

Ako na kampane pre e-shopy v Google Ads

- **Strategy director & team leader**
- Google Premier Partner
- Heureka & Mergado Partner
- lektor na Digitálnej Univerzite



Naše referencie



01

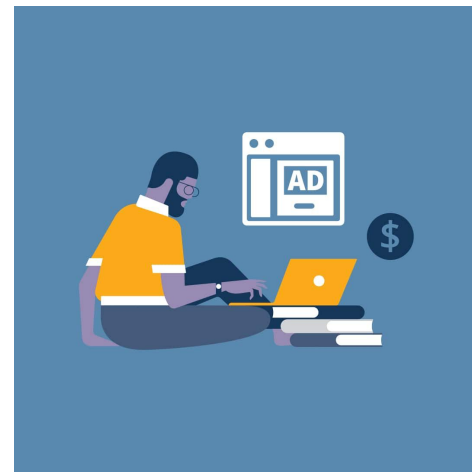
O čom bude rok 2022 v reklame?

Optimalizácia marketingových výdavkov



▼ Ako pristupovať k reklame v 2022

- Správanie užívateľov v online sa vracia do čias pred pandémie
- transformácia digitálneho rastu na digitálnu optimalizáciu
- Hĺbkové dátové vyhodnocovanie médií
- Nemôže váš business stáť iba na reklame - budujte “customer lifetime value” zákazníka



02

Ako pristupovat' ku Google Ads?

A close-up photograph of a man with dark hair and a frustrated expression, holding a mobile phone to his ear. The background is a plain, dark wall. The text is overlaid in white, bold, sans-serif font.

WHY THE HELL

**ARE YOU NOT TRACKING
CONVERSION?**



**Automatizované
cenové strategie**

**Automatizované
formy kampaní**



▼ A teraz späť ku konverziám

Pre využívanie automatizácie a vyhodnocovanie kampaní do hĺbky **musíte** mať nastavené meranie konverzií na 100% správne.

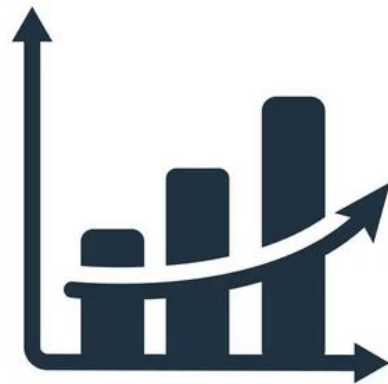


Odporúčame aplikovať stratégiu **MIKRO** a **MAKRO** konverzie.

- **Mikro** - 8% až 12% kvalitných užívateľov - splnenie čiastkových cieľov ako zobrazenie obrázku produktu, prehratie inštruktážneho videa, pridanie do košíka...
- **Makro** - to prečo robíte biznis. Nákup s hodnotou, odoslaný formulár, marža nákupu

Meranie marží - nová dimenzia

- Merajte efektívnosť vašich kampaní prostredníctvom **marže**
 - Podiel nákladu na marži
 - Akcia/neakcia. Zistite, ktoré kampane vám reálne zarábajú
 - Implementácia je ťažká, ale výsledok neoceniteľný!
-
- **Target ROAS** - optimalizácia nákladov pre generovanie marže



MARGIN

03

Google Merchants

▼ Vypíňajte firemné údaje

- Nahodte si **logo**, bude sa vám zobrazovať v reklame
- **Pozor**, názov účtu = názov, aký sa zobrazí v reklame

About your business

Website

Branding

Example: rgba(255, 255, 255, 1.0)

Square logo

Drop file here or
[Browse](#)

Rectangular logo

Drop file here or [Browse](#)

←  Google Merchant Center | Informácie o firme

Informácie o vašej firme

Web

Používanie značky

Zobrazovaný názov firmy

Nedietuj

Ak chcete zmeniť názov svojho obchodu, up

1. riadok adresy

2. riadok adresy

 **NÁSTROJE**

Doprava a vrátenie tovaru

Regióny

Daň z predaja

Informácie o firme

Nastavenie nákupných reklám

Nastavenie bezplatných záznamo

Porovnávače cien

▼ Vylepšenia obrázkov

- Ak máte problém s obrázkami, čiastočne vám pomôžu **automatické vylepšenie obrázkov** (odhalenie vodoznaku v obrázku)

The screenshot displays the Google Merchant Center interface. At the top, there is a navigation bar with a back arrow, the Google Merchant Center logo, and the title 'Automatické zlepšenia'. On the right side of the navigation bar are icons for settings, email, help, and a notification bell with a red '1' badge. Below the navigation bar, the main content area is divided into two columns. The left column has a tab labeled 'Aktualizácie položiek' and a sub-tab labeled 'Vylepšenia obrázka'. The right column contains a dropdown menu with two sections: 'NÁSTROJE' (Tools) and 'NASTAVENIA' (Settings). The 'NÁSTROJE' section lists 'Doprava a vrátenie tovaru', 'Regióny', 'Daň z predaja', 'Informácie o firme', 'Nastavenie nákupných reklám', 'Nastavenie bezplatných záznamov', and 'Porovnávače cien'. The 'NASTAVENIA' section lists 'Content API', 'Nastavenia účtu', 'Prístup k účtu', 'Predvoľby', 'Prepojené účty', 'Automatické zlepšenia' (which is highlighted with a black box), and 'SFTP/FTP/GCS'. Below the dropdown menu, there is a toggle switch labeled 'Povoliť automatické vylepšenia obrázkov'.

