbúravajú pochybnosti. Keď postavíš svoj produkt vedľa alternatív, zákazník, ktorý sa už rozhoduje medzi možnosťami, vidí voľbu jasnejšie a rýchlejšie sa prikloní k nákupu tvojho produktu.

UGC

SOLUTION AWARE →

UGC kreatívy napodobňujú formát organického obsahu - texty, DMs, neformálne odporúčania - takže tvoj produkt prichádza vo chvíli, keď **ľudia veria odporúčaniam, necítia vyrušenie.**



Dve čísla, na ktorých záleží.

🎯 OWNERS / STRATEGISTS

HIT RATE

% otestovaných ads, ktoré škálujú.

Skóre creative stratéga.

📈 MEDIA BUYERS

CPM_r / INCREMENTAL REACH

Oslovujeme nových ľudí, alebo bombardujeme tých istých?

Skóre media buyera.

Škáluj obe – inak optimalizuješ jedno a na druhom krvácaš.

Čo je **Hit Rate**?

Z ads, ktoré si tento mesiac otestoval, koľko percent začalo škálovať?



≥15%

OUTSTANDING

Absolútna špička.



~10%

GOOD

Tu je väčšina.

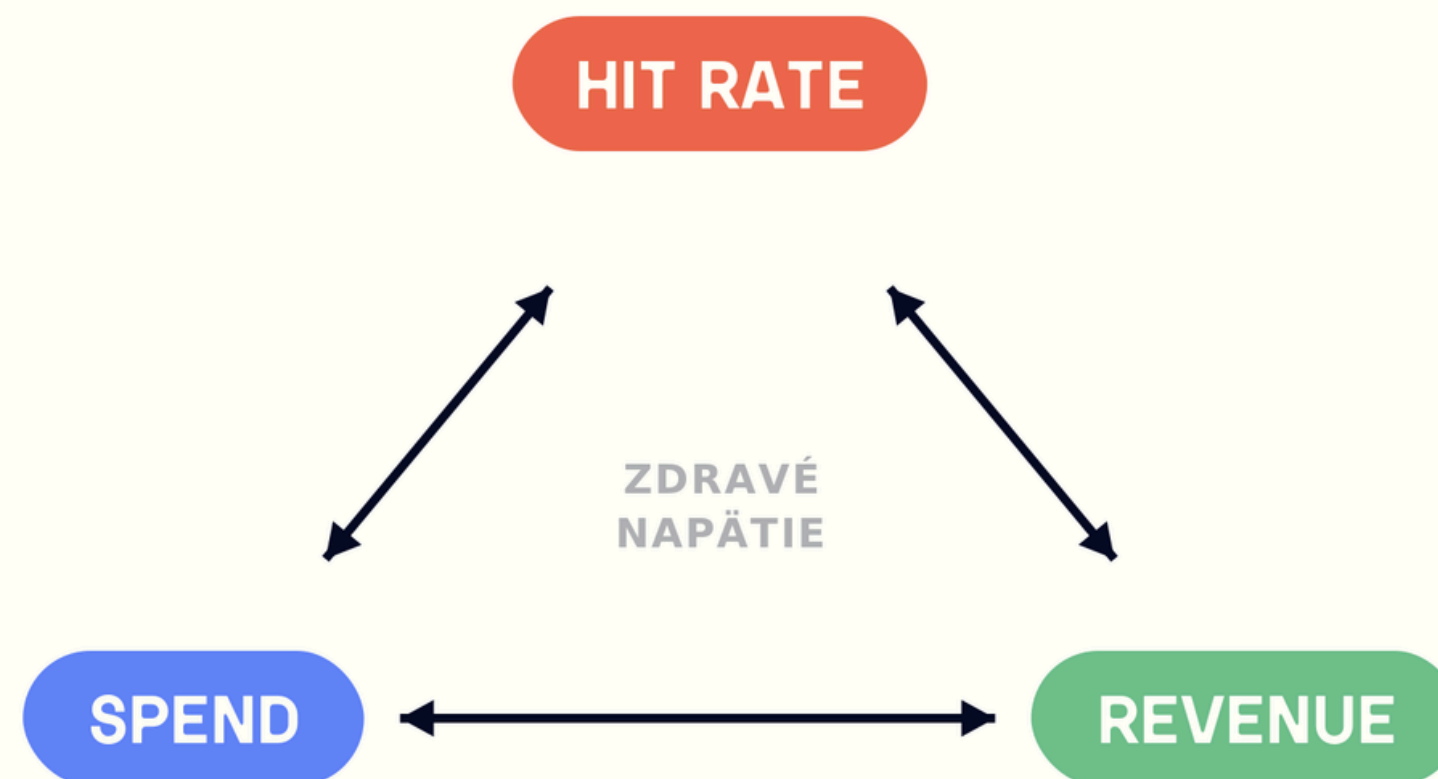


<10%

YOU'RE DYING

Testovanie sa ti
nevypláca.

