



Jak si analytikou a reguláry ulehčit život na srovnávacích



Ing. Ladislav Chyba
Specialista online marketingu

Obsah:

1. Analytika a srovnávače

- Obecně o analytice
- Jak nám analytika pomáhá
- Dostupné audity a Google Analytics

2. Audity, které možná nepoužíváte

- Audity před začátkem správy
- Audity během správy

3. Regulární výrazy

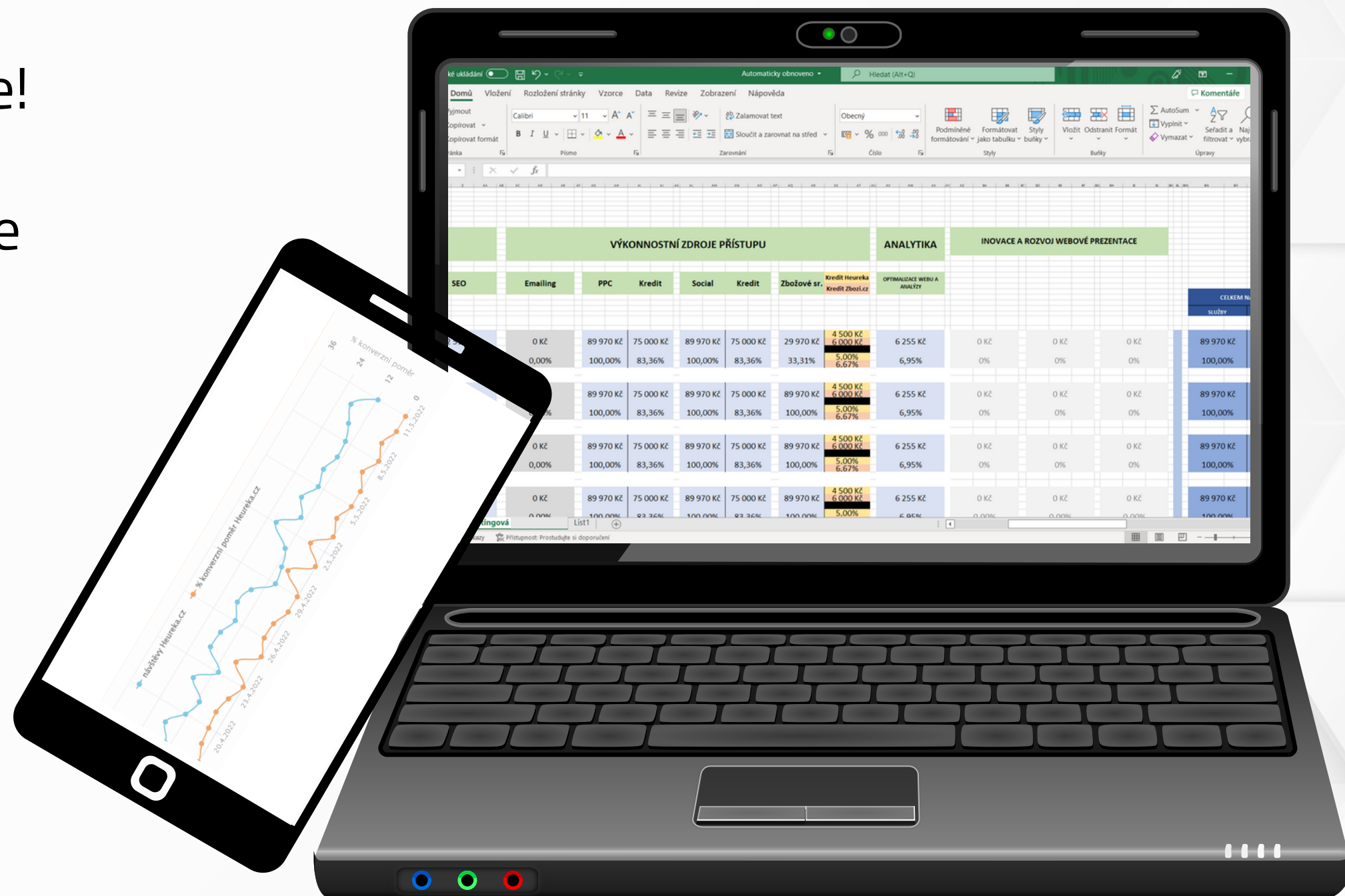
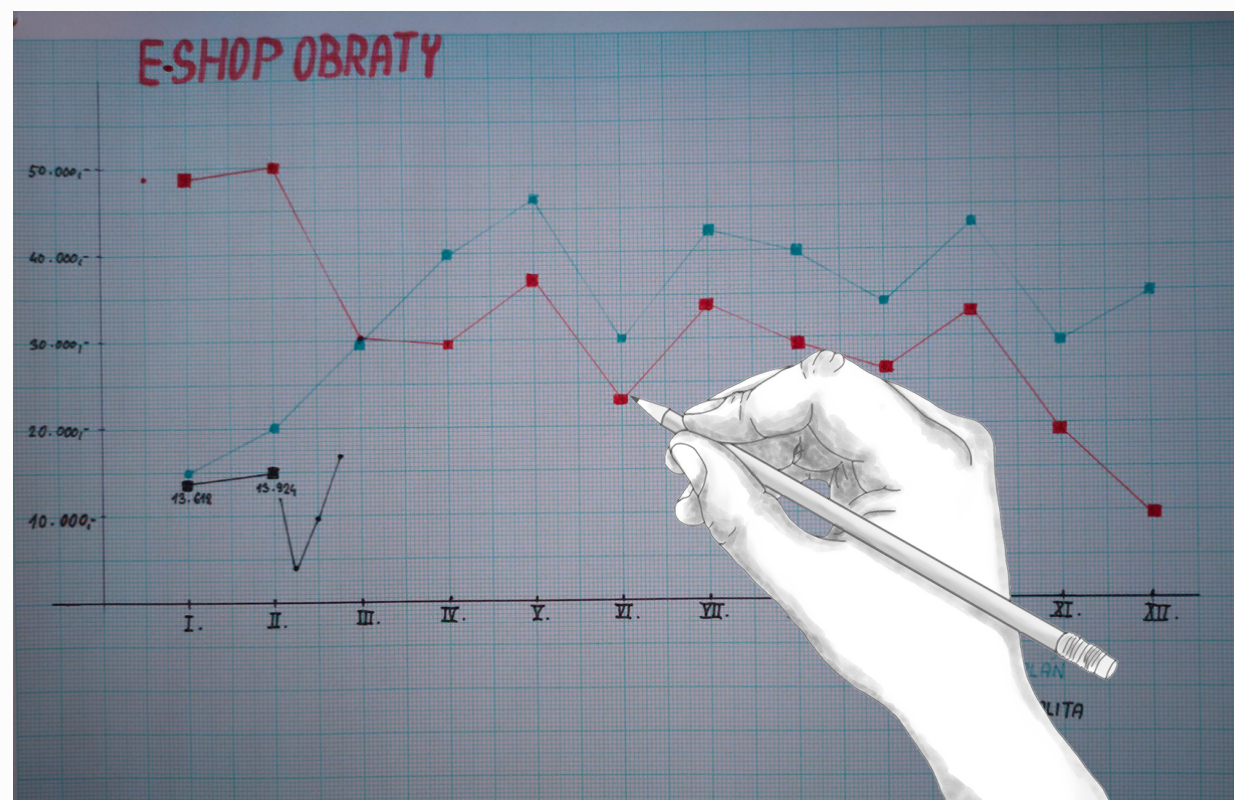
- Co jsou reguláry?
- Využití na Heurece, Zboží
- Využití na Glami