← Google Merchant Center Automatické zlepšenia

Aktualizácie položiek Vylepšenia obrázka

Ak na hlavnom obrázku zistíte promo prekrytie, príslušná ponuka bude z...

Ak tu aktivujete nástroj na vylepšenie obrázkov, Google sa pokúsi tieto ob...

obrázok bude nahradený a ponuka opätovne schválená.

Upozorňujeme, že tento plne automatický proces nemusí byť vždy úspešn...

prípadoch môžu promo prekrytia zostať nedotknuté alebo sa odstránia in...

vylepšený obrázok nepáči, môžete ho vymeniť nahraním nového obrázka.

Obrázky schválených ponúk sa nezmenia. [Ďalšie informácie](#)

☐ Povolit automatické vylepšenia obrázkov

NÁSTROJE

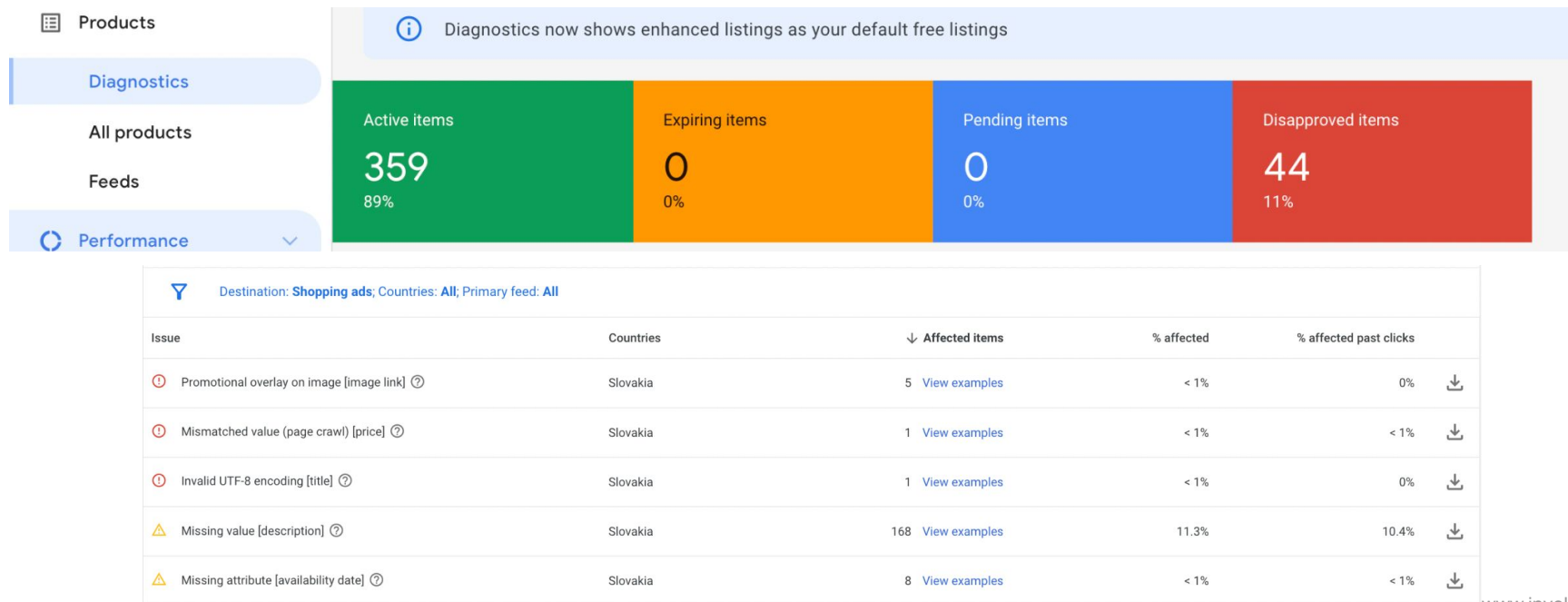
- Doprava a vrátenie tovaru
- Regióny
- Daň z predaja
- Informácie o firme
- Nastavenie nákupných reklám
- Nastavenie bezplatných záznamov
- Porovnávače cien

NASTAVENIA

- Content API
- Nastavenia účtu
- Prístup k účtu
- Predvoľby
- Prepojené účty
- Automatické zlepšenia
- SFTP/FTP/GCS

Google Merchants - optimalizácia feedu

- Pravidelne si kontrolujte stav vašich produktov v sekcií **Diagnostika a zamietnuté**
- Produkty opravujte, aby ste zvyšovali zásah vašich produktov v reklame



▼ Cielenie shopping kampaní

Produkty cieľi systém automaticky podľa:

- názvu produktu
- popisu produktu
- Google kategórie produktu
- EAN

!!!Pravidelne si preto skontrolujte stav vášho feedu!!!