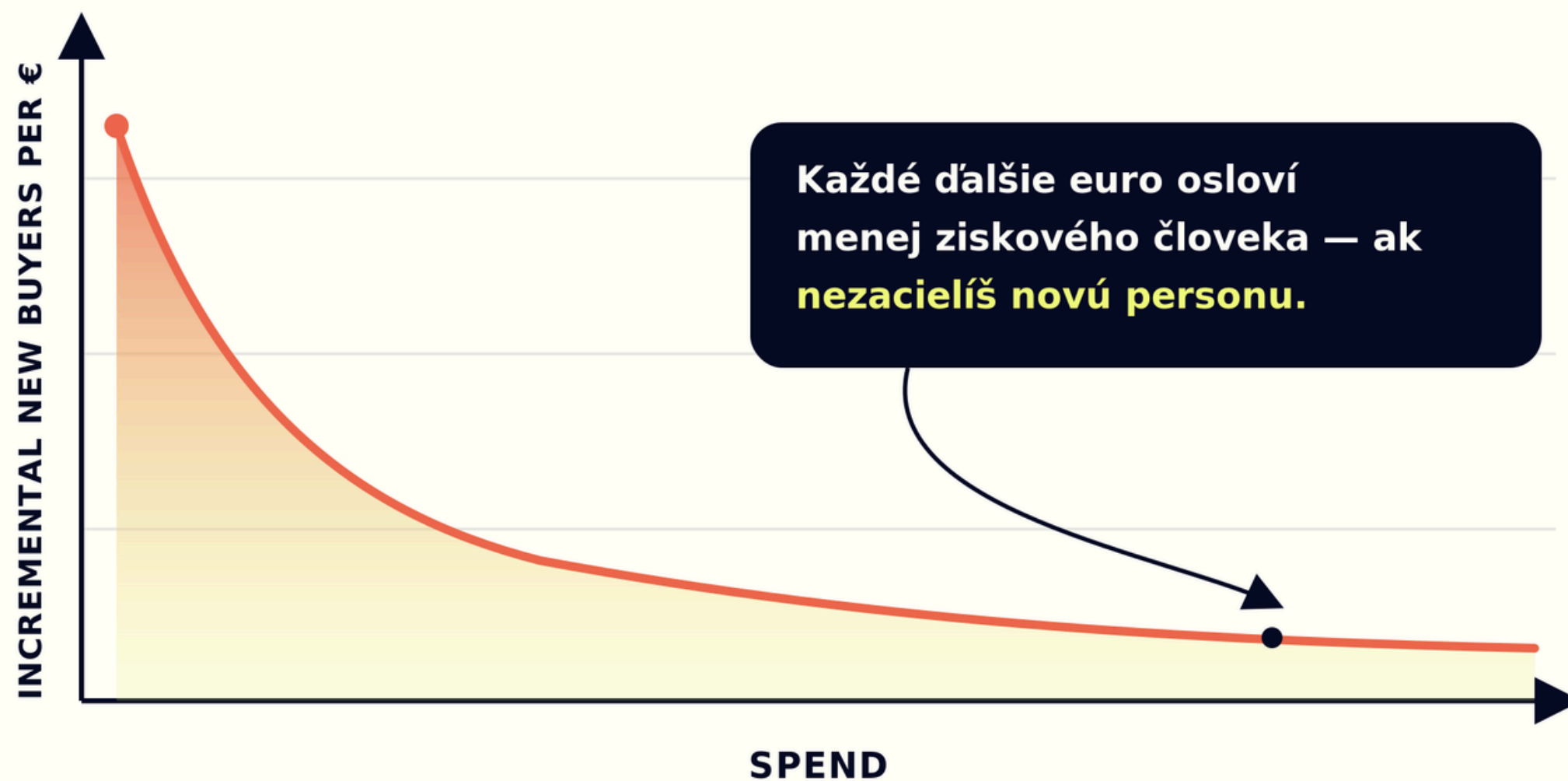
The real **job**.