1. Analytika a srovnávače

- Obecně o analytice
- Jak nám analytika pomáhá
- Dostupné audity a Google Analytics

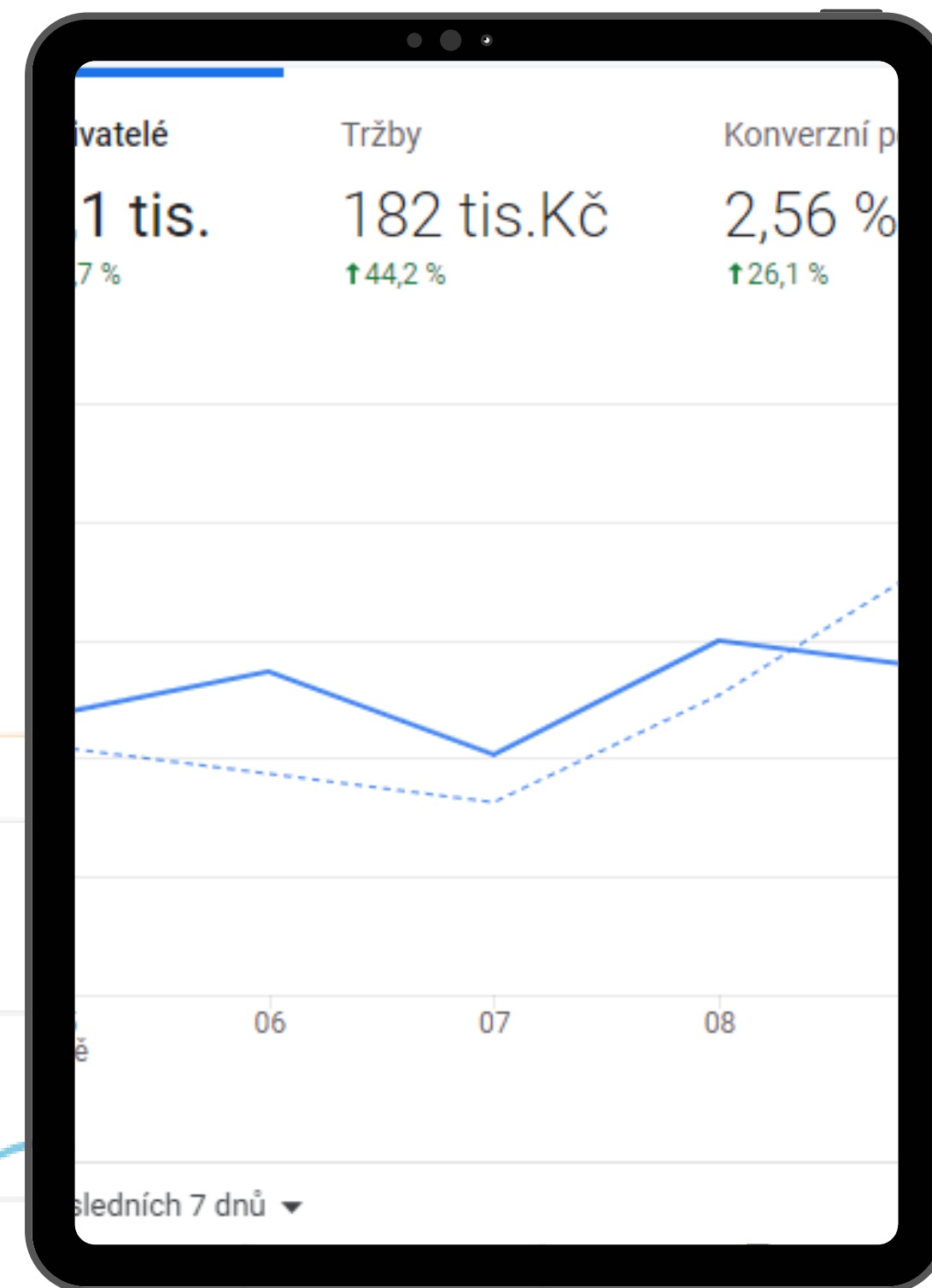
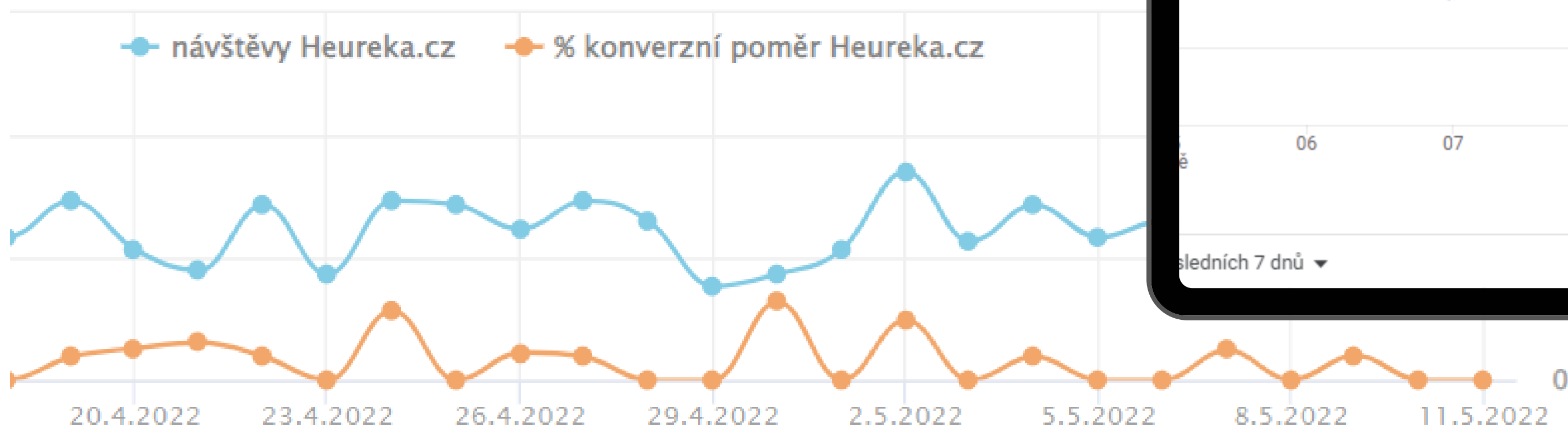
Obecně o analytice

