

## Osnova školenia

### optimalizácia inzercie vo vyhľadávačoch tovaru

- Vyhľadávače tovaru v CZ a stav trhu, výsledky za rok 2014, medziročný vývoj
- Vyhľadávače tovaru v SK a stav trhu, výsledky za rok 2014, medziročný vývoj
- Vyhľadávače tovaru nie sú „SEO“!
- Prenos dát: XML, API...
- Rentabilita inzercie vo vyhľadávačoch tovaru
- Heureka.CZ/.SK: funkcie, reklamné formáty, formáty ktoré možno využiť zadarmo, rola dovozcov a výrobcov, párovanie produktov, bidding, podrobne o XML, práca s benefitmi, pasce v dátach, dostupnostné XML, Overené zákazníkmi, Deň dopravy zadarmo, sortimenty, štatistiky, čo je dobré vedieť o PPC, Heureka Košík, práca s parametrami, Geolokácia, ceny dopravy, vodoznaky na fotkách...
- Zboží.cz: pozri Heureka.
- NajNákup.sk: ako na neho
- Srovname.cz: ako na neho
- Pricemania.sk: ako na ňu
- Hledej ceny.cz: ako na neho
- HyperZboží.cz: ako na neho
- Google Nákupy: stručne, podrobnosti v prípadnej diskusii, o skúsenostiach s banovaním účtov a problematickými témami v inzerátoch sa baviť môžeme - tu záleží na tom, koľko budete mať ešte síl udržať pozornosť
- Sémantika dát sortimentu
- Kde vzniká zisk e-shopu a kde strata, ako sa k tomu stavia Mergado
- Postupy pri správe inzercie: správa dát, párovanie, bidding, analytika...
- Aplikácia Mergado: obvykle na nej ukazujem princípy jednotlivých problémov. Prípadné príklady práce riešime v diskusii, ak majú účastníci záujem.

