

# Přechod na nový obchodní model - návod



**Zboží.cz**  
SEZNAM.CZ

## 1. Změna obchodního modelu k 1. 10. 2014

Změna obchodního modelu na službě Zboží.cz znamená:

- jednotný obchodní model s minimální cenou za proklik **1 Kč bez DPH**
- přednostní výpis aktivní / neaktivní ve správě kampaně od 1. 10. 2014 bude nahrazen funkcí aktivovat kampaň / deaktivovat kampaň
- aukční model bude možné nastavit pro zobrazování:
  - v detailu produktu - Maximální cena za proklik v detailu produktu – tag MAX\_CPC
  - **nově ve fulltextovém výsledku hledání** - Maximální cena za proklik ve fulltextovém výsledku hledání - **nový tag MAX\_CPC\_SEARCH**

Změna obchodního modelu na službě Zboží.cz – **nutné kroky do 1. 10. 2014:**

- potvrzení přednostního výpisu / upřednostnění v záložce:  
*Provozovna -> Správa provozovny -> Administrace kampaně*  
**nutné aktivovat upřednostnění a nastavit limit včetně období**

### Přednostní výpis

#### Přednostní výpis neaktivní

Přednostní výpis byl deaktivován správcem provozovny.

- Beru na vědomí, že aktivace/deaktivace přednostních výpisů se projeví do 24 hodin, přičemž prokliky jsou účtovány až do okamžiku deaktivace.

Aktivovat

Další varianty, které mohou nastat a je potřeba změnit

- v administračním rozhraní Zboží.cz nastaveno upřednostněné zobrazování / přednostní výpis ale v XML feedu u některých položek tag UNFEATURED 1?
  - položky označené tímto tagem a hodnotou 1, se nebudou od 1. 10. zobrazovat na Zboží.cz

```
<UNFEATURED> 1 </UNFEATURED>
```

- **nutné odstranit tag z feedu, nebo nastavit hodnotu na 0**

```
<UNFEATURED> 0 </UNFEATURED>
```

Změna obchodního modelu na službě Zboží.cz – od 1. 10. 2014:

- pokud je nastavena MAX\_CPC / MAX\_CPC\_SEARCH menší než 1 Kč bez DPH tak služba Zboží.cz účtuje minimální cenu prokliku a to 1 Kč bez DPH
- není-li nastavena hodnota MAX\_CPC / MAX\_CPC\_SEARCH, je účtována minimální cena prokliku 1 Kč bez DPH
- souhlas s aukčními prokliky již nebude vyžadován a vždy bude platná hodnota nastavená v MAX\_CPC / MAX\_CPC\_SEARCH (v XML feedu či v administračním rozhraní Zboží.cz)

## 2. Kde a jak nastavit aukci

- možnost k vyzkoušení a přednastavení v administračním rozhraní Zboží.cz od 24. 9. 2014, přednastavené hodnoty pro aukci ve fulltextovém výsledku hledání se projeví od 1. 10. 2014

### Nastavení pro cenové rozsahy

[Administrace kampaně](#) [Nastavení položek hromadně](#) [Nastavení pro kategorie](#) **Nastavení pro cenové rozsahy** [Plánování kampaně](#) [Plánování kampaně - vyhledávání položek](#)

Aktivovat

Fix podle rozsahu cen položek

**V detailu produktu**

[Zrušit](#) Od:  Do:  Max. cena  Kč

[Zrušit](#) Od:  Do:  Max. cena  Kč

[Zrušit](#) Od:  Do:  Max. cena  Kč

[Zrušit](#) Od:  Do:  Max. cena  Kč

[přidat rozsah](#)

**Ve výsledcích hledání (Nezařazené nabídky)**

[Zrušit](#) Od:  Do:  Max. cena  Kč

[Zrušit](#) Od:  Do:  Max. cena  Kč

[Zrušit](#) Od:  Do:  Max. cena  Kč

[Zrušit](#) Od:  Do:  Max. cena  Kč

[přidat rozsah](#)

Procentuálně podle rozsahu cen

**V detailu produktu**

[Zrušit](#) Od:  Do:  Max. cena  % ceny položky

[Zrušit](#) Od:  Do:  Max. cena  % ceny položky

[Zrušit](#) Od:  Do:  Max. cena  % ceny položky

[Zrušit](#) Od:  Do:  Max. cena  % ceny položky

[přidat rozsah](#)

**Ve výsledcích hledání (Nezařazené nabídky)**

[Zrušit](#) Od:  Do:  Max. cena  % ceny položky

[Zrušit](#) Od:  Do:  Max. cena  % ceny položky

[Zrušit](#) Od:  Do:  Max. cena  % ceny položky

[Zrušit](#) Od:  Do:  Max. cena  % ceny položky

[přidat rozsah](#)

### Nastavení položek hromadně – v csv

[Administrace kampaně](#) **Nastavení položek hromadně** [Nastavení pro kategorie](#) [Nastavení pro cenové rozsahy](#) [Plánování kampaně](#) [Nápověda](#)

z feedu

Ve feedu se dá nastavit maximální cena za proklik pomocí tagu MAX\_CPC. Aktualizace se provádějí standardně 2x denně.

Zde si můžete stáhnout pro kontrolu seznam vašich nabídek s jejich nastavenou cenou za proklik.

Stáhnout aktuální max. ceny

přes administrační rozhraní

Stáhněte si seznam položek, nastavte ceny a nahrajte soubor zpět. Maximální ceny za proklik u položek budou nastaveny.

- soubor ukládejte v původním formátu
- nastavená maximální cena bude zaokrouhlená na haléře a je bez DPH
- minimální platná maximální cena je 1 Kč
- max. ceny k položkám se přepíší novými platnými hodnotami
- nevyplněná max. cena = nenastavená max. cena

Stáhnout aktuální max. ceny

Seznam z 12. 8. 2014 09:23:36 Stáhnout: [CSV](#)  
[Debug](#)

Nastavit max. ceny

Soubor nevybrán

- soupec maximální cena za proklik v detailu produktu – MAX\_CPC
- soupec maximální cena za proklik ve fulltextovém výsledku hledání - MAX\_CPC\_SEARCH