- *'Co neměříme, to neřídíme....'*
- Zpětně nikdy data nezískáte!
- Najděte si formu prezentace



Jak nám analytika pomáhá?

- vyhodnocování správy srovnávačů
- odhalení problémových produktů (e-shop/feed)
- efektivní optimalizace - vím co nabídnout (úspora času)
- určování sezónnosti (bidduji, jen tolik kolik musím)



"Zbožák" vs "komplexnost"

- má "*zbožák*" smysl a které vlastně zvolit
- jaká data skutečně potřebuji (výkon vs brand)
- jak mohu pomoci businessu celkově (trendy, konkurence,...)
- zbytečně nebudete přicházet o peníze (příprava před správou)



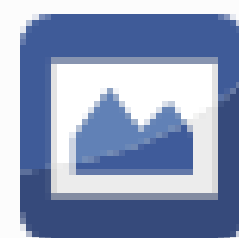
Jaké audity a analytiku používáme?



Audit feedu zdarma



Zboží.cz



Feed Image Editor

2. Audit, které možná nepoužíváte

- Audit před začátkem správy

- Audit během správy

Audity před začátkem správy

- odhalíte základní chyby ať už v e-shopu nebo feedech a odhadnete rozsah potřebné práce
- budete mít své finance i do budoucna pod kontrolou

Mergado audit

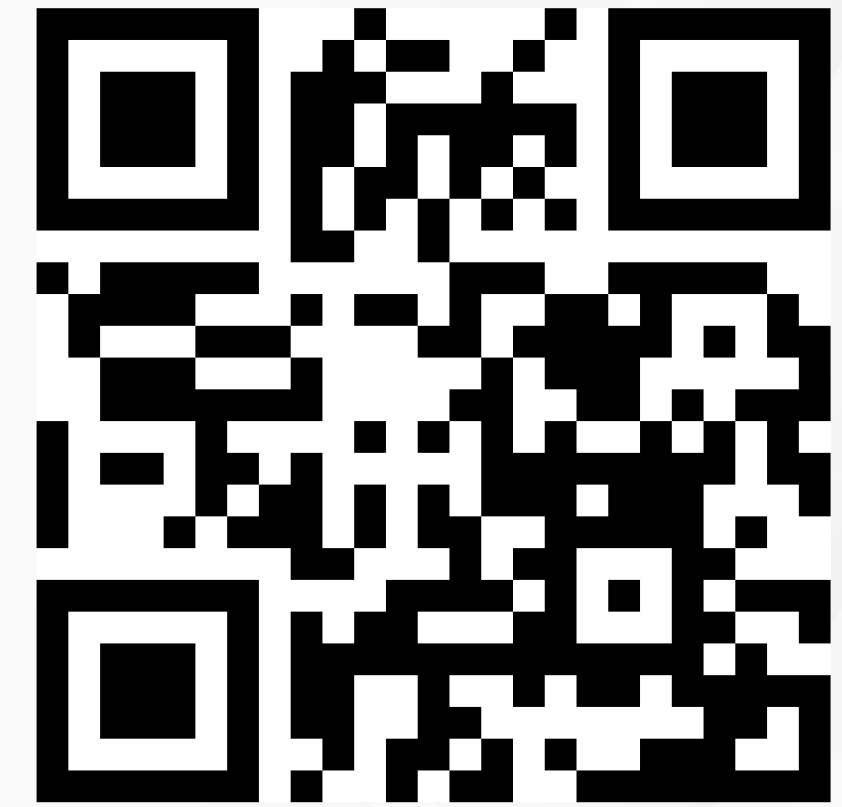
- zdarma
- pro téměř všechny srovnávače (i zahraniční)
- odhalí pouze technické chyby
- stačí vám pouze XML feed