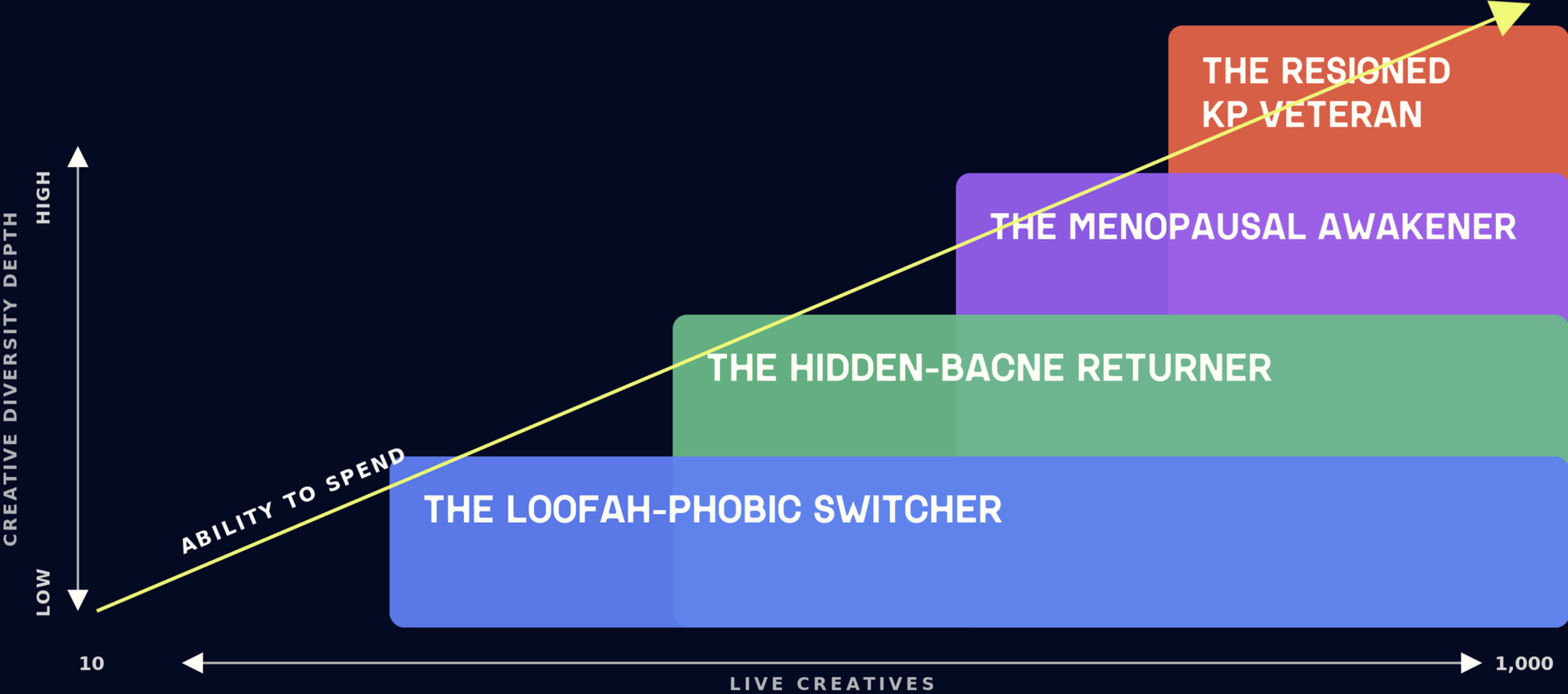
Zlepšuj **Hit Rate**, kým **spend** rastie — aby **revenue** rástlo rýchlejšie než spend.
AI je páka, vďaka ktorej jeden stratég zvládne túto matiku cez **27+ konceptov týždenne**.

Druhé číslo – CPMr.

Oslovujeme nových ľudí, alebo bombardujeme tých istých?

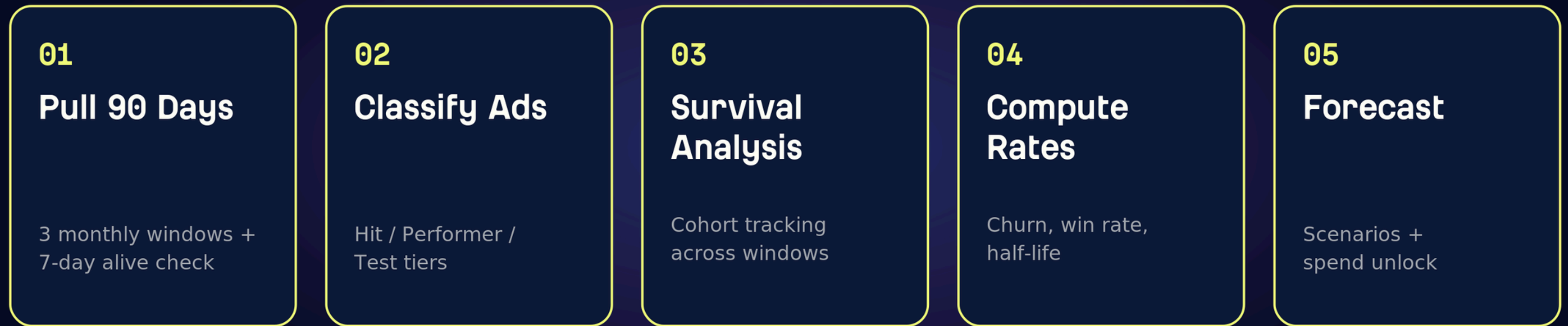


DIVERSITY + VOLUME = AI-LED CREATIVE GROWTH



**KOL'KO NOVEJ KREATÍVY
POTREBUJEM KAŽDÝ MESIAC,
ABY SOM NAPLNIL **TARGET SPEND?****

HOW THE MODEL WORKS



CREATIVE FORECASTING.

Koľko kreatívy reálne potrebuješ na škálovanie Meta ads — reverse-engineering.

THE RIGOR [ŠTYRI VSTUPY]

Win rate

Koľko ads sa reálne stane winnermi.



Half-life

Počet dní, kedy je 50 % winners fatigue.



Churn rate

Koľko % winner ads mesačne umrie.

