

JAK SI UDRŽET KONZISTENTNÍ VÝSTUPY PŘI PRÁCI S AI

PPC & DATA EDITION



KDO JSEM & PRO KOHO TO JE

AHOJ, JÁ JSEM IVET.

PPCčkárka se zaměřením na data. Dřív automatizace v JS a Pythonu. Zažila vibe coding high i „low“ z údržby kódu.

SIDE BY SIDE

Pracuji s:

- malými klienty a startupy s unikátním produktem
- firmami bez nastavených interních procesů
- týmy bez dev supportu, někdy i bez grafika

PROČ TO ŘEŠÍM

OBJEMEM JSME MENŠÍ. PROBLÉMY STEJNÉ.

- Jak rychle otestovat nový produkt nebo službu?
- Jak škálovat na velké množství trhů?
- Nová grafika pro Metu — kdo ji dodá?
- Jak dostat data pro byznys rozhodnutí z trhu i ze systémů?
- Jak spolehlivě odbavit opakující se úkoly?

KDE VZNIKÁ TLAK

MÁLO ČASU, MÁLO LIDÍ, HODNĚ VÝSTUPŮ.

Mantra je přinést co největší hodnotu — i v omezeném čase a s omezenými možnostmi. A tím vzniká tlak.

Potřebuju tvořit rychleji · udržet kvalitu · snížit chaos · zvládnout víc práce bez nárůstu kapacity.

ČAS NA AI

S ČÍM POMÁHÁ AI / AUTOMATIZACE

ČTYŘI MÍSTA, KDE TO ZABÍRÁ.

- **Tvorba výstupů** — nové reklamy a varianty, prototypy / MVP, grafika, překlady
- **Práce s daty** — recenze, analýza konkurence, nastavení komunikace
- **Research** — komplexní témata, podpora rozhodování, dev dokumentace
- **Automatizace** — rutinní, repetitivní procesy

SKUTEČNÉ TVRZENÍ

SPUSTIT CLAUDE CODE A JE TO? **NE.**

Bez cíle, rámce a kontextu ti AI neurychlí hodnotu — urychlí chaos.

GO DEEP

ZÁSADA #1

DEFINUJI CÍL A RÁMEC.

CÍL

Jaký má být přesný výstup.

RÁMEC

Čas, rozsah + security a stack.

ZÁSADA #1 • OTÁZKY NA STARTU

NA STARTU SI KLADU OTÁZKY.

- Řeším problém jednorázově, nebo opakovaně?
- Funkcionalita je pro konkrétní projekt, nebo univerzální řešení?
- Potřebuju pro úkol reasoning?
- Kolik mám času a rozpočet na „vývoj“?
- Můžu data sdílet s LLM? security • Mám ošetřené NDA?
- Mám držet specifický stack? Google / Microsoft

ZÁSADA #1 • KLÍČOVÉ ROZHODNUTÍ

AI, NEBO AUTOMATIZACE?

AI / LLM / AGENTI

Reasoning · Kontext · Rychlost

AUTOMATIZACE / SKRIPTY

Udržitelnost · Replikovatelnost ·
Determinismus

Pravidlo: opakovaný proces → automatizace. Vždycky.

LLM přináší sémantický layer → tam, kde potřebuji reasoning / kontext.

ZÁSADA #1 • PROVOZNÍ MODEL

VE VÝSLEDKU KOMBINUJI.

**SKRIPTY + AUTOMATIZACE
+ AI AGENTI + CODING AGENTI**

Jeden společný stack, kde má každý díl svoji roli.

ZÁSADA #2

BUDUJI KONTEXT.

Context is the king. Co tím myslím:

- **Know-how** — postupy, dokumentace, specifikace systémů
- **Kontext projektu** — strategie, brand manuály, briefy, „DNA klienta“
- **Vlastní přidaná hodnota** — tonalita, expertíza, vlastní skills, know-how, „spice“

ZÁSADA #2 • SPRÁVA KONTEXTU

NEDRŽÍM SI NIC V HLAVĚ.

- Kontext sbírám od začátku spolupráce a klientem — briefy, e-maily, projektové tooly
- Všechno míří na jedno místo knowLedge DB (RAG), 2nd brain (Obsidian, MemoryGraph)
- Sbíráám všechno. I malá poznámka může být pro kolegu klíčová
- Buduji průběžně — každý meeting i každá Claude Code session. Je to nekončící proces

SDÍLÍM V TÝMU. KVALITU SI HLÍDÁM.