● Element MANUFACTURER chybí nebo je prázdný	126×
● Hodnota elementu IMGURL_ALTERNATIVE není unikátní	166×
● Element EAN obsahuje neplatnou hodnotu	62×
● Element PRODUCTNAME obsahuje nepovolená slova nebo znaky	9×
● Element PRODUCT obsahuje nepovolenou hodnotu	1×

Audit obrázků

- zdarma
- pro všechny srovnávače
- vhodný zejména pro Glami, Favi, Bianco



<https://audit-obrazku.cz>



Audity v průběhu správy

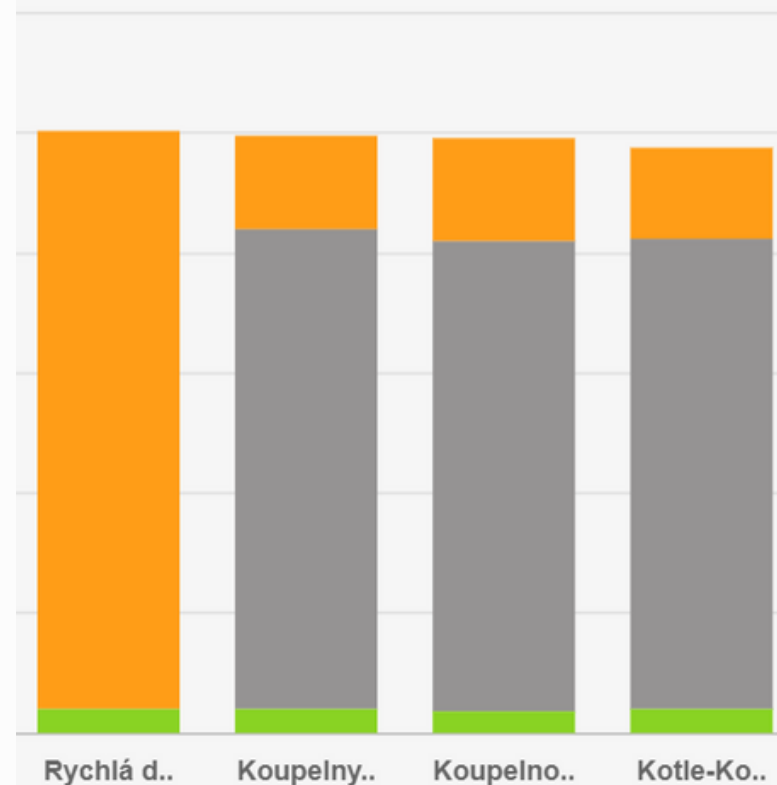
- sledování konkurence
- sledování pozic
- sledování cen za proklik
- cenotvorba

Pricing Fox audit



- zdarma
- pouze pro Heureku.cz + zahraničí - už pro aktivní - e-shop
- konverzní feed z Heureky
- pomůže s cenotvorbou