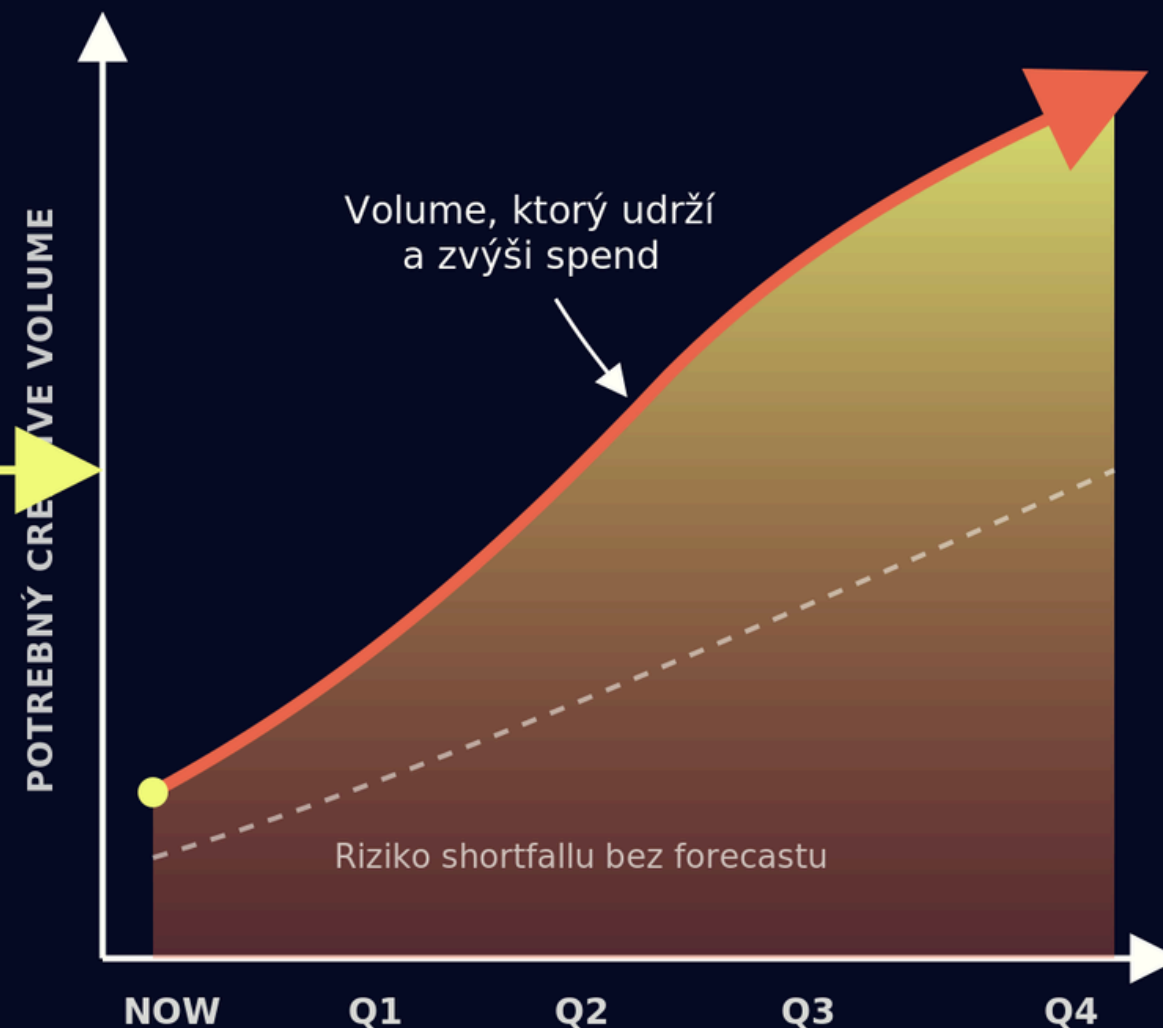


Scenario planning

Nové produkty, nové offers, Q4.



FORECAST MODEL [SYNTÉZA]