Veľmi často sa **zabúda** na Google kategórie produktu. Používajte **Mergado našepkávač** a zaradíte si produkty do kategórií.

Pravidlo pre nastavenie kategórií v Mergade

Typ pravidla ?

Hromadné přejmenování kategorií

Výběry

Všechny produkty

Výsledná podmínka pro výběr produktů: ?

0

Předvyplnit řádky

Předvyplnit levou stranu

Zobrazit pouze ?

vybrat...

CS

Pokud aktuální kategorie obsahuje:

1	100V repro. 100V Reprosústavy	×
2	100V repro. 100V Reprosústavy Exteriérové 100V reprosústavy	×
3	100V repro. 100V Reprosústavy Interiérové 100V reprosústavy	×
4	100V repro. Stropné a zabudovateľné 2-pásmové 100V repro. stropné	×
5	100V repro. Stropné a zabudovateľné Subwooferové 100V repro stropné	×
6	100V repro. Stropné a zabudovateľné Širokopásmové 100V repro. stropné	×

Přepíše se touto kategorií:

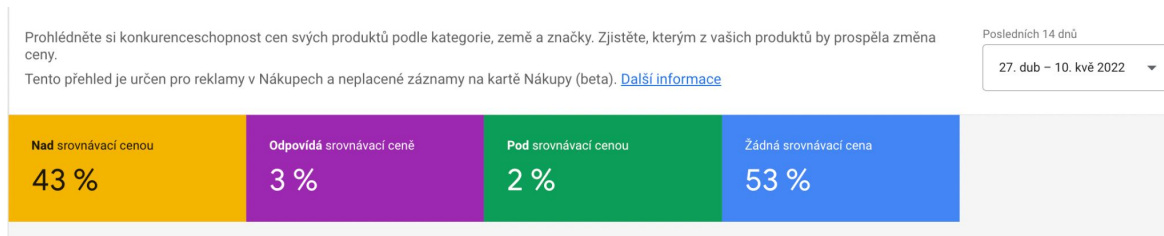
Řádky bez hodnot budou odstraněny

reproduktory

Elektronika > Audio > Audio prehrávače a rekordéry > Bezdrôtové reproduktory
Elektronika > Audio > Audio príslušenstvo > Príslušenstvo pre reproduktory
Elektronika > Audio > Audio príslušenstvo > Príslušenstvo pre reproduktory > Hmatové snímače
Elektronika > Audio > Audio príslušenstvo > Príslušenstvo pre reproduktory > Komponenty a súpravy reproduktorov
Elektronika > Audio > Audio príslušenstvo > Príslušenstvo pre reproduktory > Stojany a držiaky na reproduktory
Elektronika > Audio > Audio príslušenstvo > Príslušenstvo pre reproduktory > Tašky na stojany na reproduktory
Elektronika > Audio > Audio príslušenstvo > Príslušenstvo pre reproduktory > Tašky, obaly a puzdrá na reproduktory
Elektronika > Audio > Zvukové komponenty > Reproduktovy

▼ Porovnanie ceny voči konkurencii

- V **sekcii rast** si môžete zapnúť prehľad, ktorý vám ukáže ako stoja vaše produkty cenovo voči konkurencií. Nie vždy sú ale dáta dostupné.



Seskupit podle: Typ produktu ▼

Typ produktu	Produkt	↓ Prokliky	Země	Cena v porovnání s konkurencí	
novinky	Kategorie		SK		Zobrazit odeslané produkty ⓘ
výpredaj	Značka		SK		Zobrazit odeslané produkty ⓘ
týždeň so zľ	Typ produktu		SK		Zobrazit odeslané produkty ⓘ
vône			SK		Zobrazit odeslané produkty ⓘ
líčenie			SK		Zobrazit odeslané produkty ⓘ

Najpopulárnejšie produkty a značky

Výkon

Marketing

Růst

Možnosti

Cena v porovnání
s konkurencí

Nejprodávánější

Správa programů

Rychlý přehled
nákupního prostředí

Nejoblíbenější produkty

Nejoblíbenější značky



Země: Česko, Kategorie: Baby & Toddler

Hodnocení oblibenosti	Změna oproti předchozímu měsíci	Relativní poptávka	Obrázek	Název	Obilbené varianty (GTIN)	Kategorie	Značka
1	↑ 1	Velmi vysoká		Pampers Premium Care	08001090379511 08001090379498 08001090379474	Plenky	Pampers
2	↓ 1	Velmi vysoká		Kendamil mléko DHA+	05056000504678 05056000504975 05056000504654	Kojenecká mléka	—
3	0	Velmi vysoká ↑ z předchozího měsíce		PAMPERS PANTS	08006540068557 08001090808004 08006540068601	Plenky	Pampers
4	0	Vysoký		Sunar Complex	08592084415693 08592084415716 08592084417611	Kojenecká mléka	Sunar
5	↑ 2	Vysoký ↑ z předchozího měsíce		BEBA COMFORT HM-O	07613036363877 07613036934145 07613036934152	Kojenecká mléka	Nestlé
6	↑ 7	Vysoký ↑ z předchozího měsíce		Dada Extra Care	08594159081123 08594159081130 08594159081147	Plenky	—

