

XML feedy pro affiliate

pomocí



MERGADO

Martin Čtvrtníček
MergadoFest
19. 5. 2022



Proč tu mluvím

- Stovky affil katalogů
- SEO specialista
- E-shop klienti
- Tuning feedů

Co očekávat od affilu

- 5-15 % obratu e-shopu
- postupný náběh

Kdy dává smysl

- fungují vám placené zdroje/organic
- střední statisíce Kč obratu měsíčně
- máte zdroje na práci navíc (člověkohodiny / peníze)

Druhy affil webů

Katalogy produktů

Magazíny

Kupónové weby

Cashback

Jiné

Propagační prvky

Odkazy

Bannery

XML feedy

Slevové kódy

iframy

Jiné

Na co se zaměříme?

XML feedy

Affiliate katalogy

SEO

Inzerenti s XML feedy

E-shopy

Cestovky

Slevomaty

Jiné typy inzerentů?

Affiliate katalogy

Návštěvnost

- SEO

Pokryjí

- Složitější vyhledávací dotazy

Komody vs. Komody dub sonoma hloubka 35 cm

Co se stane, když dodám běžný feed

Heureka, Google Ads, Zboží.cz

Vstupní stránky katalogů:

- Obecné kategorie
 - např. Komody
- Detaily produktů

Minimum návštěvnosti

XML feed na míru affilu

Vstupní stránky:

- Obecné kategorie
- Detaily produktů
- **Štítky** (většina trafficu katalogů)
 - např. Komody dub sonoma hloubka 35 cm

Potenciál zajímavé návštěvnosti

Potenciál typů stránek

HP

Kategorie

Štítky / Parametrické kategorie

Články

Produkty

Vstupní stránka štítku











<https://domena-katalogu.cz/t/komoda-hloubka-35-cm/>

H1: Komoda hloubka 35 cm

Popis: Poloauto generovaný

Stránka: Vypadá jako kategorie produktů

Cílení: Složitější výrazy, než běžné kategorie

| Vstupní stránka ? | Návštěvy ? ↓ | % nových relací ? | Noví uživatelé ? | Míra okamžitého opuštění ? | Počet stránek na 1 relaci ? | Prům. doba trvání relace ? |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 11 029 Podíl z celku v %: 100,00 % (11 029) | 93,75 % Prům. pro výběr dat: 93,72 % (0,04 %) | 10 340 Podíl z celku v %: 100,04 % (10 336) | 68,08 % Prům. pro výběr dat: 68,08 % (0,00 %) | 1,57 Prům. pro výběr dat: 1,57 (0,00 %) | 00:00:42 Prům. pro výběr dat: 00:00:42 (0,00 %) |
| 1. /  | 522 (4,73 %) | 92,91 % | 485 (4,69 %) | 71,65 % | 1,68 | 00:00:40 |
| 2. /t/komoda-hloubka-20-cm/  | 136 (1,23 %) | 95,59 % | 130 (1,26 %) | 55,88 % | 1,75 | 00:00:34 |
| 3. /t/satni-skrin-hloubka-45-cm/  | 104 (0,94 %) | 92,31 % | 96 (0,93 %) | 52,88 % | 1,89 | 00:00:55 |
| 4. /t/konzolovy-stolek-bazar/  | 103 (0,93 %) | 91,26 % | 94 (0,91 %) | 60,19 % | 1,59 | 00:00:52 |
| 5. /k/nabytek/obyci-sestavy/delici-steny/  | 94 (0,85 %) | 92,55 % | 87 (0,84 %) | 46,81 % | 2,17 | 00:01:37 |
| 6. /t/komoda-hloubka-60-cm/  | 92 (0,83 %) | 94,57 % | 87 (0,84 %) | 44,57 % | 2,01 | 00:01:12 |
| 7. /casarredo-komoda-arti-09-3d3s-cerna/  | 69 (0,63 %) | 94,20 % | 65 (0,63 %) | 71,01 % | 1,48 | 00:00:25 |
| 8. /t/skrin-hloubka-30-cm/  | 64 (0,58 %) | 95,31 % | 61 (0,59 %) | 53,12 % | 1,80 | 00:01:00 |
| 9. /falco-psaci-stul-felix-106-bily/  | 47 (0,43 %) | 93,62 % | 44 (0,43 %) | 72,34 % | 1,30 | 00:00:43 |
| 10. /t/kovove-podnoze-ke-stolu/  | 47 (0,43 %) | 91,49 % | 43 (0,42 %) | 65,96 % | 1,55 | 00:00:23 |

Jak katalogům pomoci v1

Data o vlastnostech produktů

- Dezén
- Značka
- Materiál
- Hloubka

Příklad

- dub sonoma
- Kondela
- masiv
- 35 cm

Jak katalogům pomoci v1

Vstupní stránky

- Kategorie + Dezén
- Kategorie + Značka
- Kategorie + Materiál
- Kategorie + Hloubka

