

## Pán Mergado se predstavuje

„...Dovoľte mi, aby som sa predstavil. Volám sa Mergado a som **software**, pomocou ktorého môžete **meniť dáta**, ktoré prúdia **z vášho e-shopu** do Heureka, Najnakupu, Pricemania a iných reklamných systémov...“

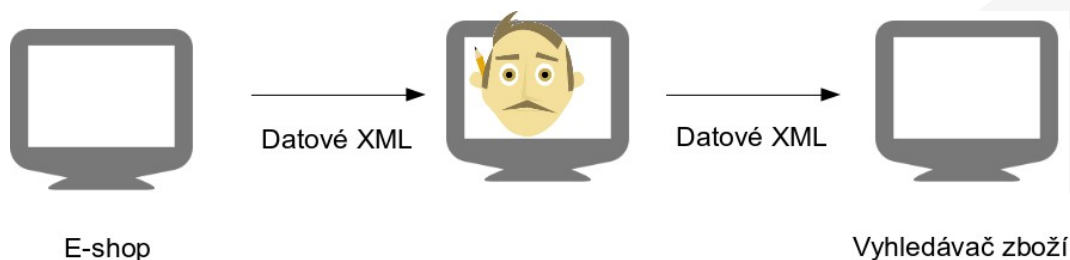
Prečítate si nasledujúce riadky. Vysvetlím Vám ako fungujem, zhrniem dôvody pre ktoré ma ľudia radi používajú a odpoviem na časté otázky. Verím, že Vám ukážem spôsob, ako posunúť svoju firmu vpred :)

### Ako funguje Mergado

Ukážme si všetko na príklade inzercie vo vyhľadávačoch tovaru. Najprv uveďme príklad, ako prebieha spracovanie inzercie **zvyčajne**:



Teraz si ukážme, ako prebieha spracovanie inzercie **za pomoci aplikácie Mergado**.



Všimnite si že:

- Mergado sa postaví „**medzi**“ e-shop a vyhľadávač tovaru
- Mergado je možné nasadiť **rýchlo**, bez zásahov do e-shopu
- dôjde k plnému **oddeleniu dát** pre koncových návštevníkov webu a podkladov pre inzerciu, čo je dobré
- **prístupy** do Mergada *môžu* mať aj iní ľudia, než do administrácie e-shopu, teda keď im ich vy pridelite

## Prečo používať Mergado

### 5 dôvodov prečo používať Mergado z pohľadu prevádzkovateľa e-shopu

#### 1) Mergado šetrí peniaze

Spočítajte si, koľko by stáli potrebné úpravy e-shopu pri programovaní na mieru. Mergado pritom stojí od 11 EUR mesačne. Pri platbe na dlhší čas navyše poskytuje zľavy, a tak je oveľa lacnejší, než programovanie na mieru.

#### 2) Mergado šetrí čas

Existujú e-shopové riešenia, ktoré majú v administrácii položky napríklad pre nastavenie názvu tovaru pre Heureka či Zboží.cz. Vyplňovanie každej takejto položky však stojí čas pracovníkov navyše. A tým aj peniaze. A to nehovoriac o tom, že ak naplníte tieto dáta raz, môže sa stať, že už zajtra ich bude nutné zmeniť. Mergado to zvládne na pár kliknutí a tým Vám ušetrí veľa času.

#### 3) Mergado dokáže to, čo e-shop naučíte ťažko

Z mnohých spomeňme napríklad: podporu mnohých reklamných systémov, vrátane desiatok zahraničných, prístup marketingovej agentúry bez zásahu do administrácie e-shopu, audit XML, audit ponuky, nástroje na výpočet optimálnych ponúk za prekliky, export kampaní do Skliku a ďalšie.

#### 4) Mergado se ďalej vyvíja

S Mergadom získate nástroj, ktorý jeho autori ďalej vylepšujú. Bez dodatočných platieb za vyššie verzie či úpravy na mieru.

#### 5) Mergado vzdeláva

E-mailový spravodaj, odborný blog, školenia či nekonferencie - to sú niektoré zo spôsobov, akými sa pán Mergado delí o získané informácie. S technológiou tak získate dlhodobý prísun odborných informácií.



