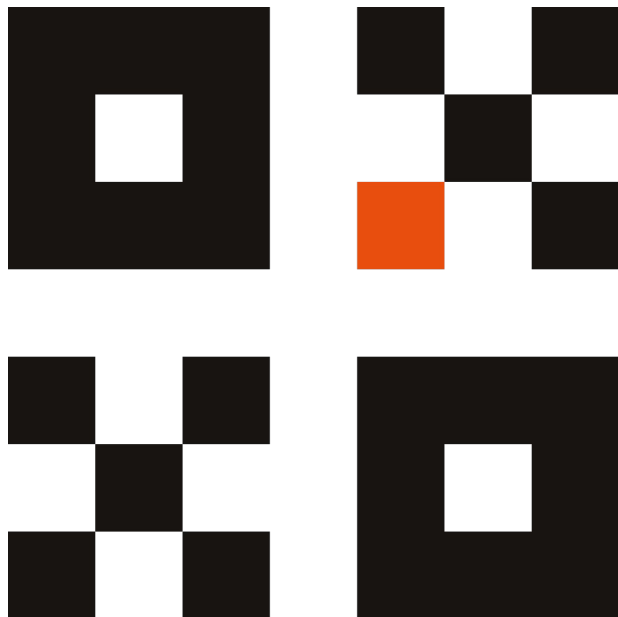




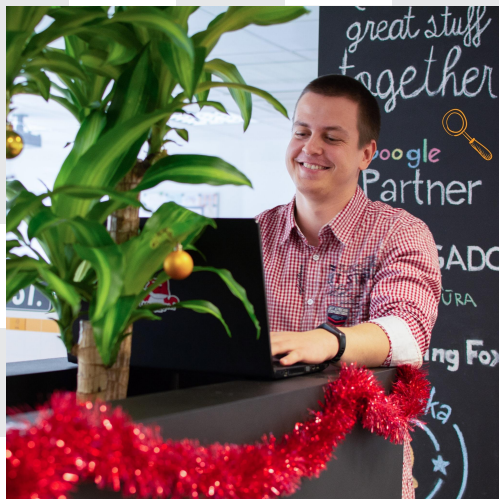
SPÁJAME SÚVISLOSTI

V DOBE DÁTOVEJ



ANALYTIKA A OPTIMALIZÁCIA
INZERCIE NA VYHL'ADÁVAČOCH
TOVARU / KATALÓGOCH
(GLAMI, FAVI, BIANO,...)

Adam Cagala, ptagroup



O MNE

Adam Cagala, Performance specialist v ptagroup

PPC, Zbožáky, Analytika

5 rokov v online



**CERTIFIKOVANÝ
ŠPECIALISTA**





KTO SME

Sme digitálna reklamná agentúra.

**Milujeme *výkonnostný marketing*
a dosahovanie merateľných výsledkov.**

Sme certifikovaný Google Partner, Mergado Partner
a člen Internet Marketing Association.

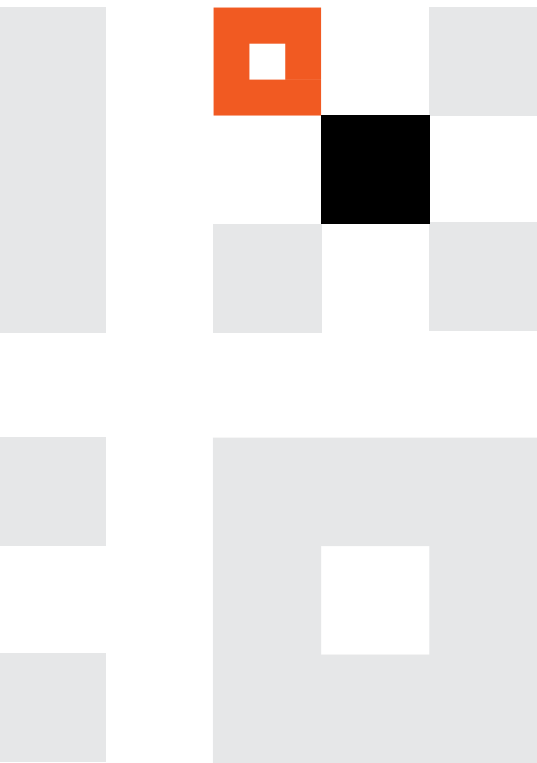




ČO ROBÍME

-  zvyšovanie návštevnosti webu
-  správa ppc kampaní
-  správa sociálnych sietí
-  správa kampaní na porovnávačoch cien
-  správa e-mailingových kampaní
-  kreatívne grafické práce
-  tvorba foto & video obsahu
-  vývoj webstránok & aplikácií
-  tvorba komplexnej online stratégie





OBSAH

OBSAH



SPAJAME SÚVISLOSTI



OBSAH

A. Základné informácie



OBSAH

- A. Základné informácie
- B. Inzercia a možnosti



OBSAH

- A. Základné informácie
- B. Inzercia a možnosti
- C. Prvé problémy



OBSAH

- A. Základné informácie
- B. Inercia a možnosti
- C. Prvé problémy
- D. Produktová optimalizácia





SLOVNÍČEK POJMOV

VYLUČOVANIE/SKRÝVANIE

skrytie produktu z feedu, t.j. koniec zobrazovania v katalógu

GLAMI

všeobecne katalóg - GLAMI, Favi, Bianco, Shopalike

PNO

podiel nákladov na obrate (náklady/obrat)





ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE





GLAMI, FAVI, BIANO

GLAMI

- 45 000 000 + návštev mesačne
- 7 000 000 + produktov
- 18 krajín

FAVI

- 13 000 000 + návštev mesačne
- 4 700 000 + produktov
- 9 krajín

BIANO

- 10 000 000 + návštev mesačne
- 6 000 000 + produktov
- 7 krajín





TYPICKÉ ČRTY

Konverzný pomer

Veľmi nízky konverzný pomer, často pod 1%





TYPICKÉ ČRTY

Konverzný pomer

Veľmi nízky konverzný pomer, často pod 1%

PNO

Často veľmi neefektívny kanál, vysoké lastclick PNO





TYPICKÉ ČRTY

Konverzný pomer

Veľmi nízky konverzný pomer, často pod 1%

PNO

Často veľmi neefektívny kanál, vysoké lastclick PNO

Zvedavci

Veľká časť ľudí sa len “pozerá” a nakúpiť nechce





	Vyhľadávač (GLAMI,...)	Porovnávač (Heureka,...)
Miera konverzie	Nízka	Vysoká
PNO	Vysoké	Nízke
Bounce rate	Vysoký	Nízky





	Vyhľadávač (GLAMI,...)	Porovnávač (Heureka,...)
Miera konverzie	Nízka	Vysoká
PNO	Vysoké	Nízke
Bounce rate	Vysoký	Nízky
Spokojnosť		





INZERCIA A MOŽNOSTI





Pre e-shopy z kategórie móda, nábytok, doplnky je častokrát GLAMI, Favi, Bianco,... “lepším” zdrojom návštevnosti a objednávok ako Heureka.