Nejčastější konkurenti

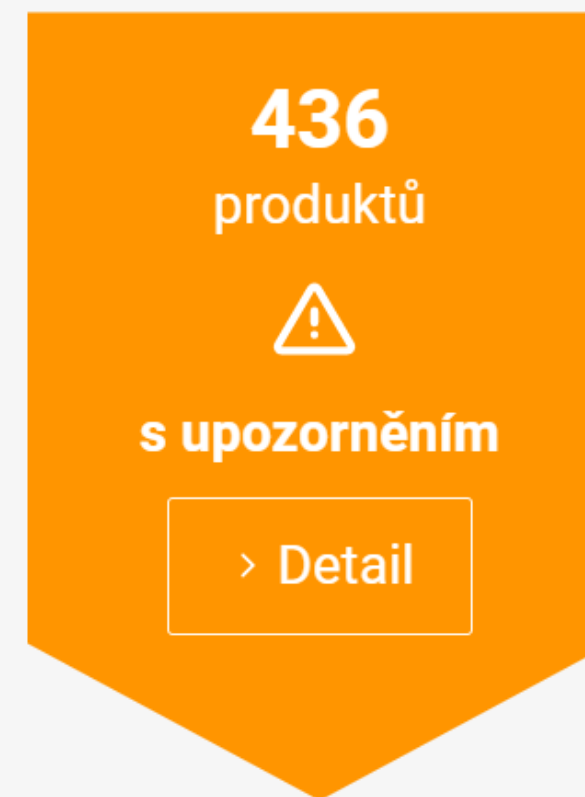
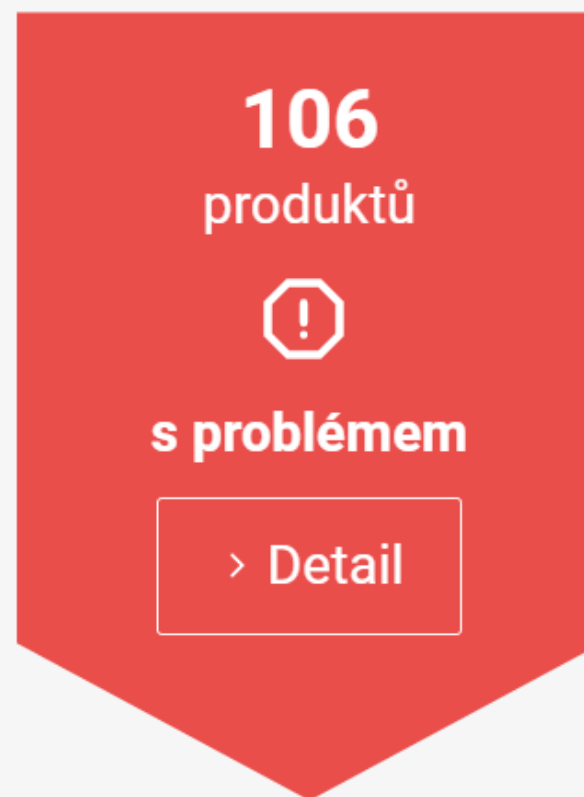
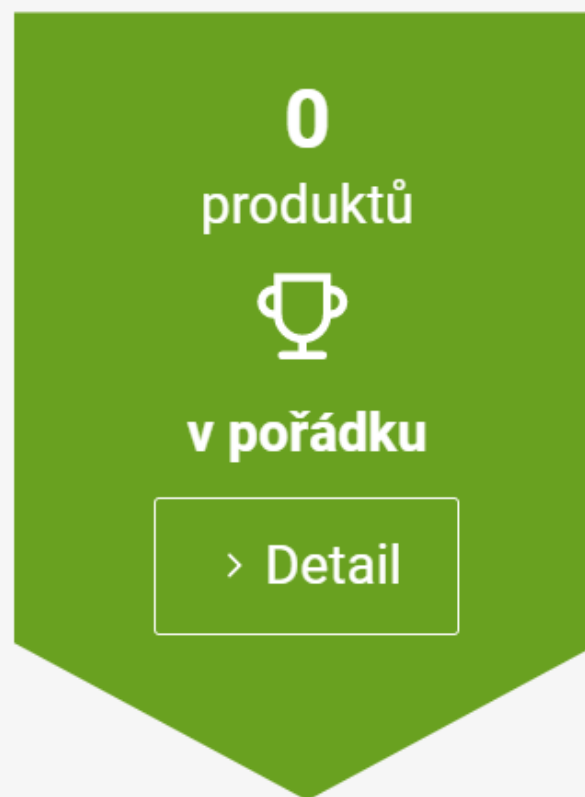


E-shop	Levnější	Stejně	Dražší
Bernold s.r.o.	1 %	94 %	5 %
Aquatop s.r.o.	4 %	91 %	4 %
ABCKoupelny	4 %	81 %	15 %
Bargain Shop	4 %	91 %	4 %
Rychlá dodávka	4 %	0 %	96 %
Koupelny-eshop.com	4 %	80 %	16 %
Koupelnové Vybavení	4 %	79 %	17 %
Kotle-Koupelny.cz	4 %	80 %	16 %

Pricing Fox audit

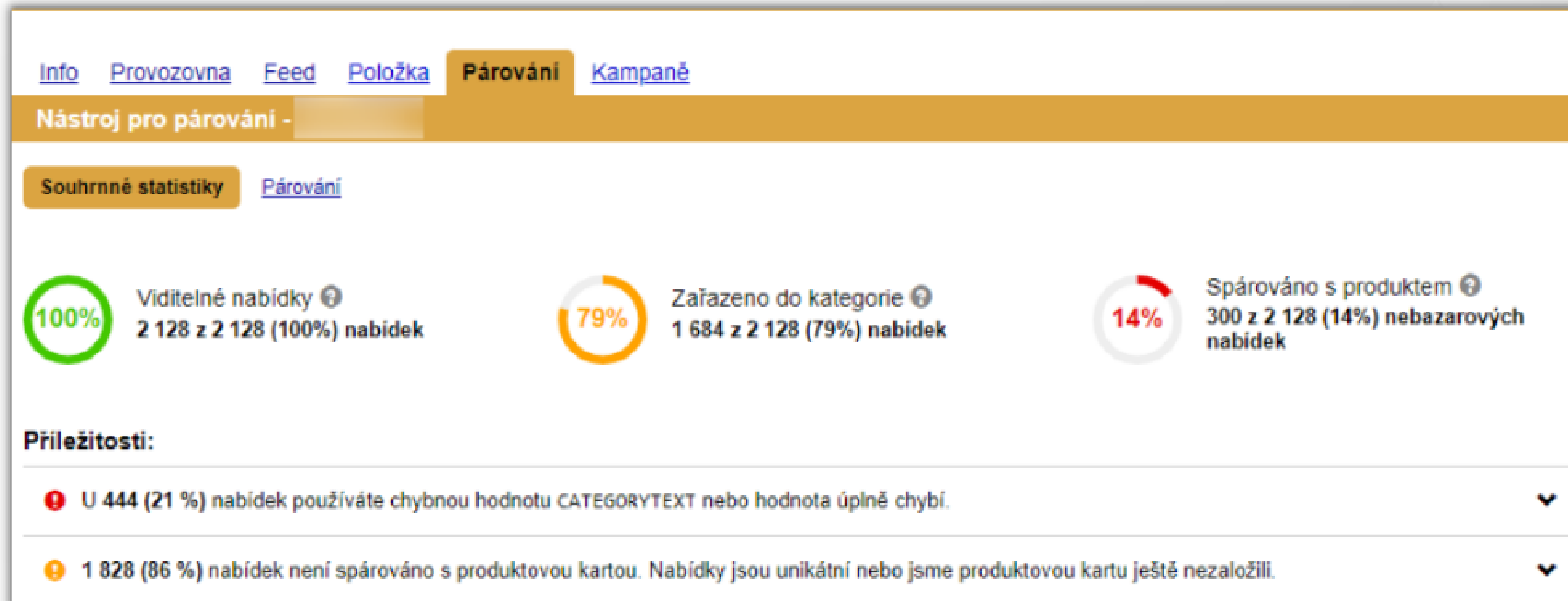
Při kontrole sortimentu jsme prověřili celkově 552 produktů, z kterých je na Heurece 498 spárovaných. Ty jsou nejčastěji na 1. pozici produktové karty, přičemž průměrně soutěží s 14 konkurenčními nabídkami. Sortiment jsme rozdělili do čtyř kategorií podle toho, jak v auditu obstál.