## 6 dôvodov prečo využívať Mergado z pohľadu marketingového špecialistu

1) Mergado Vám umožní veci, ktoré by ste inak sotva urobili

Riadiť dáta, ktorá prúdia z e-shopu do reklamných systémov možno, bez špecializovanej technológie, len ťažko. Napríklad preto, že Vám prevádzkovateľ e-shopu neposkytne prístup do svojho produktového katalógu. Mergado Vám poskytne mocný nástroj a umožní ponúkať svojim klientom služby, ktoré ste doteraz ponúkať nemohli.

2) Nasadenie Mergada je lacné a rýchle

Stačí si vytvoriť užívateľský účet. Založenie nového e-shopu je otázkou desiatich minút. Bez zásahu do e-shopu. Je teda lacné, rýchle, bez nutnosti čakať na tvorcov e-shopu.

3) Práca s veľkými objemami dát je rýchla

Mergado podporuje regulárne výrazy, má funkcie "nájsť a nahradiť", "hromadné premenovanie kategórií", vlastné premenné, skrátka je stavaný na prácu s veľkými objemami dát. Tým svoju prácu zrýchlite a zefektívnete.

4) Zmena inzercie je rýchla a lacná

Ak jeden deň nastavíte napr. ponuky za prekliky a druhý deň si to rozmyslíte, zaberie úprava pár kliknutí.

5) Mergado spracováva štatistiky a automatizuje procesy

Mergado môže okrem dát o ponuke produktov e-shopu spracovávať tiež štatistické dáta z Heureka či dáta o nákladoch e-shopu. Tie vie vykresliť v "Mergado Analytics" a ďalej využiť v špecializovaných aplikáciách.

6) Mergado pomáha odborníkom

A to ako formou certifikácie a propagácie certifikovaných partnerov, tak pravidelnými školeniami, konzultáciami a zdieľaním znalostí.



## Odpovede na časté otázky

Čo je to Mergado?

Mergado je nástroj. Software, pomocou ktorého môžete meniť dáta, ktorá prúdia z vášho e-shopu do vyhľadávačov tovaru.

Kto tieto dáta zmení?

Existujú dve možnosti.

- Máte vo firme *šikovného človeka*, ktorý sa venuje marketingu a pomocou našej [video nápovedy](#), informácií z [blogu](#), či nášho školenia sa Mergado naučí ovládať.
- Využité platenú správu našich certifikovaných [agentúr](#).

Mergado dáta nezmení sám?

Bohužiaľ nie. Mergado je *nástroj*, nie univerzálne riešenie. Je to pomyselná *lopata*, pomocou ktorej môžete vykopať jamu. Sama jamu nevykope.

Za čo teda platím?

Platíte za využívanie aplikácie. Za to, že pre vás niekoľkokrát denne synchronizuje dáta, má uložené vaše nastavenia a akékoľvek zmeny v XML feede automaticky registruje a zohľadňuje.

Čo je to feed?

Feed je dátový súbor s informáciami o vami predávanom tovare. Obsahuje jeho názov, popis, cenu, dátum dodania, kategóriu, kam tovar patrí a mnohé ďalšie.