ZÁKLADNÉ PREDPOKLADY

Feed

Aktuálny a kvalitný feed bohatý na informácie

Nastavenia účtu

Logo, doprava, informácie, názov,...

Vylepšenia

Relevantné upgrady - recenzie, pixely,...





GLAMI, FAVI, BIANO

GLAMI

- GLAMI pixel
- GLAMI CSS
- zľavové kupóny

FAVI

- Favi pixel
- Favi extra

BIANO

- Biano pixel
- Biano star
- Biano studio





ITEM_ID	1000917
PRODUCTNAME	↳ Dámska kožená bunda FELICE NEW yellow
CATEGORYTEXT	Glami.sk Dámske oblečenie a obuv Dámske oblečenie Dámske bundy a kabáty Dámske bundy
URL	'produkty/damska-kozena-bunda-felice-new-yellow/'
PRICE_VAT	182.00
DELIVERY_DATE	0
DESCRIPTION	Dámska kožená bunda z kvalitnej jahňacej kože. 2 bočné vrecká. Zapínanie na zips. S moderným stojáikom. Rukávy je možné rozz... zobrazit více
IMGURL	./data/pictures/products/damska-kozena-bunda-felice-yelow/1000.jpg



ITEM_ID	54028
ITEMGROUP_ID	54024
PRODUCTNAME	Alpha Industries - Back Print Hoody - Mint
CATEGORYTEXT	Mikiny
URL	'produkt/alpha-industries-back-print-hoody-min t/
PRICE_VAT	58.25
DELIVERY_DATE	0
DESCRIPTION	Pánska mikina značky Alpha Industries s kapucňou v svetlo-zelenom prevedení. Na zadnej strane sa nachádza veľký viditeľný náp... zobrazit více
IMGURL	wp-content/uploads/2022/02/8421AE53-5257 -41DC-9B08-7D0072247D77-scaled.jpeg
ADDITIONALIMAGE1	'wp-content/uploads/2022/02/F2D10A4D-3439 -4495-8F72-56997E8E5882-scaled.jpeg
ADDITIONALIMAGE2	'wp-content/uploads/2022/02/02CCC53A-857 B-4F71-9601-6B974BB9585A-scaled.jpeg
FARBA	zelena
GENDER	muzi
MATERIAL	bavlna
OBDOBIE	zima
OLDPRICE	58.25
OZNACENIE	novinka

OBOHATENÝ FEED



SPAJAME SÚVISLOSTI



ITEM_ID	54028
ITEMGROUP_ID	54024
PRODUCTNAME	Alpha Industries - Back Print Hoody - Mint
CATEGORYTEXT	Mikiny

DOBRÝ vs. ZLÝ FEED



SPAJAME SÚVISLOSTI

URL	t/produkt/alpha-industries-back-print-hoody-min		
		ITEM_ID	1000917
PRICE_VAT	58.25	PRODUCTNAME	↳ Dámska kožená bunda FELICE NEW yellow
DELIVERY_DATE	0	CATEGORYTEXT	Glami.sk Dámske oblečenie a obuv Dámske oblečenie Dámske bundy a kabáty Dámske bundy
DESCRIPTION	Pánska mikina značky Alpha Industries. Na zadnej strane sa nachádza...		
IMGURL	wp-content/uploads/2024/01/41DC-9B08-7D0072247D77-scaled.jpg		
ADDITIONALIMAGE1	wp-content/uploads/2024/01/4495-8F72-56997E8E5882-scaled.jpg		
ADDITIONALIMAGE2	wp-content/uploads/2024/01/B-4F71-9601-6B974BB9585A-scaled.jpg		
FARBA	zelena	PRICE_VAT	182.00
GENDER	muži	DELIVERY_DATE	0
		DESCRIPTION	Dámska kožená bunda z kvalitnej jahňacej kože. 2 bočné vrecká. Zapínanie na zips. S moderným stojáčikom. Rukávy je možné rozz... zobrazit více
MATERIAL	bavlna	IMGURL	data/pictures/products/damska-kozena-bunda-felice-yellow/1000.jpg
OBDOBIE	zima		
OLDPRICE	58.25		
OZNACENIE	novinka		





DÔLEŽITÉ SI UVEDOMIŤ

Objavenie značky

Používatelia môžu objaviť (vašu) značku, o ktorej dovtedy nevedeli





DÔLEŽITÉ SI UVEDOMIŤ

Objavenie značky

Používatelia môžu objaviť (vašu) značku, o ktorej dovtedy nevedeli

Môže byť silný, dominantný kanál

Pre hlavne menšie e-shopy môže predstavovať veľkú časť tržieb





DÔLEŽITÉ SI UVEDOMIŤ

Objavenie značky

Používatelia môžu objaviť (vašu) značku, o ktorej dovtedy nevedeli

Môže byť silný, dominantný kanál

Pre hlavne menšie e-shopy môže predstavovať veľkú časť tržieb

Nehľadiť len na last-click

Sledovať dáta nie len na základe last-click modelu, silná akvizícia





SPAJAME SÚVISLOSTI

PRVÉ PROBLÉMY





NAJČASTEJŠIE PROBLÉMY

Vysoké PNO

Podiel nákladov na obrate môže veľmi ľahko prekročiť váš cieľ





NAJČASTEJŠIE PROBLÉMY

Vysoké PNO

Podiel nákladov na obrate môže veľmi ľahko prekročiť váš cieľ

Nízky objem

Výkonnosť inzercie nemusí ani zďaleka dosahovať vašu predstavu





NAJČASTEJŠIE PROBLÉMY

Vysoké PNO

Podiel nákladov na obrate môže veľmi ľahko prekročiť váš cieľ

Nízky objem

Výkonnosť inzercie nemusí ani zďaleka dosahovať vašu predstavu

Iné

Problémy s feedom, kategorizácia, veľké výkyvy návštevnosti





PREČO ĽUDIA KLIKAJÚ NA PRODUKTY?