- Informační „databázi“ sdílím a budu ji v týmu
- Definuju roli **kurátora / ownera** pro jednotlivé sféry = roli Governance
- Protože! kvalita vstupu určuje kvalitu výstupu

!! Jinak s AI riskujete chaos na steroidech !!

ZÁSADA #3

TESTUJI NÁSTROJE PRAGMATICKY.

Nástroj mě má přiblížit k cíli nejefektivnější cestou – nejlepší poměr čas / cena / kvalita. Nemusí to být vždycky Claude.

Kdy sáhnu po jiném nástroji: MVP a prototypy · jednorázové návrhy (LP, brand manuály) · testing nových technologií a modelů.

LEVEL UP

TAKE IT EASY
BUT TAKE IT

ZÁSADA #3 • STACK

JAKÉ NÁSTROJE POUŽÍVÁM.

- **AI chaty** rychlá odpověď — Gemini, Perplexity, Claude
- **AI agenti** komplexní řešení — Manus AI, Stitch, Claude Design, Claude Cowork
- **Coding agenti** — Gemini CLI, Claude Code
- **Automatizace** — n8n
- **IDE** — Antigravity IDE
- **Terminál** — Warp

3 LICENCE, SPOUSTA PARÁDY — kombinací šetřím tokeny.

3 PŘÍKLADY Z PRAXE.

PŘÍKLAD #1 • GENEROVÁNÍ GRAFIKY

KDYŽ CHYBÍ BRAND PODKLADY.

U menších projektů chybí brand manuály a guidelines. Workflow:

1 • CLAUDE DESIGN

Brand manuál z webu,
briefu a starších kampaní

2 • MANUS AI

Kontext ready → výstup
SVG

3 • FIGMA

Final touch & launch

— VISUAL IDENTITY & CAMPAIGN TOOLKIT

BUILT FOR THE WORKSHOP.

Unikátní vybavení pro dílnu a stavbu.



P. 02

— 01.2 / CONTENTS

01	Introduction	p.02	02	Logo system	p.04
03	Color	p.06	04		
05	The Diagonal	p.10	06		
07	Photography	p.13	08	Grid & spacing	p.14

#1 BRAND MANUAL S CLAUDE DESIGN

craftsmen and serious DIYers who treat their workshop like a discipline. We curate tools that are unique, built to last, and worth showing off — Japanese hand tools,

Manus 1.6

How was this result? ★ ★ ★ ★ ★

banner_f...

create svg version, do not cut the uper side of the table on the photo

banner_f...

create svg as well

manus

I'll create an SVG version from the provided banner, using the full-size composition so the table's upper side is not cut, and I'll attach the SVG result.

Deliver the updated PNG preview

I've confirmed the font style matches the reference banner—bold, geometric, uppercase sans-serif with sharp forms and tight tracking. Next, I'll create an SVG version in full size.

Prepare source banner and determine non-cutting crop

Confirm source dimensions and prepare exact crop coordinates that preserve th...

I confirmed the banner dimensions are 2560x1440. Next, I'll determine crop coordinates to preserve the top of the table without cutting important elements.

Thinking

#2 KONTEXT READY? MANUS AI!

VÝSTUP SVG!

Cloud computers

New

28%

Rohovní dílenský pracovní stůl

Objednávej na **REGALS.cz**

CRAFTMAKER.

Work Station T800

Robustní dílenský pracovní stůl

Objednávej na **REGALS.cz**

CRAFTMAKER.

Work Station T800

Robustní dílenský pracovní stůl

Objednávej na **REGALS.cz**

2

3

Cloud computers

New

REGALS bannery

Team project Free

Pages

Page 1

2 free pages left.
See plans that offer more

Layers

craftmaker_work_station_t800_banne

Rectangle



Design Prototype 49%

Frame

Position

Alignment

Position

Rotation

Layout

Flow

Dimensions

Clip content

Appearance

Opacity

Corner radius

Fill

Effects

#3 FIGMA FINAL TOUCH & LAUNCH

Navigation icons: Arrow, Grid, Rectangle, Lasso, Text, Ellipse, Group, Ungroup, Copy, Paste, Code

PŘÍKLAD #2 · ANALÝZA KONKURENCE

VEŘEJNÁ DATA + KONTEXT KLIENTA.

VEŘEJNÁ DATA

Konkurence, trhy, benchmarky

KONTEXT KLIENTA

Strategie, priority, know-how, interní zadání

Secret spice: na start připravím Claude Skills = postup a dimenze, které Manus AI porovnává. Report funguje jako template — rychle upravím období, přidám konkurenci nebo trhy.