Příklad

- Komody dub sonoma
- Komody Kondela
- Komody masiv
- Komody hloubka 35 cm

Jak katalogům pomoci v1

Jaké parametry udělat:

- Analýza klíčových slov
 - kategorizace klíčových slov
 - odhalení vlastností pro pokrytí

Jak katalogům pomoci v1

Výběr produktů

Element s proměnnou

Pravidla

Výběr produktů pro doplnění PARAMetrů

Informace musí být ve feedů

- DESCRIPTION a PRODUCT

Výběr produktů regulárním výrazem:

- [DESCRIPTION] ~ "sonom" OR [PRODUCT] ~ "sonom"

Mergado -> E-shop -> Export -> Produkty

Výběr produktů pro doplnění PARAMetrů

Výpis produktů Uložené výběry

Všechny produkty >

Hledat produkty: na vstupu na výstupu Vlastní MQL dotaz ?

[DESCRIPTION] ~ "sonom" OR [PRODUCT] ~ "sonom" ×

Vytvoření PARAM ve feedu

Nový element vč. proměnné

- PARAM|Dezén
- PARAM|Materiál
- PARAM|Hloubka
- a další

Mergado -> E-shop -> Export -> Elementy -> Nový element

Vytvoření PARAM ve feedu

Nový element

Název elementu:

PARAM|Dezén



Vytvořit také proměnnou

Uložit

Vytvoření pravidla

typ pravidla: Hromadné přepisování podle výběrů

- pro každý parametr zvlášť
 - PARAM|Dezén - naplnit
 - PARAM|Materiál - naplnit
 - PARAM|Hloubka - naplnit

Mergado -> E-shop -> Export -> Pravidla -> Nové pravidlo

Vytvoření pravidla

Název pravidla

PARAM|Dezén: Naplnit



Typ pravidla ?

I* Hromadné přepisování dle výběrů



Element: ?

PARAM|Dezén



Předvyplnit levou stranu

Výběr:

Nová hodnota: %

Řádky bez hodnot budou odstraněny

1.



Dezén: Divoký dub ↗



divoký dub



2.



Dezén: Dub lefkas ↗



dub lefkas



3.



Dezén: Dub san remo ↗



dub san remo



Porovnání feedů

SHOPITEM na vstupu

- ITEM_ID
- PRODUCTNAME
- DESCRIPTION
- MANUFACTURER
- PRICE_VAT
- URL
- IMGURL
- DELIVERY_DATE

SHOPITEM na výstupu

- ITEM_ID
- PRODUCTNAME
- DESCRIPTION
- MANUFACTURER
- PRICE_VAT
- URL
- IMGURL
- DELIVERY_DATE
- PARAM
 - Dezén
 - Materiál
 - Hloubka

Máme parametry

Co dál?

Jak katalogům pomoci v2

Nový element s klíčovými slovy

Navazuje na v1

Affiláci vytvoří štítky cílící na KWs bez větší práce a znalosti XML

Jak katalogům pomoci v2

Kategorie / obecná klíčová slova

+

Vlastnosti produktu / Značka

=

Klíčová slova pro štítky

Komody, nábytek do ložnice

+

dub sonoma, hloubka 35 cm, Kondela

=

Komody dub sonoma, Komody hloubka 35 cm, Komody Kondela, Komody dub sonoma hloubka 35 cm,...

Vytvořte element KEYWORDS a naplňte

1) Nový element vč. proměnné

- KEYWORDS

2) Nové pravidlo Hromadné přepisování podle hodnot

Hledáte v CATEGORYTEXT

- Komody

Zapisujete do KEYWORDS

- komody, nábytek do ložnice, úložný nábytek

Mergado -> E-shop -> Export -> Pravidla -> Nové pravidlo

Vytvořte element KEYWORDS a naplňte

Element, ve kterém hledáte:

 ✕ ▼

Element, do kterého zapisujete:

 ✕ ▼

Pokud hodnota elementu obsahuje: %

Do elementu bude zapsána tato hodnota: %

Prázdné hodnoty budou použity

1 

 ✕ ✕

2 

 ✕ ✕

Uložit

Zkombinujte základní KWs s parametry

KEYWORDS

- komody, nábytek do ložnice, úložný nábytek

Parametry

- dub sonoma, dub lefkas
- masiv, dýha
- 30 cm, 35 cm

Jak zkombinovat KWs s parametry

Vytvořte nové elementy KEYWORDS_NAZEVI-PARAMETRU

Nové elementy:

- KEYWORDS_Dezen
- KEYWORDS_Material
- KEYWORDS_Hloubka

Naplňte obsahem %KEYWORDS%

- pravidlo Přepsat

Pravidlo na kombinaci

Najít:

- ,
- komody, nábytek do ložnice, úložný nábytek

Nahradiť:

- %PARAM_Dezén%,
- komody dub sonoma, nábytek do ložnice dub sonoma,...