Záujem o produkt

Záujem o produkt, rozhodovanie sa o nákupe

Zvedavosť

Môže plynúť aj z chýb v inzercií - zlá cena, zlé fotky,...

Len tak, prehľadávajú

Nemajú záujem nakúpiť, len sa pozerajú





SPAJAME SÚVISLOSTI

PRODUKTOVÁ OPTIMALIZÁCIA





“TYPICKÉ TYPY” PRODUKTOV

Bestsellery

Najlepšie produkty, výborný konverzný pomer a PNO





“TYPICKÉ TYPY” PRODUKTOV

Bestsellery

Najlepšie produkty, výborný konverzný pomer a PNO

Žrúti

Najhoršie produkty, vysoký spend, žiadne výsledky





“TYPICKÉ TYPY” PRODUKTOV

Bestsellery

Najlepšie produkty, výborný konverzný pomer a PNO

Žrúti

Najhoršie produkty, vysoký spend, žiadne výsledky

Priemer

Ani bestsellery, ani žrúti





BESTSELLERY

Výborná efektivita

PNO väčšinou hlboko pod stanovenou hranicou

Slušný objem

Počet transakcií a objem výnosov je výrazne vyšší ako priemer

Čo s nimi ?

Bidding





ŽRÚTI

Katastrofálna efektívnosť

PNO zvyčajne presahuje 100%

Slabý, či žiadny objem

Transakcie a objem výnosov je nízky, či žiadny

Čo s nimi ?

Zrušiť bidding / skryť - dočasne / trvale





PRIEMER

Bežná efektivita

PNO je na úrovni stanovenej hranice

Pravidelný objem

Prinášajú transakcie, množstvo záležití od nákladov

Čo s nimi ?

Sledovať vývoj





Relácie	Transakcie	Výnosy	PNO
157	8	389 €	7%

Relácie	Transakcie	Výnosy	PNO
951	0	0 €	x

Relácie	Transakcie	Výnosy	PNO
263	3	190 €	15%





Produkt		Návštevy ▾	Náklady	Výnosy		PNO
1.	f4ef47	891	93 €		0 €	0 %
2.	44v787	743	74 €	529 €		13,99 %
3.	985s88	701	72 €	501 €		14,37 %
4.	1357s9	655	67 €	334 €		20,06 %
5.	4879s877	320	33 €	1 023 €		3,23 %
6.	22d789	140	18 €	723 €		2,49 %
7.	55_bhf	133	13 €	102 €		12,75 %
8.	878w48d	121	12 €	88 €		13,64 %
9.	55d23844	111	11 €	67 €		16,42 %
10.	fer5879	109	11 €	55 €		20 %



Ako tieto produkty nájsť?





Ako tieto produkty nájsť?

- Podrobná analytika
- Interný reporting
- Pravidelné vyhodnocovanie
- Automatizácia





Ako tieto produkty nájsť?

- **Podrobná analytika**
- Interný reporting
- Pravidelné vyhodnocovanie
- Automatizácia





PODROBNÁ ANALYTIKA

Absolútny základ

Predvolené nastavenie nestačí

Produkty, kategórie, značky

Analytika produktov, kategórií aj značiek

UTM

Kľúčové parametre k vyhodnocovaniu





UTM PARAMETRE

utm_source + utm_medium

Zdroj + médium, napr. google / cpc, heureka / referral, seznam / ppd

utm_content

Obsah reklamy, napr. v1, modry-vizual, carousel3

utm_campaign

Kampaň, napr. letny-vypredaj, zima-2020

utm_term

Klíčové slovo, napr. damske-leginy, panske-plavky





Zdroj / médium ?	Akvizícia		
	Používatelia ?	Noví používatelia ?	Relácie ?
	542 129 % z celkovej hodnoty metriky: 100,00 % (542 129)	371 771 % z celkovej hodnoty metriky: 100,14 % (371 254)	1 183 834 % z celkovej hodnoty metriky: 100,00 % (1 183 834)
1. google / cpc	129 284 (17,99 %)	81 180 (21,84 %)	235 326 (19,88 %)
2. newsletter / email	54 804 (7,63 %)	22 075 (5,94 %)	148 032 (12,50 %)
3. sklik / cpc	71 040 (9,89 %)	20 340 (5,47 %)	118 802 (10,04 %)
4. rtbhouse / retargeting	62 633 (8,72 %)	5 167 (1,39 %)	155 758 (13,16 %)
5. (direct) / (none)	44 163 (6,15 %)	41 594 (11,19 %)	61 061 (5,16 %)





Pôvodná URL

<https://www.ptagroup.sk/blog/>

URL s UTM parametrami

https://www.ptagroup.sk/blog/?utm_source=facebook.com&utm_medium=cpc&utm_campaign=promo-blogu&utm_content=blog-v2





AKO TO VYUŽIŤ NA GLAMI?

Označenie produktov

Označenie jednotlivých produktov (napr. ITEM_ID, ITEMGROUP_ID)





AKO TO VYUŽIŤ NA GLAMI?

Označenie produktov

Označenie jednotlivých produktov (napr. ITEM_ID, ITEMGROUP_ID)

Označenie väčších celkov

Označenie kategórií, značiek, kolekcií,...





AKO TO VYUŽIŤ NA GLAMI?

Označenie produktov

Označenie jednotlivých produktov (napr. ITEM_ID, ITEMGROUP_ID)

Označenie väčších celkov

Označenie kategórií, značiek, kolekcií,...

Vyhodnocovanie a optimalizácia

Pravidelná kontrola výsledkov





Pôvodná URL

<https://www.extraeshop.sk/>

URL s UTM parametrami

https://www.extraeshop.sk/?utm_source=glami&utm_medium=cpc&utm_campaign=glami_c14&utm_term=187468