Nejoblíbenější produkty

Nejoblíbenější značky



Země: Česko, Kategorie: Health & Beauty

Hodnocení oblibenosti	Změna oproti předchozímu měsíci	Relativní poptávka	Značka
1113	↑ 996	Velmi nízká	Kiko Milano
891	↑ 954	Velmi nízká	Queen Eunike
1082	↑ 807	Velmi nízká	NovaClear
1389	↑ 798	Velmi nízká	Swiss Arabian
1575	↑ 700	Velmi nízká	IDC INSTITUTE
498	↑ 694	Velmi nízká	Eulenspiegel
1442	↑ 677	Velmi nízká	Amscan
1526	↑ 670	Velmi nízká	AXONE PHARMA
1560	↑ 649	Velmi nízká	Hei Poa
897	↑ 591	Velmi nízká	NEO - NEOVITAL
1294	↑ 584	Velmi nízká	CURREX
1007	↑ 579	Velmi nízká	PerSys Medical
1377	↑ 569	Velmi nízká	ecomodi
1578	↑ 555	Velmi nízká	K-Active

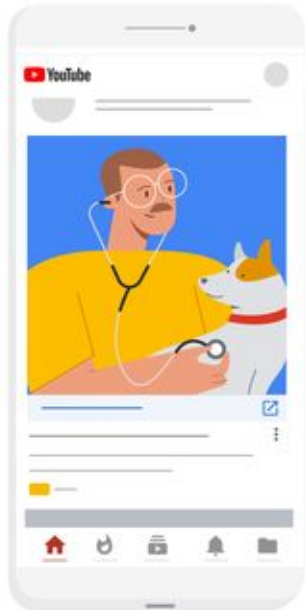
04

Nákupné kampane

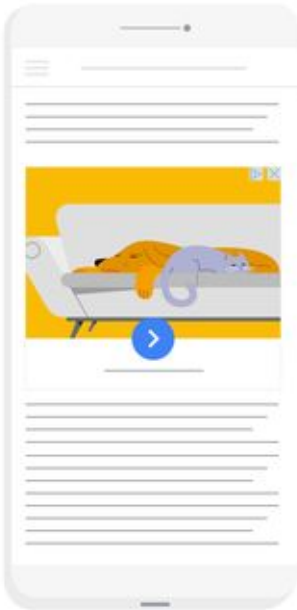
- Inteligentné nákupné a lokálne kampane **končia**. **Nahradí ich Performance Max**



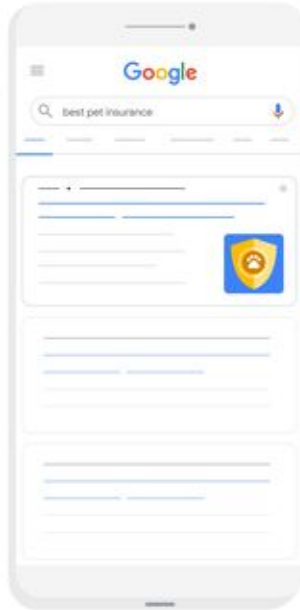
YouTube



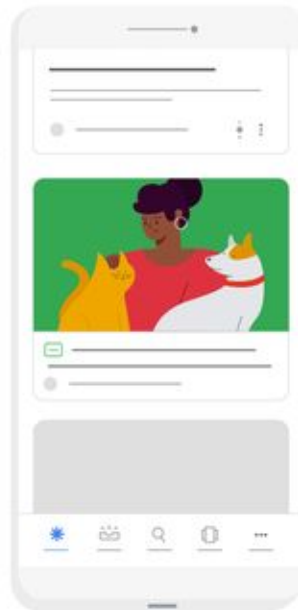
Display



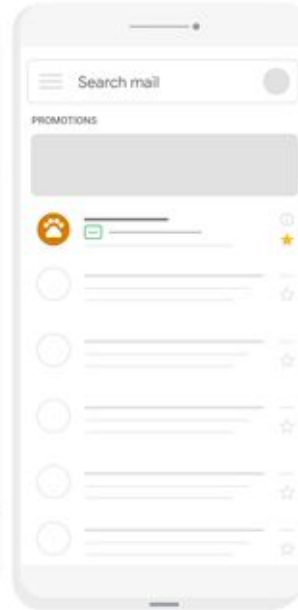
Search



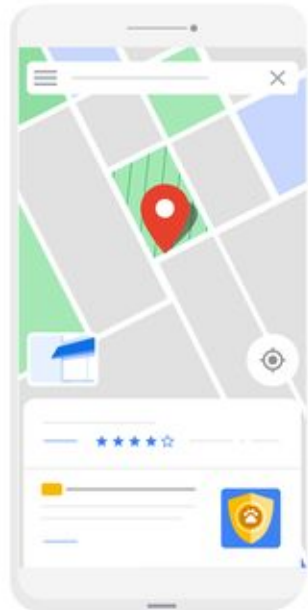
Discover



Gmail



Maps



▼ Rozdiel medzi nákupnými kampaňami

Štandardná

iba vyhľadávacia sieť

viete sledovať a vylučovať
vyhľadávacie dopyty

manuálne ale aj automatické
cenové stratégie

manuálna možnosť regulovať
výkon kampaní alebo ak
nemáte konverzie

Inteligentná (končí)

vyhľadávacia a obsahová sieť

neviete sledovať
vyhľadávacie dopyty

iba maximalizácia konverzií
alebo tROAs

system optimalizuje
zobrazovanie reklamy podľa
konverzií

Performance Max

všetky siete v rámci Google

neviete **zatiaľ** sledovať
vyhľadávacie dopyty

iba maximalizácia konverzií
alebo tROAs

z bannerových podkladov
system vytvorí video

plne automatizovaná kampaň
na základe dát z konverzií

▼ Kedy nevyužívať Performance Max?