Claude Skills → kontext projektu → Manus AI + Meta Ads Library → HTML report

Start a task in this project



Cloud computers

New



Tasks

Your tasks stay private unless shared



Google: Banner creation (tmpl)

1 hour ago



Meta: Banner creation (tmpl)

1 day ago



Brand manual test

2 days ago



Google: Banner creation (tmpl) - test

2 days ago



Instructions >

Guide how Manus responds across all tasks in this project.

+ Add

Connectors >

Connect



Files >



Skills >



meta-ads-library-competitor-analysis

Scheduled tasks

Run tasks at a set time within this project.

+ Add



SKILLS TVOŘÍM ZE SESSIONS

JE TO PROCES!

SKILL.md

> references

> scripts

> templates

Inputs to request or infer

If the user's prompt contains placeholders, ask only for missing values that block execution. Required inputs are advertiser names, focal brand, country, period, output language, visual inspiration site, and segment. Defaults may be used only when the user clearly permits them.

Input	Default if not specified	Notes
Advertisers	None	Usually 3–6 competitors. Preserve spelling for page search.
Focal brand	Readymat	Benchmark this brand against competitors.
Country	Czechia (CZ)	Use country filter in Ad Library and cite if changed.
Period	Last 12 months	Use only for active + inactive strategic analysis.
Output language	English	Translate findings and UI labels into requested language.
Segment	None	Use to judge relevance of claims, audiences, and campaign ideas.
Inspiration site	None	Use for visual direction only; do not copy protected assets.

Workflow

1. Set up a reproducible workspace

Create a project folder with data/, screenshots/, notes/, and report/. Keep a running notes/source_log.md with visited URLs, collection date, filters used, and caveats. Use the current date for "days running" calculations.

& NAHRÁVÁM DO KONTEXTU PROJEKTU

META ADS LIBRARY · CZECH REPUBLIC

COMPETITIVE INTELLIGENCE REPORT

A deep-dive analysis of active Meta advertising strategies across the Czech tool and hardware market. Benchmarked against REGALS.cz to surface actionable gaps and growth opportunities.



4

ADVERTISERS ANALYZED

43

TOTAL ACTIVE ADS

6

GAP OPPORTUNITIES

12

STRATEGIC RECOMMENDATIONS

MANUS AI + META ADS LIBRARY

PŘÍKLAD #3 · OD DATALAYERU K SHOPIFY MĚŘENÍ

OBSIDIAN KONTEXT, AI PÍŠE DESIGN DOKUMENTY.

Kontext:

- technická dokumentace
(UX požadavky, DEV specifikace)
- design dokumenty a implementační manuály
- Claude Code session kontext a projektové know-how

Requirements

- ↓ tech. dokumentace
- ↓ coding & validace
- ↓ dataLayer skript
- ↓ GTM container
- ↓ import & testing