URL s UTM parametrami

https://www.extraeshop.sk/?utm_source=glami&utm_medium=cpc&utm_campaign=glami_c14&utm_term=187468

utm_source=**glami**

utm_medium=**cpc**

utm_campaign=**glami_c14**

utm_term=**187468**



Kampan' ?	↓	Kľúčové slovo ?	Akvizícia		
			Používatelia ?	Noví používatelia ?	Relácie ?
			5 888 % z celkovej hodnoty metriky: 1,09 % (542 129)	2 948 % z celkovej hodnoty metriky: 0,79 % (371 254)	8 843 % z celkovej hodnoty metriky: 0,75 % (1 183 834)
1.	glami_cat99	19048P_aqua_pyz	3 (0,04 %)	1 (0,03 %)	3 (0,03 %)
2.	glami_cat99	19048P_ruz_pyz	4 (0,05 %)	1 (0,03 %)	4 (0,05 %)
3.	glami_cat99	19056P_aqua_pyz	2 (0,03 %)	0 (0,00 %)	2 (0,02 %)
4.	glami_cat99	Aloha24665_pyz	7 (0,09 %)	1 (0,03 %)	8 (0,09 %)
5.	glami_cat99	B0020col_tre	1 (0,01 %)	0 (0,00 %)	1 (0,01 %)
6.	glami_cat99	B0042blu_tre	3 (0,04 %)	2 (0,07 %)	4 (0,05 %)
7.	glami_cat99	Emoticon78764_pyz	3 (0,04 %)	0 (0,00 %)	4 (0,05 %)
8.	glami_cat99	Sleep_78772_pyz	1 (0,01 %)	1 (0,03 %)	3 (0,03 %)



Nastavenie UTM pre kategórie / značky

Identifikátory / upravené názvy

Kvôli diakritike, medzerám, dĺžke a ďalšiemu spracovaniu dát

Pravidlo Hromadné prepísať (dľa hodnôt)

Ideálne pre menší počet celkov a rýchlu editáciu priamo v Mergade

Pravidlo Import Datového súboru

Vhodné pre väčší počet celkov, editácia možná pomocou Google tabuliek





SPAJAME !

Element, ve kterém hledáte:

MANUFACTURER



Pokud hodnota elementu obsahuje %

1.

DECOKING



2.

Artek92



3.

Dorota



4.

Le Comptoir De La Plage



5.

Ariatex



6.

Greno



7.

2G



8.

Bahar



Element, do kterého zapisujete:

VYROBCE



Do elementu bude zapsána tato hodnota %

decoking

artek92

dorota

lecomptoirdelaplage

ariatex

greno

2g

bahar





Element, ve kterém hledáte:

CATEGORY



Pokud hodnota elementu obsahuje %

1.  Glami.cz | Dámské oblečení a obuv | Dámské oblečení
2.  Pánské prádlo | Funkční prádlo
3.  Glami.cz | Dámské oblečení a obuv | Dámské oblečení | Dámské spodní prádlo | Kalhotky a tanga | D
4.  Dámské prádlo | Funkční prádlo
5.  Glami.cz | Dámské oblečení a obuv | Dámské oblečení | Dámské spodní prádlo | Podprsenky | Nevyzt

Element, do kterého zapisujete:

CAT_IDF_2



Do elementu bude zapsána tato hodnota %

- _c03
- _c04
- _c05_kalhotky
- _c01
- _c06_podpr-nevyz



A	B
CATEGORYTEXT	CAT_IDF
Glami.cz Dámské oblečení a obuv Dámské oblečení Šaty	_c01
Glami.hr Dječja odjeća i obuća Dječje cipele Cipele za dječake	_c02
Glami.hr Dječja odjeća i obuća Dječje cipele Cipele za dječake Sandale za dječake	_c03
Glami.hr Dječja odjeća i obuća Dječje cipele Cipele za dječake Tenisice za dječake	_c04
Glami.hr Dječja odjeća i obuća Dječje cipele Cipele za djevojke	_c05
Glami.hr Dječja odjeća i obuća Dječje cipele Cipele za djevojke Balerinke za djevojke	_c06
Glami.hr Dječja odjeća i obuća Dječje cipele Cipele za djevojke Sandale za djevojke	_c07
Glami.hr Dječja odjeća i obuća Dječje cipele Cipele za djevojke Tenisice za djevojke	_c08
Glami.hr Dječja odjeća i obuća Dječja odjeća Odjeća za dječake Donje rublje za dječake Čarape za dječake	_c09
Glami.hr Dječja odjeća i obuća Dječja odjeća Odjeća za dječake Hlače za dječake	_c10
Glami.hr Dječja odjeća i obuća Dječja odjeća Odjeća za dječake Hlače za dječake Traperice za dječake	_c11
Glami.hr Dječja odjeća i obuća Dječja odjeća Odjeća za dječake Hlače za dječake Trenirke za dječake	_c12
Glami.hr Dječja odjeća i obuća Dječja odjeća Odjeća za dječake Jakne, kaputi i prsluci za dječake Jakne za dječake	_c13
Glami.hr Dječja odjeća i obuća Dječja odjeća Odjeća za dječake Jakne, kaputi i prsluci za dječake Kaputi za dječake	_c14
Glami.hr Dječja odjeća i obuća Dječja odjeća Odjeća za dječake Jakne, kaputi i prsluci za dječake Prsluci za dječake	_c15
Glami.hr Dječja odjeća i obuća Dječja odjeća Odjeća za dječake Košulje za dječake	_c16
Glami.hr Dječja odjeća i obuća Dječja odjeća Odjeća za dječake Kratke hlače za dječake	_c17
Glami.hr Dječja odjeća i obuća Dječja odjeća Odjeća za dječake Kupaći kostimi za dječake	_c18
Glami.hr Dječja odjeća i obuća Dječja odjeća Odjeća za dječake Majice za dječake	_c19
Glami.hr Dječja odjeća i obuća Dječja odjeća Odjeća za dječake Puloveri za dječake	_c20
Glami.hr Dječja odjeća i obuća Dječja odjeća Odjeća za dječake Sakoi i blazeri za dječake	_c21
Glami.hr Dječja odjeća i obuća Dječja odjeća Odjeća za djevojke Donje rublje za djevojke Čarape za djevojke	_c22
Glami.hr Dječja odjeća i obuća Dječja odjeća Odjeća za djevojke Donje rublje za djevojke Hulahopke za djevojke	_c23
Glami.hr Dječja odjeća i obuća Dječja odjeća Odjeća za djevojke Hlače za djevojke	_c24
Glami.hr Dječja odjeća i obuća Dječja odjeća Odjeća za djevojke Hlače za djevojke Traperice za djevojke	_c25



SPAJAJME SUVISLOSTI





Nastavenie UTM v Mergade

Pravidlo Prepísať

Pravidlo Nastaviť UTM parametre



Typ pravidla 

 Přepsat

Výběry

 Všechny produkty 

Výsledná podmínka pro výběr produktů: 

()

Element: 

URL_SIZE

Nový obsah: % 

%URL_SIZE%&utm_campaign=glami%CAT_IDF%&utm_source=glami&utm_medium=cpc&utm_term
=%ITEMGROUP_ID%