VÝSLEDOK VOLUME-DRIVEN RESOURCING PLAN

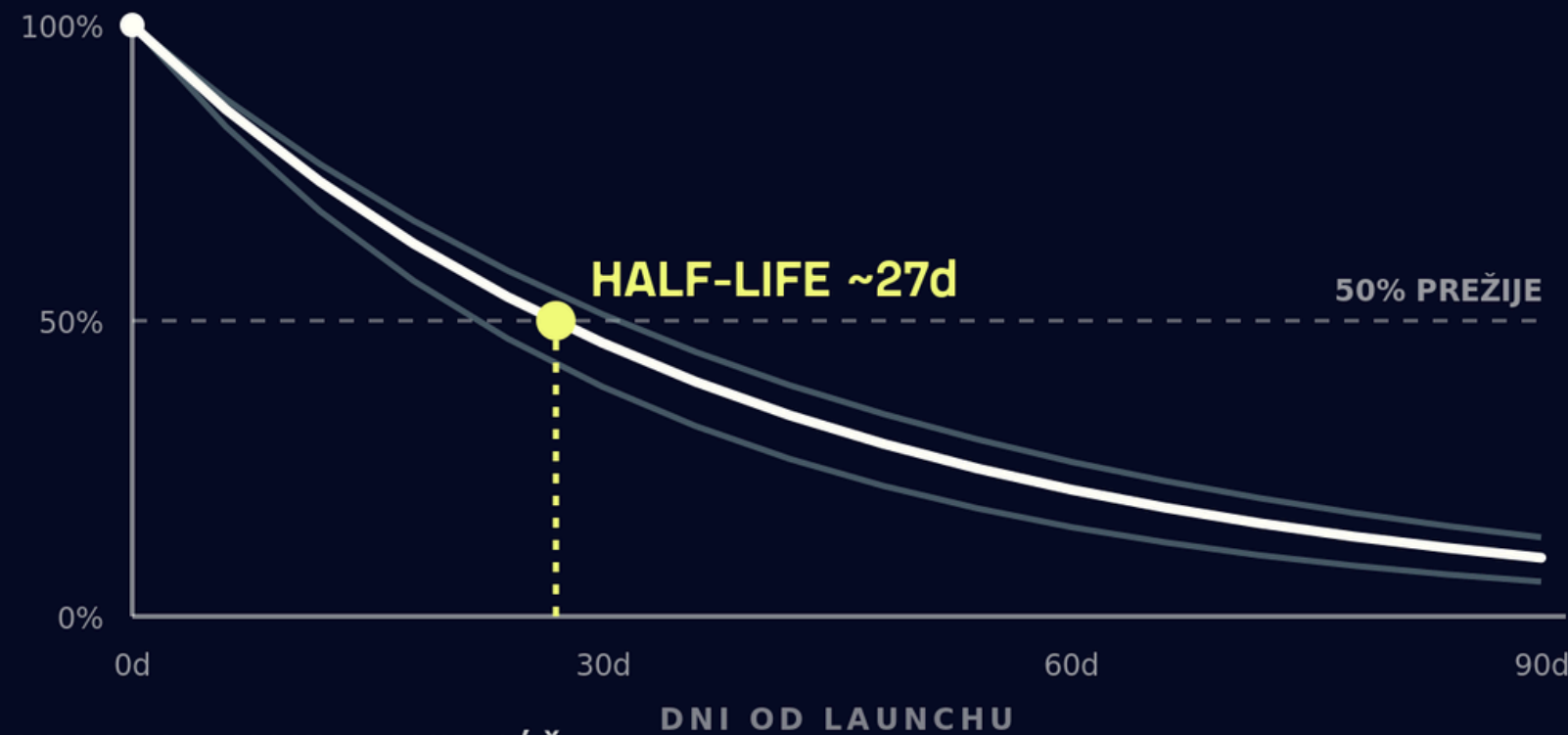
Presne koľko conceptov shipnúť každý týždeň, aby si udržal a zvýšil spend.

Väčšina plánuje objem podľa minulého roka.

My plánujeme na volume budúceho kvartálu.

SURVIVAL ANALYSIS – AKO RÝCHLO TI UMIERAJÚ WINNERS.

Rozdeľ posledných 90 dní reklamy do kohort podľa dátumu launchu. Sleduj, koľko % winners stále funguje v každom 30-dňovom okne. Táto krivka poklesu výkonu kreatívy je tvoj forecast.



CHURN RATE

winners vyhoria do 30 dní

40%

SURVIVAL RATIO

prenesie sa do ďalšieho mesiaca — 12 z 20

60%

HALF-LIFE

polovica winners preč za ~4 týždne

~27d

Z KRIVKY → KOĽKO SHIPNÚŤ

DNI OD LAUNCHU

€100k ÷ €4k priemer
25 winners treba

20 dnes × 60%
12 sa prenesie

25 – 12
13 nových winners

13 ÷ win rate
= potrebné reklamy

+ 10-20% buffer
SPUSTI N ADS

KONKRÉTNY PRÍKLAD.

01 SPEND GOAL

€100k / month

02 WINNERS NEEDED

25 winners

€100k ÷ €4k per winner

03 SURVIVAL RATIO

12 winners

20 today x (1 – 40% churn)

04 NEW WINNERS REQ.

13 winners

25 needed – 12 surviving

05 LAUNCH TARGET

87 ads

13 ÷ 15% win rate

06 BUFFERED TOTAL

★ 104 launches

87 x 1.2 (20% safety buffer)

WASTED TESTS: **~74 ads** (Cost of learning: 104 x (1 – 15%))

CREATIVE FORECASTING MODEL

INPUTS (zadaj svoje hodnoty)

Metrika	Hodnota	Popis
Spend Goal (mesačne)	100000	€ / £ / \$ — tvoj cieľový ad spend
Priemerný spend na winning ad	4000	€ koľko spend unesie 1 winner
Aktuálny počet winners	20	koľko winners máš dnes
Mesačný churn rate (%)	40	% winners, ktoré za 30 dní prestanú fungovať
Half-life (dni)	27	počet dní, kým 50% winners zafatigue
Win rate (%)	15	% ads, ktoré sa stanú winner
Buffer (%)	15	odporúčaný buffer navyše (10–20%)

VÝPOČTY — MESAČNÝ LAUNCH TARGET

Krok	Vzorec	Výsledok	Popis
1. Potrebný počet winners		25	Spend Goal / Avg spend per winner
2. Prežívajúci winners (survival)		12	Aktuálni winners × (1 - churn rate)
3. Noví winners potrební		13	Potrební - prežívajúci
4. Počet ads na launch (raw)		87	Noví winners / win rate
5. Počet ads s bufferom		100	Raw launch × (1 + buffer) zaokrúhlené nahor