** V kontrolách auditu jsou zahrnuté pouze spárované produkty.*



Report na Zboží.cz

- základní informace o spárování produktů a viditelnosti kategorií



Report na Zboží.cz

- pouze 30 dní zpětně

The screenshot shows the Zboží.cz reporting interface. At the top, there is a navigation bar with tabs: [Info](#), **Provozovna**, [Feed](#), [Položka](#), [Párování](#), and [Kampaně](#). Below this is a section titled "Podrobné statistiky provozovny". On the left, under "Akce:", there is a list of links: [Statistiky provozovny](#), [Správa kampaní](#), [Nastavení aukce](#), [Správa provozovny](#), [Správa recenzí](#), [Měření konverzí](#), [Doprava a výdejní místa](#), and [Správa API](#). Under "Odkazy:", there are links: [Výpis kampaní](#), [Výpis feedů](#), [Výpis položek](#), and [Nástroj pro párování](#). In the center, there is a section "Vytvořit nový report" with a dropdown menu for "Typ" showing "Denní souhrnné statistiky", "Statistiky položek", and "Statistiky kategorií". Below this, there are input fields for "Obdobce" (022) and "11.05.2022", and a button "Odeslat". At the bottom, there is a table with columns "Stav", "Typ", and "Obdobce".

Stav	Typ	Obdobce
Hotovo	Statistiky položek	01.
Hotovo	Statistiky položek	01.
Hotovo	Statistiky položek	01.

Report na Zboží.cz

Prokliky	Zobrazení	CTR	Průměrná CPC	Celková cena za prokliky	Průměrná TOP pozice	Průměrná pozice	Počet konverzí	Hodnota konverzí	Konverzní poměr	Průměrná cena konverze
85	4578	1,86%	1,79 Kč	152,17 Kč	2,27	4,27	3	6 028,00 Kč	3,53%	50,72
93	4824	1,93%	2,09 Kč	194,02 Kč	2,3	8,45	5	3 488,00 Kč	5,38%	38,8
80	4458	1,79%	2,03 Kč	162,28 Kč	2,47	5,35	2	2 473,00 Kč	2,50%	81,14
62	5017	1,24%	1,98 Kč	122,48 Kč	2,68	6,28	2	722,00 Kč	3,23%	61,24
89	5432	1,64%	1,92 Kč	170,52 Kč	2	8,23	2	1 105,00 Kč	2,25%	85,26
54	4662	1,16%	2,22 Kč	120,02 Kč	3	10,92	2	989,00 Kč	3,70%	60,01
90	5633	1,60%	2,23 Kč	200,72 Kč	2,47	5,81	1	1 700,00 Kč	1,11%	200,72
69	3995	1,73%	2,17 Kč	150,02 Kč	2,59	4,52	1	404,00 Kč	1,45%	150,02
27	1308	2,06%	2,04 Kč	55,03 Kč	2,62	6,92	2	860,00 Kč	7,41%	27,52
71	2696	2,63%	2,18 Kč	154,82 Kč	2,71	6,8	2	848,00 Kč	2,82%	77,41
72	3901	1,85%	2,16 Kč	155,28 Kč	3,31	6,71	3	2 458,00 Kč	4,17%	51,76
78	4129	1,89%	2,09 Kč	163,01 Kč	2,72	7,55	3	942,00 Kč	3,85%	54,34

Sortiment Report - Heureka.cz

- pro kontrolu cenotvorby
- chybně spárované produkty na kartě
- pomůže s cenotvorbou a biddingem
- přidání sloupce na sledování ceny =
(Vaše cena/nejnižší cena) - 1