SPAJÁME SUVISLOSTI



Cílový URL element

URL



Parametr `utm_source` %

glami

Parametr `utm_medium` %

cpc

Parametr `utm_campaign` %

glami%CAT_IDF%

Parametr `utm_term` %

%ITEMGROUP_ID%

Parametr `utm_content` %



Zdroj / médium ?	Kľúčové slovo ?	Akvizícia		
		Používatelia ? ↓	Noví používatelia ?	Relácie ?
		227 % z celkovej hodnoty metriky: 0,18 % (129 696)	203 % z celkovej hodnoty metriky: 0,16 % (128 719)	258 % z celkovej hodnoty metriky: 0,13 % (204 664)
1. glami.sk / cpc	(not set)	227(100,00 %)	203(100,00 %)	258(100,00 %)

Zdroj / médium ?	Kľúčové slovo ?	Akvizícia		
		Používatelia ? ↓	Noví používatelia ?	Relácie ?
		20 858 % z celkovej hodnoty metriky: 9,94 % (209 790)	16 243 % z celkovej hodnoty metriky: 9,12 % (178 165)	31 703 % z celkovej hodnoty metriky: 7,50 % (422 574)
1. glami / cpc	b33e58c5ca2991a16cb8628bad163a9c	249 (0,90 %)	181 (1,11 %)	285 (0,90 %)
2. glami / cpc	b44a70c79084edbee9644a9f20a3e0c9	238 (0,86 %)	203 (1,25 %)	243 (0,77 %)
3. glami / cpc	c789e813621ff2cd02d727254df2fc0d	222 (0,81 %)	177 (1,09 %)	264 (0,83 %)
4. glami / cpc	5d7f4ba9cc6c4397d61f6afcd908b4ae	135 (0,49 %)	105 (0,65 %)	148 (0,47 %)
5. glami / cpc	47d133cd3d0035031a08726f4c317d98	123 (0,45 %)	79 (0,49 %)	142 (0,45 %)
6. glami / cpc	5f4f4deb15823f31c83ee5a0ba370e56	106 (0,38 %)	71 (0,44 %)	130 (0,41 %)
7. glami / cpc	ea8930e65d4fe6c1b82480a4905b6c88	93 (0,34 %)	62 (0,38 %)	104 (0,33 %)
8. glami / cpc	a260a1c94154eaa35ab72c445195000a	86 (0,31 %)	55 (0,34 %)	89 (0,28 %)
9. glami / cpc	528f3b03edc57f79273ab2dd187802e0	80 (0,29 %)	51 (0,31 %)	90 (0,28 %)
10. glami / cpc	f828bd8efdfacba0c728e675315a0f10	68 (0,25 %)	49 (0,30 %)	90 (0,28 %)





Ako tieto produkty nájsť?

- Podrobná analytika
- **Interný reporting**
- Pravidelné vyhodnocovanie
- Automatizácia





PREČO INTERNÝ REPORTING?

Prehľadné dáta na jednom mieste

Informácie o výkonnosti produktov a produktových skupín

Lahká identifikácia top produktov

Top produkty, kategórie, značky na pár klikov

Odhalíte chyby a výkyvy

Jasná identifikácia žrútov





AKO NA TO?





AKO NA TO?

Google Sheet

Skvelá voľba pri manuálnom reportingu, ľahké zdieľanie





AKO NA TO?

Google Sheet

Skvelá voľba pri manuálnom reportingu, ľahké zdieľanie

Google Analytics

Primárny zdroj dát, možnosť vlastných prehľadov





AKO NA TO?

Google Sheet

Skvelá voľba pri manuálnom reportingu, ľahké zdieľanie

Google Analytics

Primárny zdroj dát, možnosť vlastných prehľadov

Data Studio

Napojené na Analytics, vhodné aj na klientský reporting





	Výnosy	Náklady	PNO
Glami.sk	1953,38	450,202	23,05%
Favi.sk	1978,04	287	14,51%
Biano.sk	159,37	100,45	63,03%
Glami.cz	173919	29347	16,87%
Favi.cz	59825	12555	20,99%
Biano.cz	18242	6277	34,41%
Glami.hu	368970	94771	25,69%
Favi.hu	260543	51204	19,65%
Biano.hu	3307	1635	49,44%
Arukereso.hu	43535	7309	16,79%





spajai

Výnosy

28.8.2020 - 3.9.2020

1 122,88 €

% z celkovej hodnoty: 100,00 % (1 122,88 €)



21.8.2020 - 27.8.2020

1 080,15 €

% z celkovej hodnoty: 100,00 % (1 080,15 €)



Cena

28.8.2020 - 3.9.2020

230,31 €

% z celkovej hodnoty: 100,00 % (230,31 €)



21.8.2020 - 27.8.2020

215,93 €

% z celkovej hodnoty: 100,00 % (215,93 €)



Výnosy z Ads

28.8.2020 - 3.9.2020

748,93 €

% z celkovej hodnoty: 66,70 % (1 122,88 €)



21.8.2020 - 27.8.2020

887,82 €

% z celkovej hodnoty: 82,19 % (1 080,15 €)



Transakcie

28.8.2020 - 3.9.2020

19

% z celkovej hodnoty: 100,00 % (19)



21.8.2020 - 27.8.2020

25

% z celkovej hodnoty: 100,00 % (25)



Transakcie podľa zdroja

Zdroj / médium	Transakcie
google / cpc	
28.8.2020 - 3.9.2020	9
21.8.2020 - 27.8.2020	10
% zmeny	-10,00 %
glami.sk / cpc	
28.8.2020 - 3.9.2020	6
21.8.2020 - 27.8.2020	11
% zmeny	-45,45 %
(direct) / (none)	
28.8.2020 - 3.9.2020	1
21.8.2020 - 27.8.2020	2