VÝSLEDOK

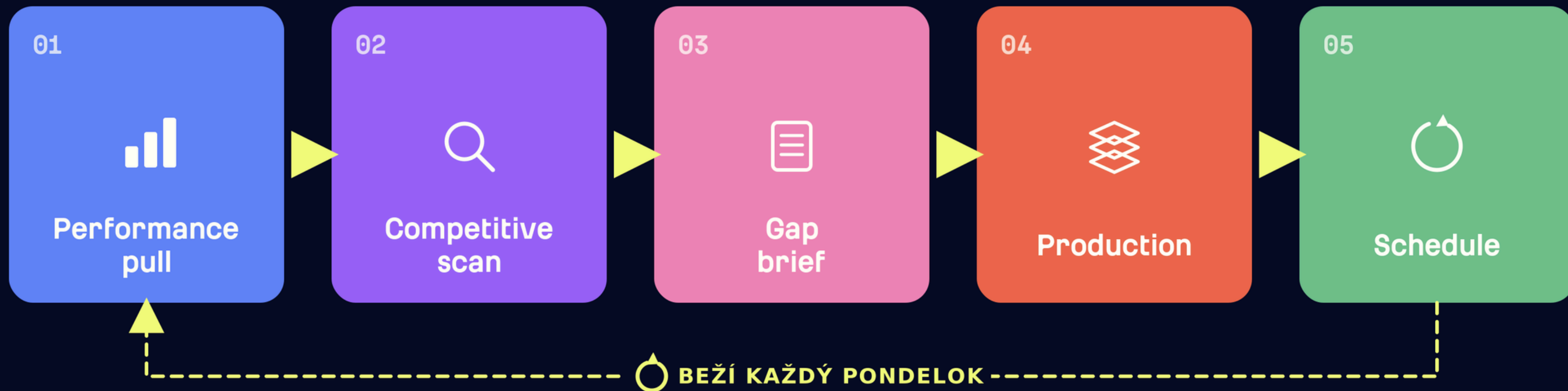
LAUNCH TARGET (ads / mesiac)	100
------------------------------	-----

6-MESAČNÝ FORECAST

Mesiac	Spend Goal	Winners needed	Surviving winner	Novi winners needed	Ads raw	Ads + buffer	Churn implicitny z half-life
Mesiac 1	100000	25	12	13	87	100	53.71%
Mesiac 2	100000	25	15	10	67	77	53.71%
Mesiac 3	100000	25	15	10	67	77	53.71%

WEEKLY WORKFLOW

Čo predtým zabralo senior stratégovi celý týždeň, dnes beží ako naplánovaný task v pondelok ráno.
Človek reviduje — nepíše.



STEP 1 – PERFORMANCE PULL + AI TAGGING.

The agent pulls every active ad and tags each one on 4 dimensions.

via the **Admanage MCP** — read · classify · launch, across every platform

CLOSED TAXONOMIES — NO "LIFESTYLE." NO "GENERAL."

FORMAT	PERSONA	ANGLE	EMOTION
<ul style="list-style-type: none"> • static • SF video • LF video • carousel • DPA • founder • UGC 	<ul style="list-style-type: none"> • Resigned KP Veteran • Menopausal Awakener • Loofah-Phobic Switcher • Hidden-Bacne Returner 	<ul style="list-style-type: none"> • failed-solution • identity • pain-agitation • social-proof • trigger • specificity • comparison • discovery 	<ul style="list-style-type: none"> • fear • curiosity • aspiration • belonging • desire • urgency • relief • pride

ONE SIMA AD, TAGGED ACROSS ALL FOUR

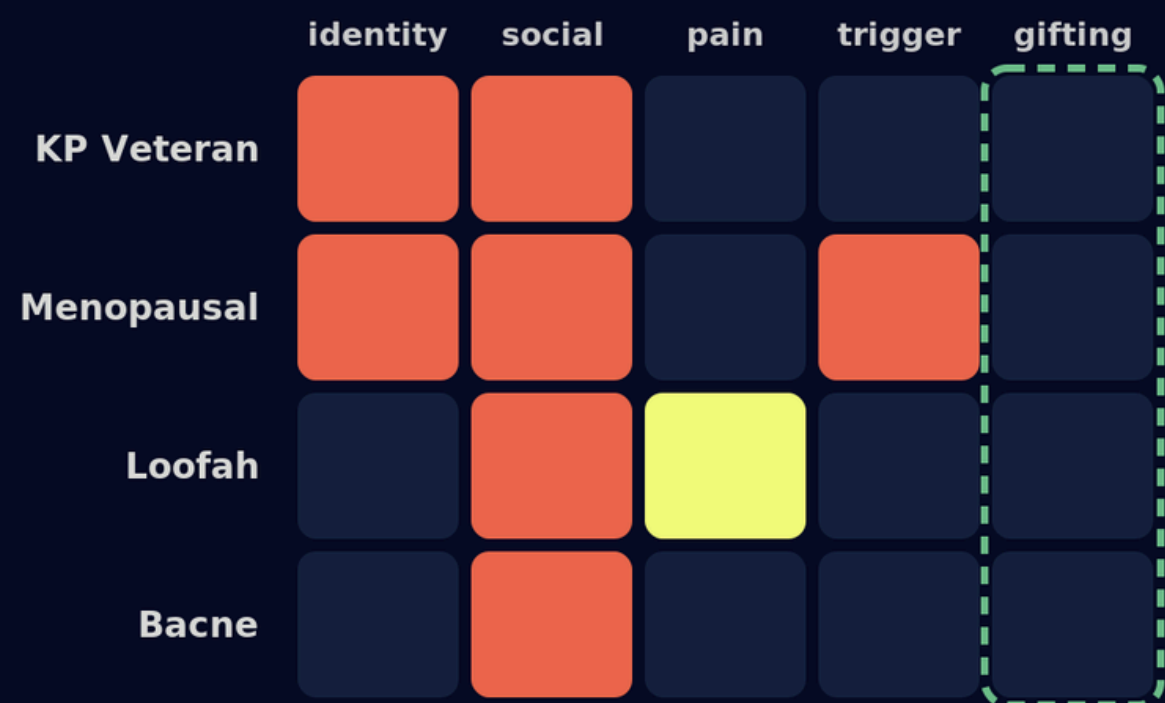
Format · UGC video	Persona · Menopausal Awakener	Angle · failed-solution	Emotion · relief
--------------------	-------------------------------	-------------------------	------------------

STEP 2 – COMPETITIVE SCAN.