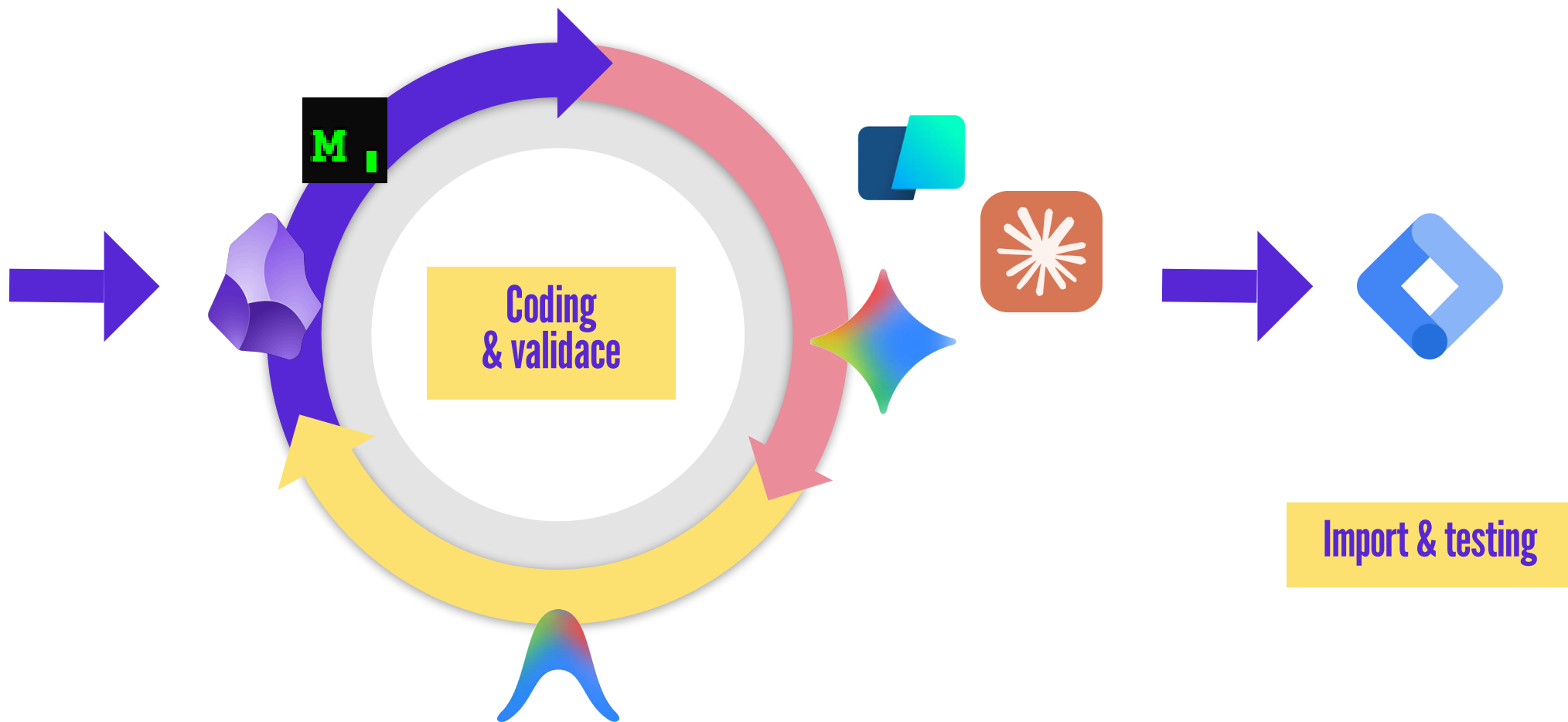
JAK TO VYPADÁ VCELKU?

dataLayer skript

Technická
dokumentace
(web, systémy)

GTM container

Requirements



Explorer

example_project

- data-layer-changelog.md
- data-layer-checklist.md
- data-layer-events-reference.md
- data-layer-events-spec.md
- data-layer-script-cz-live.js
- data-layer-script-hu-live.js
- data-layer-script-sk-live.js
- data-layer-spec-core.md
- data-layer-spec-dev.md
- data-layer-spec-ux.md
- gtm-container-export-updated.json
- gtm-container-reference.md

SPECIFIKACE

data-layer-changelog.md • data-layer-checklist.md ×

data-layer-checklist.md > # Project.cz — dataLayer Implementation Checklist

```
1  # Project.cz — dataLayer Implementation Checklist
2
3
4
5
6
7
8  ## Identity & Session Parameters
9
10 - [ ] **`session_id`** — implement own session cookie (independent of GA); push on every event
11 - [ ] **`anonymous_id`** — implement own persistent first-party cookie; generated on first visit, used as anonymous
    identity before login/checkout
12 - [ ] **`external_id`** — add plain (unhashed) customer ID or anonymous cookie ID; same value as `user_id` source but
    separate field for ad platforms (Meta CAPI, Google Ads)
13 - [ ] **`event_id` on purchase** — for `checkout_completed` use `checkout.order.id` (`transaction_id`) instead of `event.
    id`
14
15 ---
16
17 ## Item Parameters (`getItemObj`)
18
19 - [ ] **`item_id` = SKU** — swap `item_id` from `product.id` (GID) to `variant.sku`; rename current GID field to
    `item_gid` to preserve it
20 - [ ] **`item_variant` = color only** — split combined variant title (e.g. `Red / L`) into separate `item_variant`
    (color) and `item_size` (size); requires agreed separator convention in Shopify variant titles
21 - [ ] **`item_size`** — add new field; parsed from `variant.title` after split
22 - [ ] **`item_brand` = collection name** — clarify mapping: currently = `product.vendor`; UX spec wants collection/
    ambassador name — confirm source (metafield or vendor rename)
23 - [ ] **`item_category2`** — add subcategory field; requires product metafield (namespace + key to be defined)
24 - [ ] **`price_ex_vat`** — add price excluding VAT; not in Shopify pixel payload — requires known tax rate or Storefront
    API call at page load
25 - [ ] **`discount_ptx`** — add discount percentage; computable directly: `Math.round((discount / price) * 100)`
26 - [ ] **`product_type`** — add single/bundle flag; requires product metafield
27 - [ ] **`item_badge`** — add badge/label field; requires product metafield
28
29 ---
30
31 ## Context / Page Parameters
32
33 - [ ] **`page_type` value mapping** — align values with UX spec: current values (`category`, `product`, `basket`,
    `homepage`, `purchase`, `other`) need to map to GA4 output values (`plp`, `pdp`, `basket`, `homepage`, `purchase`, `other`)
34 - [ ] **`list_type`** — add list type + depth parameter (e.g. `category_2`); not in Shopify payload — requires custom
    logic based on URL structure or collection metadata
35 - [ ] **`item_list_name`** — currently only populated on `collection_viewed` (`ee_view_item_list`); add to
    `product_added_to_cart` and `product_viewed` events where the source list context is known (e.g. from URL path)
36
37 ---
38
39 ## User Data (`getUserData`)
```