Zboží.cz

Týždenné dáta - dlhodobý vývoj



Týždenné dáta - porovnanie minulého týždňa s predminulým týždňom

Výnosy
15 938,00 Kč
↑ 24.9%

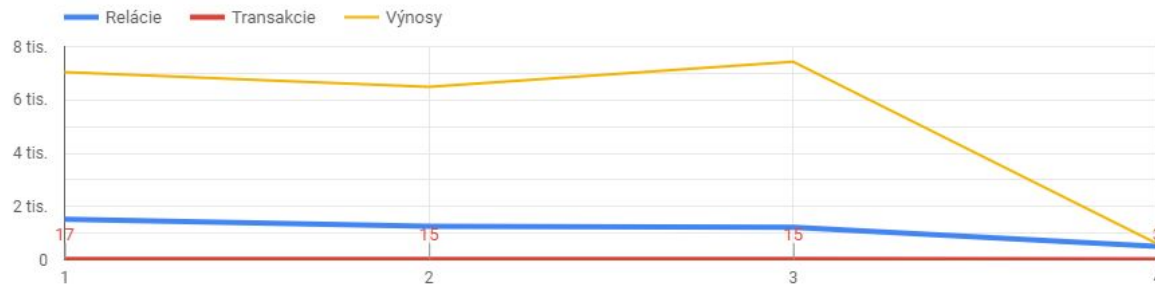
Konverzný pomer
4,82 %
↓ -17.6%



Glami.hr



SPAJAME SUVISLOSTI



Výnosy
21 558,40 kn

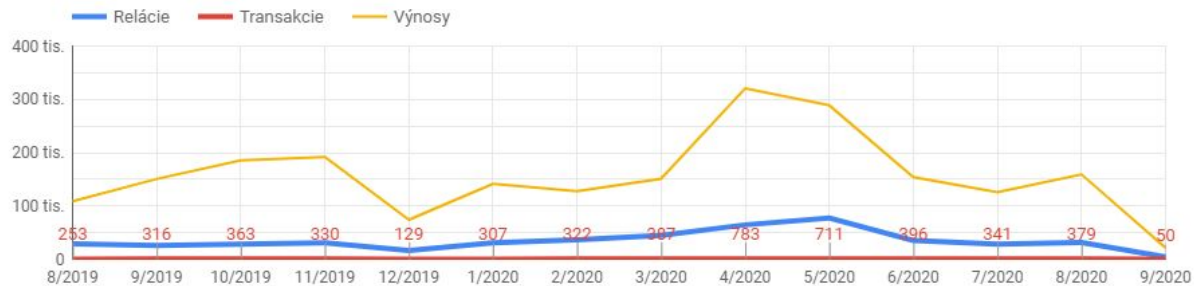
Konverzný pomer
1,11 %

Target revenue ~ 186 000 kn

Target PNO = 15%

MAX PNO = 16%

No SF PNO >21%





	Kľúčové slovo	Relácie ▾	% Δ	Výnosy	% Δ	Transakcie	% Δ	Bounce	% Δ
1.	(not set)	208	-32.0% ↓	88,17 €	-76.5% ↓	2	-50.0% ↓	55,77 %	-0.2% ↓
2.	0f5789571e934bb2de52261e7cd82dce	60	-	45,75 €	-	1	-	75 %	-
3.	5010bc7ca7b0250319c70d344675e54a	50	-24.2% ↓	0 €	-100.0% ↓	0	-100.0% ↓	74 %	16.3% ↑
4.	bad194705f9ebcd32eb22237a17dccc1	39	200.0% ↑	0 €	-	0	-	94,87 %	12.1% ↑
5.	5a302aead99e19f2fd036a1079104517	39	-	0 €	-	0	-	87,18 %	-
6.	82c034c6f108034c47343eca7e0cd070	35	483.3% ↑	0 €	-100.0% ↓	0	-100.0% ↓	71,43 %	7.1% ↑
7.	46eb9944f00692f4e2549b5b628217b6	35	133.3% ↑	0 €	-100.0% ↓	0	-100.0% ↓	91,43 %	24.7% ↑
8.	0dc7f4f7817cd27064f47c6ff8eadff4	30	500.0% ↑	0 €	-	0	-	70 %	75.0% ↑
9.	9b38c34ace974a26064a668320fecd74	29	61.1% ↑	0 €	-100.0% ↓	0	-100.0% ↓	58,62 %	31.9% ↑
10.	49c93e599f391e2a419ee34d2b1d2396	26	0.0%	0 €	-	0	-	15,38 %	-66.7% ↓
11.	3ec178e9b8f4feac6189f8e75ad8c0db	25	108.3% ↑	0 €	-	0	-	92 %	38.0% ↑
12.	b2052e60819454a61388e82bfeed267d	24	71.4% ↑	166,58 €	-	1	-	79,17 %	0.8% ↑
13.	d828941dfe28687722d427e866bc2958	23	130.0% ↑	149,84 €	-	2	-	78,26 %	11.8% ↑
14.	ed485d8a2d6cf341db99d1ded38a5f96	23	109.1% ↑	0 €	-	0	-	69,57 %	9.3% ↑
15.	d333375be5ce440bbd61aecc3968f871	21	320.0% ↑	0 €	-	0	-	95,24 %	58.7% ↑
16.	eef9cac0a7d1a0609bac7aa18a59d619	21	320.0% ↑	0 €	-	0	-	47,62 %	-20.6% ↓
17.	bcf5906dec95ea9789b26d3a1861b001	21	-	0 €	-	0	-	80,95 %	-
18.	5b8bea4a25cf1648c2d29542f811566b	20	1,900.0% ↑	94,92 €	-	1	-	50 %	-
19.	52061479dc7f5aefb50484e5dabb39a1	20	-16.7% ↓	0 €	-100.0% ↓	0	-100.0% ↓	85 %	13.3% ↑
20.	e319f6e43a4a3af5a802c6fe25005eb7	20	81.8% ↑	0 €	-	0	-	85 %	-6.5% ↓
21.	100de6141abac3b1a35dd80bf7fb4239	19	850.0% ↑	0 €	-	0	-	73,68 %	-26.3% ↓
22.	ea534c19cf4adb7415d3ecaf85522ec9	19	375.0% ↑	0 €	-	0	-	68,42 %	173.7% ↑
23.	e6d6479d308055e3a581b8af3e0864c5	19	280.0% ↑	88,25 €	-	1	-	73,68 %	-7.9% ↓
24.	879569b1f486cee16b4e231e3d19e55d	19	533.3% ↑	0 €	-	0	-	94,74 %	-5.3% ↓
25.	95a4a1fb262cb02ac782842c2a49898f	18	260.0% ↑	0 €	-	0	-	50 %	150.0% ↑
	Celkový súčet	8 718	0.4% ↑	5 891,17 €	1.7% ↑	112	0.0%	72,42 %	2.4% ↑