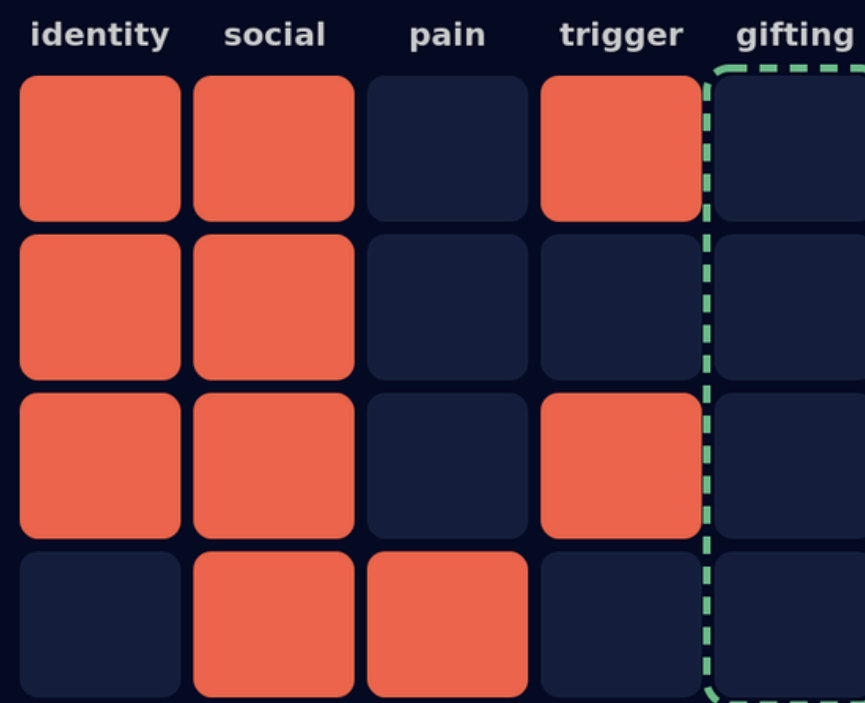
Agent stiahne aktívne ads tvojich top-5 konkurentov z Meta Ad Library, klasifikuje ich na rovnaké 4 dimenzie a vykreslí ich vedľa tvojho účtu.

cez **Admanage MCP** — competitive scanning zabudované, auto-klasifikované

TVOJ ÚČET



TOP 5 KONKURENTOV



VOL'NÁ MEDZERA

Mother-daughter KP gifting lane — žiadny brand v kategórii to nepúšťa. Vol'né.

TRI POHL'ADY Z GRIDU.

PREPLNENÉ BUNKY

Kde sú všetci (ty + konkurencia).

ROB TU MENEJ.

PRÁZDNE BUNKY

Kde nikto nepúšťa creative. Toto je medzera.

ROB TU VIAC.

STRATOVÉ KOMBINÁCIE

Kombinácie, čo stabilne padajú.

PRESTAŇ VYRÁBAŤ.

	failed-solution	identity	pain-agitation	social-proof	trigger	specificity	comparison	discovery
KP Veteran								
Menopausal								
Loofah-Phobic								
Hidden-Bacne								

~50 ads naprieč 7 brandmi klasifikovaných v jednej session. **Tri akčné zistenia.**

STEP 3 – GAP BRIEF, SCORED.

Cross-reference performance + competitive + cultural moments.

Ohodnoť každý brief na všetkých 4 – 0-25 každá, 100 spolu:

- **Timing**
sezónna / kultúrna relevancia
- **Angle ROAS**
historická performance podobných angles
- **Persona gap**
rieši nedostatočne pokrytú personu?
- **Emotion gap**
rieši chýbajúcu emóciu?

Zorad'. Top 5 ide do produkcie tento týždeň.

BRIEF 14 92
/ 100

Mother-daughter KP gifting

Timing	22/25
<div style="width: 80%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #007bff, #6c757d); border-radius: 5px;"></div>	
Angle ROAS	21/25
<div style="width: 84%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #6f42c1, #6c757d); border-radius: 5px;"></div>	
Persona gap	25/25
<div style="width: 100%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #e91e63, #6c757d); border-radius: 5px;"></div>	
Emotion gap	24/25
<div style="width: 96%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #fd7e14, #6c757d); border-radius: 5px;"></div>	

→ TOP 5 – DO PRODUKCIE

STEP 4 – 3x3x3 CREATIVE MULTIPLICATION.

3 ANGLES × 3 FORMATS × 3 STAGES = 27 CONCEPTS / PERSONA

Vyrába volume, ktoré matematika Creative Forecastingu vyžaduje. Bez toho len hádaš, koľko vyrobiť.