JS data-layer-script-cz-live.js
/ PPC CAMP/example_project

example_project

- data-layer-changelog.md
- data-layer-checklist.md
- data-layer-events-reference.md
- data-layer-events-spec.md
- JS data-layer-script-cz-live.js
- JS data-layer-script-hu-live.js
- JS data-layer-script-sk-live.js
- data-layer-spec-core.md
- data-layer-spec-dev.md
- data-layer-spec-ux.md
- () gtm-container-export-updated.json
- data-layer-spec-reference.md

```
49
50
51 const debug = {
52   status: false,
53   color: "background:#368bca;color:#fff;",
54   msg: "Project Pixel v2 →"
55 };
56 // ===== INIT DATA =====
57
58 const initData = init?.data || {};
59 const initCart = initData?.cart || {};
60 const initStore = initData?.shop?.myshopifyDomain || '';
61 const initCurrency = initCart?.cost?.totalAmount?.currencyCode || null;
62
63 // ===== STEP 1 – Consent Mode v2 defaults (before GTM loads) =====
64
65 window.dataLayer = window.dataLayer || [];
66 function gtag() { dataLayer.push(arguments); }
67
68 (function () {
69   const consent = init?.customerPrivacy || {};
70   const consentSettings = {
71     ad_storage: consent?.marketingAllowed ? 'granted' : 'denied',
72     analytics_storage: consent?.analyticsProcessingAllowed ? 'granted' : 'denied',
73     ad_user_data: consent?.marketingAllowed ? 'granted' : 'denied',
74     ad_personalization: consent?.marketingAllowed ? 'granted' : 'denied',
75     anonymize_ip: consent?.analyticsProcessingAllowed && consent?.marketingAllowed ?
76   };
77
78   gtag('consent', 'default', { ...consentSettings, wait_for_update: 500 });
79   gtag('consent', 'update', consentSettings);
80
81   window.dataLayer.push({ event: 'consentUpdate', status: 'default', ...consentSettings });
82
83   if (debug.status) console.log('%c%s Consent Mode applied', debug.color, debug.msg, consent);
84 })();
85
86 // ===== STEP 2 – ee_initial (store context before GTM loads) =====
87
88 window.dataLayer.push({
89   event: 'ee_initial',
90   storefront_url: initData?.shop?.storefrontUrl || null,
91   store_name: initStore.replace('https://', '').replace('.myshopify.com', ''),
92   store_url: initStore.startsWith('https://') ? initStore : `https://${initStore}`,
93   cart_id: initCart?.id || null,
94 });
95
96 // ===== STEP 3 – Load GTM =====
97
98 (function (w, d, s, l, i) {
99   w[l] = w[l] || [];
100   w[l].push({ 'gtm.start': new Date().getTime(), event: 'gtm.js' });
101   const f = d.getElementsByTagName(s)[0],
102     i = d.createElement(s);
```

CO MAJÍ VŠECHNY TŘI SPOLEČNÉ

NE NÁHODA. METODA.

**JASNÝ CÍL → PŘIPRAVENÝ KONTEXT
→ VOLBA NÁSTROJE → VALIDACE.**

Příklady nejsou odbočky. Jsou důkaz, že disciplína dává konzistentní výstup.

KEY TAKEAWAYS

TESTUJTE A PAMATUJTE.

1. Definujte **cíl a rámec** na startu
2. Budujte **kontext** — vždy, pro každý projekt
3. **Kombinujte** AI, skripty a automatizaci
4. **Testujte** různé přístupy a prototypujte

AI přebere část práce, ale ne odpovědnost. Kvalita pořád stojí na rámci, kontextu a lidském úsudku.

HUMAN-IN-THE-LOOP



DÍKY



& LET'S CONNECT!