spája

Kampaň		Relácie ▾	% Δ	Výnosy	% Δ	Transakcie	% Δ	Miera okamžitých odch...	% Δ
1.	glami_c58	1 458	54.9% ↑	944,31 €	29.7% ↑	15	36.4% ↑	75,72 %	3.4% ↑
2.	glami_c143	999	11.7% ↑	665,85 €	10.2% ↑	8	-20.0% ↓	78,38 %	1.3% ↑
3.	glami_c05	672	-28.4% ↓	873,68 €	25.4% ↑	9	12.5% ↑	70,54 %	0.1% ↑
4.	glami_c123	449	-7.2% ↓	562,6 €	-25.1% ↓	19	-20.8% ↓	61,25 %	4.7% ↑
5.	glami_c20	435	118.6% ↑	215,5 €	-	4	-	71,26 %	0.6% ↑
6.	glami_c105	380	122.2% ↑	374,58 €	462.6% ↑	5	400.0% ↑	70,26 %	-5.4% ↓
7.	glami_c108	370	82.3% ↑	378,25 €	26.4% ↑	11	57.1% ↑	67,57 %	4.7% ↑
8.	glami_c03	286	-31.3% ↓	165,58 €	-47.0% ↓	3	-40.0% ↓	72,73 %	-2.4% ↓
9.	glami_c22	278	7.8% ↑	116,33 €	-3.0% ↓	4	33.3% ↑	65,47 %	-4.6% ↓
10.	glami_c38	247	14.9% ↑	173,67 €	-25.1% ↓	4	-33.3% ↓	66,4 %	18.0% ↑
11.	glami_c128	246	50.9% ↑	34,84 €	-71.4% ↓	2	-50.0% ↓	79,27 %	0.2% ↑
12.	glami_c07	226	-23.4% ↓	94,08 €	-24.7% ↓	1	0.0%	77,43 %	2.4% ↑
13.	glami_c111	208	139.1% ↑	64,92 €	-60.0% ↓	1	-66.7% ↓	73,56 %	12.3% ↑
14.	glami_c31	207	-16.2% ↓	45,75 €	-15.3% ↓	1	-50.0% ↓	69,57 %	-0.1% ↓
15.	glami_c25	118	151.1% ↑	0 €	-	0	-	77,12 %	-11.6% ↓





Ako tieto produkty nájsť?

- Podrobná analytika
- Interný reporting
- **Pravidelné vyhodnocovanie**
- Automatizácia





**KONTROLA
PRODUKTOV**



**PRODUKTOVÉ
VÝBERY**



**SKRYTIE
PRODUKTOV**



**VRÁTENIE
PRODUKTOV**





PREČO SKRÝVAŤ PRODUKTY?

Ušetrenie nákladov

“Žrúti” vám nebudú zbytočne uberať rozpočet

Šancu dostanú (možno) lepšie produkty

Po vylúčení produktov sa môžu dostať do popredia výkonnejšie produkty

Zvýšenie efektivity

Pri znížení nákladov a zachovaní výnosov dôjde k zlepšeniu PNO





AKO NA TO?





AKO NA TO?

Vylučovať pravidelne

Denne, týždenne, mesačne





AKO NA TO?

Vylučovať pravidelne

Denne, týždenne, mesačne

Vylučovať produkty aj kategórie

Väčšie celky dokážu ušetriť viac peňazí





AKO NA TO?

Vylučovať pravidelne

Denne, týždenne, mesačne

Vylučovať produkty aj kategórie

Väčšie celky dokážu ušetriť viac peňazí

Vracat' produkty po čase "späť"

Dať produktom druhú šancu





Dôležité parametre skrývania

- Hranica skrývania
- Počet dní mimo inzercie
- Krátkodobosť a dlhodobosť
- Frekvencia skrývania





HRANICA SKRÝVANIA

Počet relácií / kliknutí bez výnosov

Produkty bez transakcie

Hranica PNO

Neefektívne produkty s vysokým PNO





POČET DNÍ MIMO INZERCIE

Trvanie vylúčenia z feedu

Nemalo by byť príliš krátke, ale ani nekonečné

Totálne prepadáky

Niektoré produkty sa oplatí mať mimo feedu dlhodobo





KRÁTKODOBOŠŤ A DLHODOBOŠŤ

Krátkodobé skrývanie

Na základe dát za niekoľko dní

Dlhodobé skrývanie

Na základe dát za týždne, mesiace





FREKVENCIA SKRÝVANIA

Manuálne

Podľa možností, týždenne, dvojtyždenne,...

Automatizovane

Ideálne na základe denne aktualizovaných dát





Ako tieto parametre nastavit?





AKO TIETO PARAMETRE NASTAVIŤ?

Na mieru podľa stratégie

Rastová stratégia, držanie PNO, časové možnosti

Testovanie, úprava

Úprava parametrov na základe výsledkov, testovanie a kontrola





**Je vhodné vrátiť produkty po čase do
inzercie a dať im “druhú šancu”?**





NÁVRAT PRODUKTOV DO INZERCIE

Sezónnosť

Niekedy môžu ísť dobre, inokedy vôbec

Rýchle zmeny v oblasti módy

Čo je “in” dnes, nemusí byť zajtra a opačne

Iné “problémy”

Produkt mal jednoducho “zlé obdobie” (veľa klikov, chyba vo feede,...)





Ako tieto produkty nájsť?

- Podrobná analytika
- Interný reporting
- Pravidelné vyhodnocovanie
- **Automatizácia**





ZÁKLADNÁ AUTOMATIZÁCIA

Pripravené produktové výbery

Na pár klikov aktualizované nevýkonné produkty





ZÁKLADNÁ AUTOMATIZÁCIA

Pripravené produktové výbery

Na pár klikov aktualizované nevýkonné produkty

Google Sheets

S dátami priamo z Analytics, napojené na Mergado





ZÁKLADNÁ AUTOMATIZÁCIA

Pripravené produktové výbery

Na pár klikov aktualizované nevýkonné produkty

Google Sheets

S dátami priamo z Analytics, napojené na Mergado

Vlastný optimalizátor

Pokročilá automatizácia a možnosti





PRODUKTOVÉ VÝBERY

Produktové výbery

Pripravené všetky výbery, ktoré používate (produkty, kategórie,...)