PERSONA: MENOPAUSAL AWAKENER

	STATIC			SF VIDEO			CAROUSEL		
	TOF	MOF	BOF	TOF	MOF	BOF	TOF	MOF	BOF
Reframe ●	TOF	MOF	BOF	TOF	MOF	BOF	TOF	MOF	BOF
Provenance ●	TOF	MOF	BOF	TOF	MOF	BOF	TOF	MOF	BOF
Gentle authority ●	TOF	MOF	BOF	TOF	MOF	BOF	TOF	MOF	BOF

Jedna persona → 27 naozaj rozdielnych ads. Pusti 2-3 paralelne = forecast volume.

STEP 5 – SCHEDULE THE LOOP.

Beží ako `/schedule` recurring task.

Celá tá sekvencia vyššie, zautomatizovaná.

Každé pondelkové ráno sa to spustí.

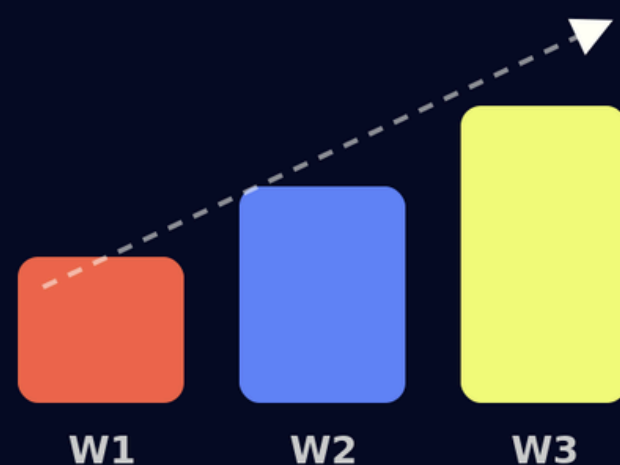
Skôr než je niekto pri stole.

Review za 90–120 min – nie 2 dni.

Stratég schvaľuje briefy, nepíše ich.

Kontext sa nabaľuje.

Week 3 > Week 2 > Week 1.



● ● ●
Cowork · scheduled-task

```
/schedule creative-loop --every "Mon 06:00"
```

● **ACTIVE**

- ✓ Performance pull + AI tagging
- ✓ Competitive scan — Meta Ad Library
- ✓ Gap briefs generated + scored
- ✓ 3×3×3 creative multiplication
- Top 5 briefs delivered to inbox

NEXT RUN → MONDAY 06:00

Loop nepostavíš za deň. Vyšplháš sa k nemu.



Väčšina tímov skončí na priečke 2 — Notion SOP, čo nikto nedodržiava. **Leverage žije v priečkach 3 až 5.**

ČO REÁLNE OBSAHUJE SKILL.

THE PROCESS *kroky a ich poradie*

Pull → Tag → Scan → Brief → Multiply → Schedule

THE CONTEXT *úsudok — toto z toho robí tvoje*

Brand docs + domain docs + closed taxonomies

Jediná vrstva, ktorá sa nabaľuje, týždeň čo týždeň.

VÝHODA

THE TOOLS *ruky*

ADMANAGE MCP · tvoje data sources – zapojené raz

Process vie skopírovať hocikto. Context je výhoda — jediná vrstva, ktorá sa nabaľuje.

Skills, ktoré reálne púšťame.

Žiadna teória — toto je živý stack za Sima loopom.

BUILD CONTEXT [raz na brand]

/customer-research

ťaží reálny jazyk zákazníkov z vlastného webu, Redditu, Amazonu, Trustpilotu, a rôznych fór.

→ **Sima: 92 citácií, 12 zdrojov.**

/persona-builder

spraví z toho behaviorálne persony + anti-personu.

→ **Sima: 4 persony + 1.**

/angle-generator

spraví z person testovateľné angles.

→ **Sima: 6 angles.**

/full-pipeline

pustí všetky tri end-to-end jedným príkazom.

RUN WEEKLY [fleet]

analyst

stiahne + otaguje každú aktívnu ad cez Meta / Google / TikTok via Admanage.

→ **Step 1.**

intel

skenuje konkurenciu cez AdScan + Ad Library, píše counter-angles.

→ **Step 2.**

creative

píše oskórované briefy, hooky a copy.

→ **Steps 3-4.**

cmo + reporter

riadia týždeň a doručia report.

→ **Step 5 + readout.**

DVE CESTY ĎALEJ

PRE FOUNDEROV & DTC OPERÁTOROV

Trápíte sa s výkonom a kreatívou?
Dajte si discovery call.

Na calle prejdeme vašich posledných 90 dní
+ top 5 konkurentov cez tento framework.



SCAN – REZERVUJTE DISCOVERY CALL

PRE MEDIA BUYEROV & STRATÉGOV

Chcete sa to naučiť?
Subscribe do waitlistu.

AI Playbook: Hit Rate + CPMr matematika,
weekly loop a brand-context layer.



SCAN – SUBSCRIBE DO WAITLISTU

– Chcete to rozbehnúť sami? Skúste **Admanage.ai** ich MCP — kupón **MILAN** = 20 % OFF. —

Vďaka, že ste tu.