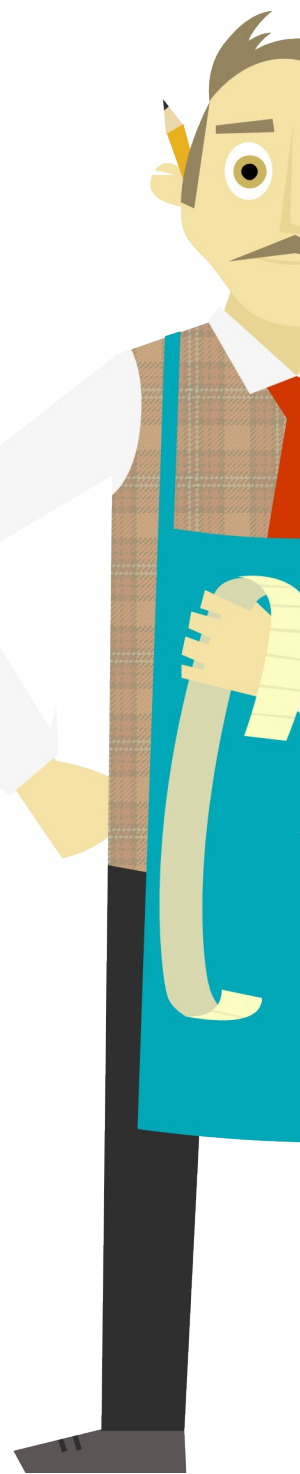
Adresu feedu má každý obchod uloženú inak. Často je napríklad vo formáte [www.vasobchod.sk/heureka.xml](http://www.vasobchod.sk/heureka.xml)

Pokiaľ adresu svojho feedu nepoznáte, spýtajte sa na ňu dodávateľa vášho e-shopu. Iste vám poradí.

Ak máte funkčný účet na Heureka, nájdete adresu feedu v záložke Prehľad -> Upraviť obchod v riadku URL XML importu.

Môže e-shop spravovať viac ľudí?

Áno, môže. E-shop môže mať jedného vlastníka a niekoľko administrátorov.



Vlastním niekoľko e-shopov. Musím sa vždy znova registrovať?

*Nemusíte.* Prihlásite sa do Mergada pod svojím účtom a nahráte dáta nového e-shopu. Na jeden účet môžete mať *ľubovoľné množstvo e-shopov*. *Spoplatnený* je každý zvlášť, ale pokiaľ ich máte registrované na jeden účet, *faktúra* vám príde za všetky *dohromady*.

Je audit XML zadarmo?

Áno, ľubovoľný počet [auditov](#) je úplne zadarmo.

Píšete, že je prvý mesiac využívanie aplikácie zadarmo, je to tak?

Áno, je.

Ako sa počíta počet produktov pre výpočet faktúr?

Celkový počet produktov = súčet všetkých feedov, napríklad:

2000 položiek pre Heureka + 2000 položiek pre Pricemaniu + 1500 položiek pre Google Merchants = celkom 5500 položiek, čiže *tarif Basic*. O limitoch tarifov viac v [cenníku](#).

Mám svoj obchod pre české i slovenské vyhľadávače. Musím platiť každý zvlášť alebo môžem sčítať slovenské a české položky?

Platí sa za každý e-shop zvlášť.

Mám viac e-shopov, môžem sčítať všetky feedy a mať tarif podľa súčtu všetkých položiek?

Nie, platí sa za každý e-shop zvlášť.

Feed se mi mení niekoľkokrát denne a štandardné aktualizácie mi nestačia. Ako na to?

Napíšte mi e-mail na adresu [mergado@mergado.sk](mailto:mergado@mergado.sk). Častejšie aktualizácie nastavím.

Oplatí sa mi takáto služba?

Obvykle áno. Pri správnom nastavení dokáže Mergado navýšiť tržby aj o desiatky percent. Cenu v rádoch desiatok eur potom nové tržby prevýšia s veľkou rezervou.

Áké vyhľadávače tovaru sú k dispozícii?

Mergado podporuje desiatky vyhľadávačov produktov a reklamných systémov a ďalšie pridáva. Aktuálny zoznam nájdete v administrácii, pri zakladaní nového exportu.

Mergado - ✉ [mergado@mergado.sk](mailto:mergado@mergado.sk) - ☎ 0944 559 952



Čo všetko Mergado dokáže?

*Doplňat* chýbajúce informácie, pomôcť *spárovať kategórie*, riadiť náklady na prekliky a mnoho ďalšieho. Platí však to, že Mergado je nástroj, lopata v rukách marketingového odborníka. Ako dobre je s ňou hádzané záleží na tom, kto s ňou pracuje.

Pre ďalšie informácie kontaktujte tím pána Mergada:

k dispozícii vám je Daniel Czetner, [mergado@mergado.sk](mailto:mergado@mergado.sk).