Štandardná nákupná kampaň sa hodí:

- Pri rozbehu nového účtu
- V prípade, že nemeriate konverzie
- V špecifických situáciách, kedy správanie cieľovej skupiny je nutné regulovať
- V krajných prípadoch ako A/B testing oproti Performance Max

▼ Selekcia produktov do viacerých kampaní

Základom optimalizácie kampaní je správna a premyslená **štruktúra**

Vyhňte sa nastaveniu všetkých produktov do jednej kampane. (ak máte širšie portfólio)

Možnosti **selekcie produktov** podľa:

- hladiny maržovosti
- topovosti produktov
- rozdielnosti cieľovej skupiny
- typu produktov

Kampaň	
	P-MAX- B2C- vysoká marža a priorita
	P-MAX-B2B produkty 
	P-PLA-smart -B2C-mierne vysoká marža
	P-PLA-Smart-B2C-nízka marža
	P-PLA-standard-špeciálne kategórie

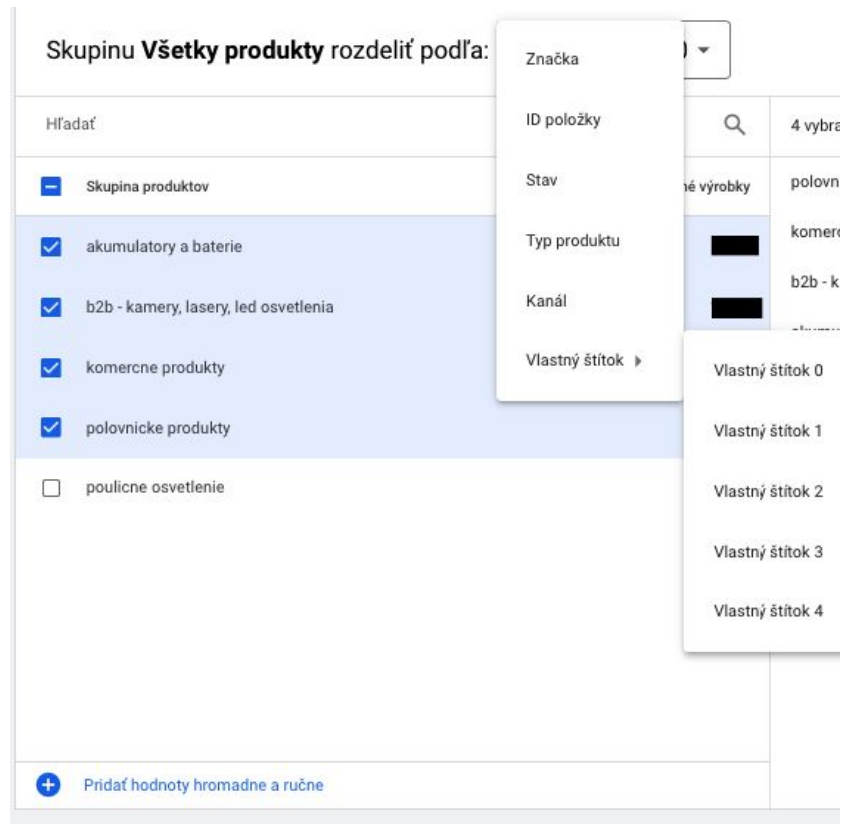
Výsledkom je hĺbková optimalizácia jednotlivých produktových skupín

▼ Triedenie produktov cez vlastné štítky

- Na to aby ste si mohli správne štruktúrovať kampane, potrebujete mať správne rozsegmentované produkty
- Na segmentáciu produktov nezabudnite využívať vlastné štítky
- Ideálny nástroj na nastavenie štítkov?