E-shopů prodávaj ících produ	Popular ita produk tu na trhu	Vaše cena	Vaše pozice dle	še po za zic pr	Ce na za pr	Nejnižší cena	Nejvyšší cen	Sledování ceny
7	32	99 Kč	6	8	##	38 Kč	101 Kč	160,53%
47	75	109 Kč	45	8	##	43 Kč	136 Kč	153,49%
13	135	690 Kč	13	8	##	281 Kč	690 Kč	145,55%
18	48	59 Kč	11	8	##	27 Kč	65 Kč	118,52%
41	66	59 Kč	32	8	##	29 Kč	104 Kč	103,45%
39	32	59 Kč	30	8	##	29 Kč	104 Kč	103,45%
10	7	120 Kč	9	8	##	59 Kč	129 Kč	103,39%
8	41	99 Kč	7	8	##	49 Kč	112 Kč	102,04%
5	5	279 Kč	5	8	##	139 Kč	279 Kč	100,72%
17	41	59 Kč	16	8	##	31 Kč	104 Kč	90,32%
16	11	129 Kč	12	8	##	68 Kč	133 Kč	89,71%
5	6	119 Kč	5	8	##	63 Kč	119 Kč	88,89%
12	8	99 Kč	10	8	##	53 Kč	117 Kč	86,79%
3	8	441 Kč	3	8	##	239 Kč	441 Kč	84,52%
4	3	120 Kč	4		##	65 Kč	120 Kč	84,39%
7	41	55 Kč	7	8	##	30 Kč	55 Kč	83,33%

3. Regulární výrazy

- Co jsou reguláry?
- Využití pro Heureku, Zboží
- UTM parametry

- ## **základní** - vytažení nové proměnné pro parametr



Proměnná:

☒ Regulární výraz ?

Najít: % ?

Nahradit: %
Prázdné hodnoty budou použity

1 ⇅ ^(.*)(%MANUFACTURER%\s)(.*)\2(.*)\$ × → \1\2\3\4 ×

Kdy je využijete?

- doplnění chybějících elementů ve vstupním feedu
- zkracování textů / elementů
- vytváření nové proměnné
- tvorba parametrů
- sledování výkonu přes GTM v Google Analytics
- a mnoho dalšího..

REGULÁRNÍ VÝRAZ VYHLEDÁ

. tečka	právě jeden neznámý znak
* hvězdička	konkrétní znak 0 až nekonečně krát
? otazník	konkrétní znak 0 nebo 1 krát (znak se nevyskytuje nebo vyskytuje jen jednou)
+ plus	konkrétní znak 1 až nekonečně krát (znak se vyskytuje alespoň jednou)
[] hranaté závorky	jeden ze skupiny hledaných znaků
{ } složené závorky	x opakování znaku nebo skupiny znaků před závorkou
^ stříška	od začátku řetězce
\$ dolar	od konce řetězce
svislítko	jeden NEBO druhý znak (česky nebo)
\s	mezeru a další bílé znaky (tabulátory, nové řádky)
\d	zastupuje čísla od 0 do 9
\S nebo [^\s]	cokoli kromě bílých znaků, tedy čísla a písmena (negace \s)
\D nebo [^\d]	cokoli kromě čísel, tedy bílé znaky a písmena (negace \d)

Které využíváme nejčastěji?

- odstranění duplicitního výrobce za pomoci referencí (zpětné odkazy)

☒ Regulární výraz ?

Najít: % ?

Nahradit: %
Prázdné hodnoty budou p

≡

^(.*)(%MANUFACTURER%\s)(.*)\2(.*)\$

×

→

→

Které využíváme nejčastěji?

- přidávání povinných i nepovinných parametrů na srovnávacích (třeba *nosnost skákacího* pro trampolíny)

Stav	Upřesnění	Co mohu udělat?	Počet produktů
Nevyplněné povinné parametry*	U produktu není vyplněn některý z požadovaných parametrů	Doplnit povinné hodnoty parametrů u daných produktů v XML souboru.	7 Zobrazit



Které využíváme nejčastěji?

- vytváření nových proměnných
- vytažení informací z jiného elementu

- *Př.:
Mám vstupní element param|rozměr, ale
potřebuji pouze část z tohoto elementu.*

*Vytvořím regulár, kterým si oddělím hodnotu
délky a naplním do nového elementu.*

Vstupní element

PARAM|rozměr

Regulární výraz

\d+.m\$

Testovací text

12 mm x 33 m

Proměnná:

12 mm x 33 m

Název proměnné č. 0

param_delka_lepicipasky

Sledování výkonu v Google Analytics přes UTM parametry

- ideální pro Glami, které neposílá zatím tolik detailní statistiky

Zdroj / médium ?	Klíčové slovo ? ×	Akvizice		
		Uživatelé ? ↓	Noví uživatelé ?	Návštěvy ?
		1 282 Podíl z celku v %: 15,75 % (8 138)	1 045 Podíl z celku v %: 16,22 % (6 441)	1 815 Podíl z celku v %: 16,62 % (10 920)
1. glami.cz / cpc	Jednodilne plavky 8771var49218	32 (1,95 %)	30 (2,87 %)	32 (1,76 %)
2. glami.cz / cpc	Bikiny 5715var30018	26 (1,58 %)	16 (1,53 %)	27 (1,49 %)
3. glami.cz / cpc	Damske plavky 10116var58563	24 (1,46 %)	17 (1,63 %)	25 (1,38 %)
4. glami.cz / cpc	Jednodilne plavky 11033var62248	22 (1,34 %)	14 (1,34 %)	22 (1,21 %)
5. glami.cz / cpc	Damske plavky 10114var58551	21 (1,28 %)	18 (1,72 %)	22 (1,21 %)
6. glami.cz / cpc	Bikiny 4831var22798	18 (1,09 %)	11 (1,05 %)	18 (0,99 %)
7. glami.cz / cpc	Bikiny 10975var61897	15 (0,91 %)	11 (1,05 %)	17 (0,94 %)
8. glami.cz / cpc	Tankiny 11032var62243	15 (0,91 %)	6 (0,57 %)	21 (1,16 %)
9. glami.cz / cpc	Jednodilne plavky 9493var57996	14 (0,85 %)	11 (1,05 %)	15 (0,83 %)
10. glami.cz / cpc	Shopper kabelky 9815var57382	14 (0,85 %)	11 (1,05 %)	14 (0,77 %)

Jak na to?