Priradené pravidlá

Produktovým výberom treba priradiť "skrývacie" pravidlo

Aktualizácia výberu na pár klikov

Po optimalizácií a identifikácií stačí aktualizovať nevýkonné produkty





Jednoduchá podmínka

Vlastní dotaz 



ITEM_ID ▼

€ je obsažen ve výčtu ▼

"bad194705f9ebcd32eb22237a17dccc1"; "c4bc921f

Prohledávat:



Vstupní hodnoty



Výstupní hodnoty

Zrušit

Hledat

Uložit pod jménem

Nevýkonné produkty - MESAČNÉ



Uložit změny

Uložit jako nový

bad194705f9ebcd32eb22237a17dccc1
c4bc92187ba9927029e3e4120a29e10a
af7c594025af3392bf59de0ef56a57a6
f95aae8b3c1bf299b45ab972e5454219
1685b8f13feb39cdfdc27e6d97c83cf7
cc415645bb6344a8c82cc47aefaf66a0
5a302aead99e19f2fd036a1079104517
6a9f00f7a352c78621b89f4b1ce1dacb
3ec178e9b8f4feac6189f8e75ad8c0db
e63d9337a9d2ceedbb3cb8c1320a3ffa
0e1bd30a322dc28ec3c825230400217e
9ced42b7745476cba3e7c25f144e94cc
9b6d27d2291fc93e29ed04e25742a41c
e319f6e43a4a3af5a802c6fe25005eb7
8aae95381239faf7fc128663cdc19984
99edeae7cedea24b9feeeecd16459c66
80844593fac88bf30b0f367e18cebd66
c6abc5da323d9aa76264e08e428241d9
22ea22234522a0891679a1761938877e
7c987845c352db650030aedd3774e60f
6d9a0bb47fc3d725e70644d1493de79f
a4c39872bb3359d9bf48aeb350b407bd
d333375be5ce440bbd61aecc3968f871
5dc695fa2ec6075daef3007cbb2d6ab6
357e928597ce040f8e71c32d6f65e88c
b583242ef9b8bfddb5df8061ce6999f2
1fe00388544504b29430687888efe621
452d98df58f6a2022f3050fecaf03a93
346ef5d13de12831771b2def96b4cdba
f95721d758e1132f90d717c63852dccf

Zrušit

Uložit



	Nevýkonné produkty - MESAČNÉ	 Skrytí produktu
	Nevýkonné kategórie - MESAČNÉ	 Skrytí produktu
	Skryť nevýkonné kategórie - TÝŽDENNÉ	 Skrytí produktu
	Skryť nevýkonné produkty - TÝŽDENNÉ	 Skrytí produktu





GOOGLE SHEETS

Google Sheets

Pripravená tabuľka s dátami z Google Analytics

Import dátového súboru

Pravidlom je možné nahrať tento súbor



Glami.cz - výkonnost : Hárók1

ITEMGROUP_ID	RELACIE	BOUNCE	AVTIME	CR	TRANSAKCIE	VYNOSY	AKTUALIZACIA	OBDOBIE
Blanka02	897	40,69 %	0:00:55	0,45 %	4 5 346		14022020	01022020-14022020
Syia01	417	45,32 %	0:00:36	0,24 %	1 1 298		14022020	01022020-14022020
Klara07	363	27,00 %	0:01:11	0,00 %	0 0		14022020	01022020-14022020
Melanie_tri	279	41,58 %	0:00:59	1,08 %	3 2 813		14022020	01022020-14022020
Bali02	252	34,52 %	0:01:05	1,59 %	4 6 271		14022020	01022020-14022020
Glade_leg	241	65,98 %	0:00:30	0,83 %	2 3 251		14022020	01022020-14022020
Jessica01	254	38,58 %	0:01:03	0,79 %	2 2 738		14022020	01022020-14022020
KamalaBlue	224	41,96 %	0:00:30	0,00 %	0 0		14022020	01022020-14022020
AthinaSoft	182	35,71 %	0:00:54	0,00 %	0 0		14022020	01022020-14022020
P628MM	171	26,32 %	0:01:03	0,58 %	1 1 095		14022020	01022020-14022020
Donna_top	160	28,12 %	0:01:07	0,00 %	0 0		14022020	01022020-14022020
P628CC	178	33,71 %	0:00:50	0,56 %	1 909		14022020	01022020-14022020
Clara04ATX	160	32,50 %	0:01:08	1,25 %	2 2 676		14022020	01022020-14022020
P745BGTurq	104	42,31 %	0:00:51	1,92 %	2 3 288		14022020	01022020-14022020
Clara01ATX	101	36,63 %	0:00:48	0,00 %	0 0		14022020	01022020-14022020
Fusion70_leg	95	44,21 %	0:01:20	3,16 %	3 3 348		14022020	01022020-14022020
Doda_top	92	51,09 %	0:01:06	1,09 %	1 391		14022020	01022020-14022020
14132_001_kal	79	35,44 %	0:00:22	0,00 %	0 0		14022020	01022020-14022020
D17018N_425	105	34,29 %	0:01:29	0,00 %	0 0		14022020	01022020-14022020
312_kal	90	25,56 %	0:00:44	0,00 %	0 0		14022020	01022020-14022020
186	74	28,38 %	0:02:28	2,70 %	2 4 617		14022020	01022020-14022020
Maddalena_bod	79	59,49 %	0:01:24	1,27 %	1 1 677		14022020	01022020-14022020
Lisa01	92	42,39 %	0:00:34	0,00 %	0 0		14022020	01022020-14022020
Beti	64	43,75 %	0:00:17	0,00 %	0 0		14022020	01022020-14022020
Dantelle_bod	72	30,56 %	0:02:00	2,78 %	2 2 642		14022020	01022020-14022020



Název pravidla

ANALYTICS DATA

Typ pravidla 

↕ Import datového souboru



Výběry

× Všechny produkty ↗





**KONTROLA
PRODUKTOV**



**PRODUKTOVÉ
VÝBERY**



**SKRYTIE
PRODUKTOV**

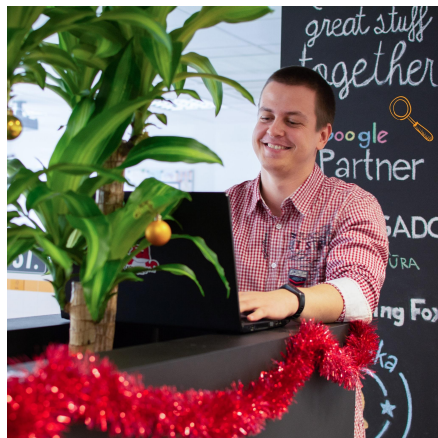


**VRÁTENIE
PRODUKTOV**





SPAJAME SÚVISLOSTI



A TO JE VŠETKO...

Adam Cagala, ptagroup

online@ptagroup.sk





ĎAKUJEM ZA POZORNOST