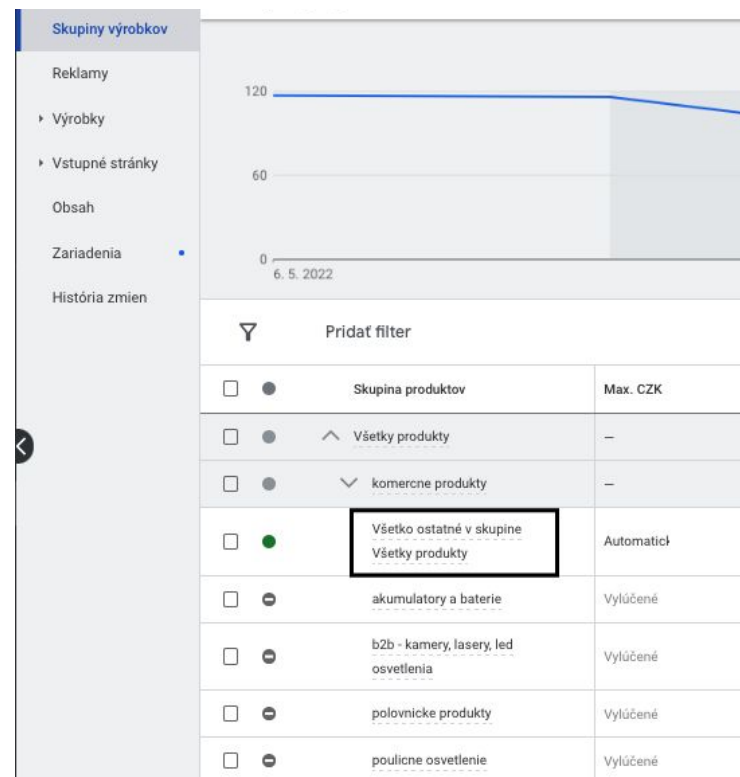


Mergado!



▼ Častá chyba - vylúčenie ostatných produktov

- Nie vždy sú pravidlá v Mergade nastavené správne
- Dajte si pri používaní vlastných štítkov **POZOR**, aby ste si nevyhlúčili všetky ostatné produkty, ktoré sa do vlastných štítkov nezaradili
- Nechajte si v jednej kampani/v samostatnej kampani zapnutú podskupinu **“všetko ostatné v skupine Všetky produkty”**



▼ Kedy a ako prepnúť kampane?

- Rozbeh Performance Max kampaní trvá dlhší čas (v závislosti od dát)
- Prepínajte skupiny produktov postupne podľa analýzy výkonu
- **BACHA**, dajte si pozor na pododdiely v Performance Max
- Smart postupne prepínajte všetky
- **Nie počas hlavnej sezóny!**



05

Vyhľadávacia sieť

► Bacha na LP v DSA

Pravidelne si kontrolujte, aké podstránky sa vám zachytávajú v reklame. Častokrát sa môže do zacielenia kampaní dostať niečo, čo nechcete.

Ide o **všeobecné témy** z:

- blogových článkov
- obchodné podmienky
- reklamácia a vrátenie

► Reklamné skupiny

► Reklamy a rozšírenia

► Vstupné stránky

► Kľúčové slová

Publiká

Nastavenia

História zmien

— Zobrazíť menej

▼ Zacielenia dynamickej reklamy

Zacielenia dynamickej reklamy

Vylučujúce dynamické zacielenia reklamy

Hľadané výrazy

► Oblasti

► Časový rozvrh reklám

☐ Vyhľadávací dopyt

Nadpis

Celkove: filtrované hľa...

☐ veľkonocne tradície

Veľká noc - všetko o Veľkonočných sviatkoch od histórie

☐ veľka noc tradície

Veľká noc - všetko o Veľkonočných sviatkoch od histórie

☐ zvyky na veľku noc

Veľká noc - všetko o Veľkonočných sviatkoch od histórie

☐ svadba

Ako napláňovať svadbu a na nič nezabudnúť. | DUBLEZ

☐ čo všetko treba na svadbu

Ako napláňovať svadbu a na nič nezabudnúť. | DUBLEZ

☐ veľkonočné zvyky

Veľká noc - všetko o Veľkonočných sviatkoch od histórie

☐ veľká noc na slovensku

Veľká noc - všetko o Veľkonočných sviatkoch od histórie

☐ ozdoby na torty

Dekorácie a ozdoby na tortu | DUBLEZ

☐ veľkonocne zvyky

Veľká noc - všetko o Veľkonočných sviatkoch od histórie

☐ tradície na veľku noc

Veľká noc - všetko o Veľkonočných sviatkoch od histórie

☐ veľka noc

Veľká noc - všetko o Veľkonočných sviatkoch od histórie

☐ veľka noc zvyky a tradície

Veľká noc - všetko o Veľkonočných sviatkoch od histórie

☐ veľkonocny pondelok

Veľká noc - všetko o Veľkonočných sviatkoch od histórie

☐ veľkonočné tradície na slovensku

Veľká noc - všetko o Veľkonočných sviatkoch od histórie - dublez.sk

▼ Staticky nastavené kľúčové slová

- Testing výrazov a ich konverzného pomeru
 - Rozšírenie kampaní o všeobecné kľúčové slová
 - Špecificky dôležité kľúčové slová
-
- **Odporúčam sa však sústrediť na SEO a používanie DSA kampaní**



▼ Vol'ná zhoda, dá sa použiť?