Kombo kombinace parametrů

Najít:

- ,

Nahradiť:

- %PARAM_Dezen% %PARAM_Material%,

Vstup:

- komody, nábytek do ložnice, úložný nábytek

Výstup:

- komody dub sonoma masiv, nábytek do ložnice dub sonoma masiv,...

Sloučení PARAM KEYWORDS do jednoho

Vytvořte nový element KEYWORD_VYSTUP

Přepsat:

- %KEYWORDS_Dezen% %KEYWORDS_Material%
%KEYWORDS_Kombo%

Výstup:

- komody dub sonoma, nábytek do ložnice dub sonoma, komody masiv, nábytek do ložnice masiv, komody dub sonoma masiv,...

Porovnání feedů

SHOPITEM na vstupu

- Základní elementy

SHOPITEM na výstupu

- Základní elementy
- PARAM
 - Dezén
 - Materiál
- KEYWORDS
- KEYWORDS_Dezen
- KEYWORDS_Material
- KEYWORDS_Kombo
- KEYWORDS_VYSTUP

Skrýt nepotřebné elementy

Pomocné elementy

- KEYWORDS
- KEYWORDS_Barva
- KEYWORDS_Material
- KEYWORDS_Kombo

Menší datová velikost -> Rychlejší import do katalogů



složitější výraz



[Vše](#) [Obrázky](#) [Mapy](#) [Videa](#) [Nákupy](#) [Více](#) [Nastavení](#) [Nástroje](#)

Přibližný počet výsledků: 2 740 000 (0,31 s)

[Redacted]
[Redacted]
[Redacted]

[Redacted]
[Redacted]
[Redacted]

[Redacted] **Váš e-shop**
[Redacted]
[Redacted]

[Redacted] **Affil katalog**
[Redacted]
[Redacted]

[Redacted] **Affil katalog**
[Redacted]
[Redacted]

Máme pokryta klíčová slova

Co dál?

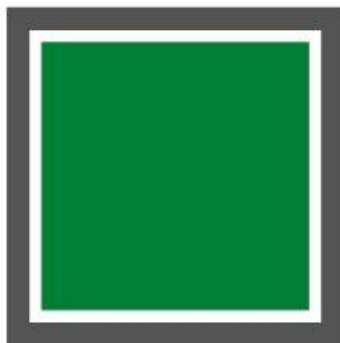
- Obrázky
- Bezpečnost
- Více feedů na vstupu
- Více dílčích výstupů

Sjednocení rozměru obrázků



Sjednocení rozměrů obrázků (např. 400 x 400)

Doplnění informací do obrázků (výhody e-shopu)



Zabezpečení affil XML feedu

Samostatný XML feed pro affil

app Symlink Stork

- aliasy pro URL adresu
- původní adresa nejde najít



CSV pro kategorie

Samostatný CSV pro konkrétní kategorie

app Fox Data+

- Generování CSV podle výběrů produktů



Sloučení více vstupů

Sloučení více feedů na vstupu

app Blending Bull

- Sloučení feedů od více inzerentů do jednoho
- Úprava v Mergadu



Shrnutí

Parametry

Klíčová slova

Klíčová slova v kombinaci s parametry -> Štítky affil katalogů

Sjednotit rozměr obrázků

Alias URL feedu

Více vstupů / výstupů

Zdroje 1/2: Mergado

Mergado

- Tvorba výběrů https://info.mergado.cz/guide/6.vytvoreni_vyberu
- Tvorba pravidel <https://info.mergado.cz/guide/7.pravidla>
- Elementy <https://info.mergado.cz/guide/elementy>
- Videonávod tvorby štítků <https://www.mergado.cz/blog/ecommerce-tipy-18-affiliate-3>

Zmíněné appky

- Feed Image Editor <https://store.mergado.com/detail/feedimageeditor/#about>
- Symlink Stork <https://store.mergado.com/detail/symlinkstork/#about>
- Fox Data+ <https://store.mergado.com/detail/foxplus/#about>
- Blending Bull <https://store.mergado.com/detail/blendingbull/#about>

Zdroje 2/2: Affil katalogy

Základ:

- <https://milanpichlik.cz/jak-na-filtrovani-produktu-i-zaklady-filtru/>
- <https://milanpichlik.cz/jak-na-filtrovani-produktu-ii-pokrocila-magie/>
- <https://milanpichlik.cz/xml-pro-affiliate-katalogy/>

Doplňkové:

- <https://milanpichlik.cz/importovani-katalogu-wp-all-import/>
- <https://milanpichlik.cz/sluzba-na-zpracovani-xml-feedu/>
- <https://milanpichlik.cz/historie-a-trend-affiliate-katalogu-na-rok-2017/>
- <https://www.dognet.sk/magazin/publisher/10-fakt-dobrych-typov-pre-xml-affiliate-projekty/>