1. Vytvoření pomocného
elementu



2. Vytvoření pomocné
proměnné

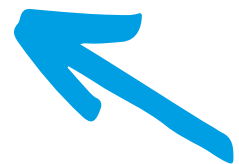


3. Naplnění pomocí
pravidla

Název elementu:

CATEGORYTEXT

☒ Vytvořit také proměnnou



Uložit

Zpět

Př.:

*Vytvořím si '**pomocný element**', kterým naplním
proměnnou.*

*Tu si **vytvořím souběžně** s tvorbou **elementu**. Element se
může jmenovat dle uvážení.*

Jak na to?

1. Vytvoření pomocného elementu



2. Vytvoření pomocné proměnné



3. Naplnění pomocí pravidla



Vstupní element

CATEGORYTEXT ✕ ▼

Regulární výraz

[^"]]*\$

Testovací text ↻

Pánské oblečení a obuv | Pánské oblečení | Pánské spodní prádlo | Pánské ponožky

Proměnná:

Pánské oblečení a obuv | Pánské oblečení | Pánské spodní prádlo |
Pánské ponožky

Název proměnné č. 0 Pánské ponožky

Př.:

*Proměnnou si vytvořím z elementu **CATEGORYTEXT**, kde si pomocí reguláru vytáhneme poslední cestu kategorie.*

Jak na to?

1. Vytvoření
pomocného elementu



2. Vytvoření
pomocné proměnné



3. Naplnění pomocí
pravidla

Př.:

*Naplním si tento element nahranou proměnnou. Potom si vytvořím pravidlo '**naplnit utm parametr**' a tuto proměnnou si naplníme do štítku term (v GA klíčové slovo)*

Výběry

x Všechny produkty x ▼

Výsledná podmínka pro výběr produktů: ?

0

Cílový URL element:

URL x ▼

Parametr utm_source: %

Parametr utm_medium: %

Parametr utm_campaign: %

Parametr utm_term: %

%CUSTOMLABELPROGLAMI% %ITEM_ID% x

Jak na to?

Zdroj / médium	Klíčové slovo	Akvizice			Chování			Konverze		
		Uživatelé	Noví uživatelé	Návštěvy	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 relaci	Prům. doba trvání relace	Konverzní poměr elektronického obchodu	Transakce	Tržby
		1 440 Podíl z celku v %: 17,06 % (8 440)	1 171 Podíl z celku v %: 17,38 % (6 736)	2 033 Podíl z celku v %: 17,80 % (11 420)	28,53 % Prům. pro výběr dat: 38,55 % (-25,99 %)	2,65 Prům. pro výběr dat: 4,26 (-37,79 %)	00:01:31 Prům. pro výběr dat: 00:02:41 (-43,45 %)	1,87 % Prům. pro výběr dat: 2,82 % (-33,71 %)	38 Podíl z celku v %: 11,80 % (322)	24 292,60 Kč Podíl z celku v %: 10,74 % (226 109,16 Kč)
1. glami.cz / cpc	Jednodílné plavky	73 (3,93 %)	62 (5,29 %)	80 (3,94 %)	16,25 %	1,16	00:00:34	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
2. glami.cz / cpc	Jednodílné plavky	41 (2,21 %)	33 (2,82 %)	47 (2,31 %)	31,91 %	3,28	00:01:48	4,26 %	2 (5,26 %)	2 397,00 Kč (9,87 %)
3. glami.cz / cpc	Damské plavky 10	33 (1,78 %)	29 (2,48 %)	36 (1,77 %)	19,44 %	2,00	00:01:35	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
4. glami.cz / cpc	Jednodílné plavky	26 (1,40 %)	16 (1,37 %)	27 (1,33 %)	18,52 %	3,59	00:02:22	3,70 %	1 (2,63 %)	799,00 Kč (3,29 %)
5. glami.cz / cpc	Bikiny 4831var227	24 (1,29 %)	15 (1,28 %)	24 (1,18 %)	29,17 %	1,29	00:00:14	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
6. glami.cz / cpc	Bikiny 10975var61	18 (0,97 %)	12 (1,02 %)	25 (1,23 %)	4,00 %	1,92	00:00:48	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
7. glami.cz / cpc	Tankiny 11040var	17 (0,91 %)	6 (0,51 %)	17 (0,84 %)	23,53 %	3,06	00:02:58	5,88 %	1 (2,63 %)	649,00 Kč (2,67 %)
8. glami.cz / cpc	Tankiny 11047var	17 (0,91 %)	7 (0,60 %)	18 (0,89 %)	50,00 %	2,67	00:02:09	5,56 %	1 (2,63 %)	649,00 Kč (2,67 %)
9. glami.cz / cpc	Bikiny 6620var350	16 (0,86 %)	12 (1,02 %)	16 (0,79 %)	43,75 %	2,69	00:00:33	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)
10. glami.cz / cpc	Damské plavky 10	15 (0,81 %)	10 (0,85 %)	17 (0,84 %)	11,76 %	1,24	00:00:16	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 Kč (0,00 %)

Děkuji za pozornost!



Ing. Ladislav Chyba

Specialista online marketingu

chyba@ebrana.cz

www.linkedin.com/in/ladislavchyba/