**Inteligentné
cenové stratégie**



Vol'ná zhoda



**Responzívne
textové reklamy**

06

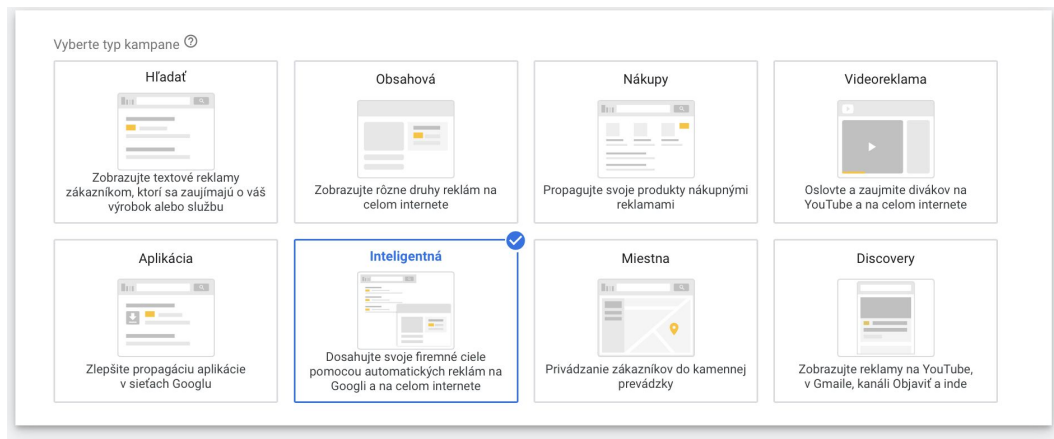
Ostatné siete

▼ Inteligentná kampaň

Veľmi jednoduchá forma na spustenie **propagácie vo vyhľadávacej a obsahovej sieti**.
Skvelá možnosť na A/B testing a doplnenie výkonu v media mixe.

Stačí **zadať do systému**:

- rozpočet
- témy kľúčových slov,
- textové a obrázkové podklady
- cieľovú stránku



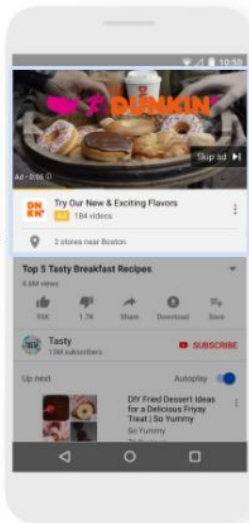
YouTube - Trueview for shopping ads

- Zobrazujte vaše produkty počas Youtube video reklamy
- **Nová kolekcia + produkty vo videu**
- Optimalizácia na dosahovanie nákupov

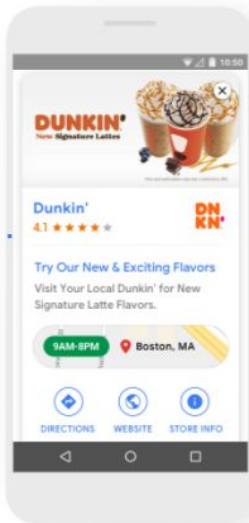


► Miestna kampaň > Performance Max

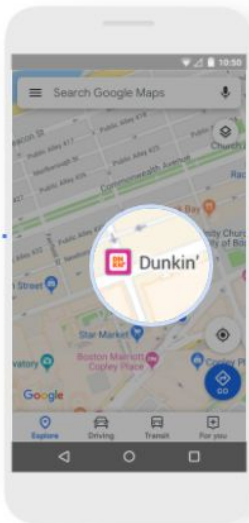
YouTube



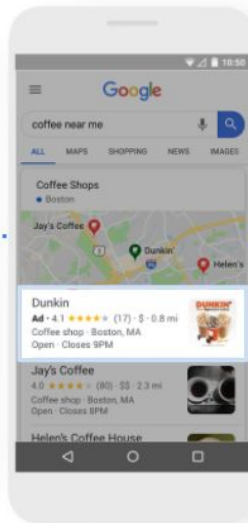
Display



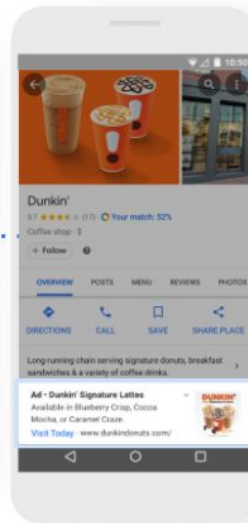
Maps



Search



Business Profile



Propagácia akcií v obsahovej sieti

- Propagujte vaše **akcie či novinky** v rámci **obsahovej siete**
- Personalizovaný remarketing
- Užívatelia s nákupnými úmyslami

The screenshot displays a website with a dark blue header and a white main content area. The header includes navigation links: Novinky, Servis, Testy, Automobilky, and Doprava. Below the header, there is a section titled "regulačný zásah" with a subheading "Zverejnenie informácií o vývoji a nových". The main content area features a large promotional banner for a subscription service. The banner includes a lock icon and the text "ozvedeli ste sa všetko?". Below this, there are two columns of pricing information. The left column shows a price of 78,80 € for the first year, with a crossed-out price of 119,80 € and a "KÚPIŤ" button. The right column shows a price of 237,60 € for two years, with a "KÚPIŤ" button. At the bottom of the banner, there are links to "Prístup k obsahu HNonline.sk na 12 mesiacov" and "Prístup k obsahu HNonline.sk na 24 mesiacov". To the right of the banner, there is a smaller section with a photo of a woman and a man, and text advertising a 60% discount on "SAM 73". At the bottom of this section is a "Nakupovať" button.

Novinky Servis Testy Automobilky Doprava

Zverejnenie informácií o vývoji a nových

regulačný zásah

ino tak trochu pije krv, práve vďaka nej dokázalo Bentley vlni
n zákazníkom doručilo 14 659 áut. Až 40 percent pritom
me pripomenúť, že je na trhu už od roku 2015.

ok je určený iba pre predplatiteľov.
stáva vám **80%** na dočítanie.

ozvedeli ste sa všetko?
Už mám predplatné | [Prihlásiť sa](#)

UŠETRÍTE 40€

PRVÝ ROK

78,80 €
~~119,80 €~~

KÚPIŤ

potom 109,90 € ročne

Prístup k obsahu HNonline.sk
na 12 mesiacov

DVA ROKY

237,60 €

KÚPIŤ

Prístup k obsahu HNonline.sk
na 24 mesiacov

Až 60 % zľavy na
SAM 73

Táto česká značka má
rodinnú módu v malíčku
(a zľavy v rukáve).
Chopte sa jej.

zoot.sk

Nakupovať >

07

Ako optimalizovat' kampane

▼ Ako na cenové stratégie?

- Kedy zapnúť tROAS/tCPA? -> Ak máte **dostatok dát** a je vaším **cieľom optimalizácia**
- Kedy nechať Maximalizáciu konverzií? -> na **začiatku** alebo pri **maximalizácii**
- Kedy zapnúť eCPC? -> ak máte **málo dát** alebo pri **manuálnej regulácii výkonu**

- Ako vypočítať tROAS? = **aktuálna ROAS * 110-115 =%**

▼ Aké metriky sledovať?

- Podiel zobrazení vo vyhľadávaní
- Cenový rozdiel voči štandardnému produktu
- ROAS (hodnota konv./cena)
- Vytvorenie vlastnej metriky PNO

Úprava vlastného stĺpca

Názov*
PNO|

3/40

+ Stĺpec + Funkcia ()

Cena

/

Hodnota konverzie

Úprava stĺpcov pre kampane

Odporúčané stĺpce

Výkonnosť

Viditeľnosť

Konverzie

Atribúcia

Atribúty

Konkurenčné metriky

Podrobnosti o volaniach

Podrobnosti o správach

História zmien

Vlastné stĺpce

+ Vlastný stĺpec

☐ PNO

08

Môj pohľad na záver

▼ Tak kam sa Google uberá?

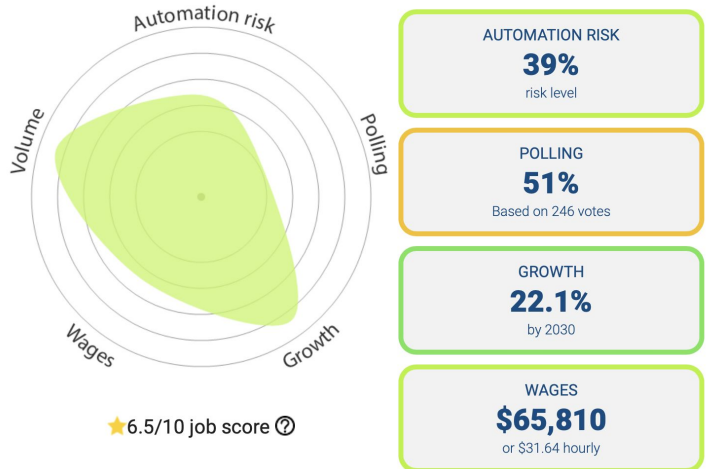




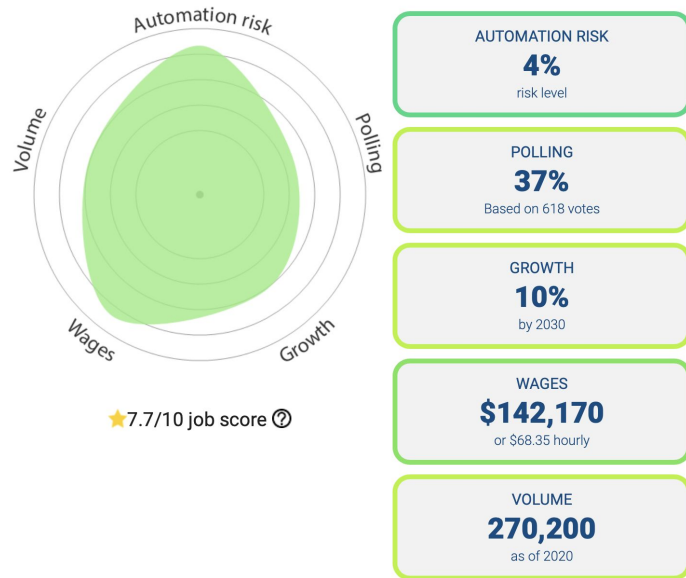
Nahradí PPC-čkárov automatizácia?

willrobotstakemyjob.com

Market Research Analysts and Marketing Specialists



Marketing Managers



Nie je cieľom byť klikač ale **efektívne spravovať** súčasné automatizované možnosti

▼ **Ďakujem za pozornosť**

www.invelity.com

toporcer@invelity.com

+421 911 906 081

