

## Vyhledávače zboží, kde by český e-shop neměl chybět!

### TOP vyhledávače zboží:

Inzerce se vyplatí téměř vždy. Pokud navýšíte nabídky za prokliky, je třeba pečlivě vyhodnocovat rentabilitu inzerce.

- [Heureka.cz](http://Heureka.cz) jednička mezi vyhledávači zboží v ČR.
- [Zboží.cz](http://Zboží.cz) provozuje Seznam.cz, který dodává vysokou a kvalitní návštěvnost.
- [Google Nákupy](http://Google Nákupy) slouží jako vstup dat do produktových kampaní AdWords.

### Menší ale ověřené vyhledávače zboží:

Inzerce může přinášet příjemný zisk za rozumné náklady. Je ovšem vhodné vše nejprve vyzkoušet s menším kreditem.

- [Hledej ceny.cz](http://Hledej ceny.cz) zobrazuje reklamu na stránkách magazínů vydavatelství Mladá fronta.
- [Srovnáme.cz](http://Srovnáme.cz) zobrazuje reklamu na dalších stránkách a pohání web Zaza.cz.

### Ostatní vyhledávače zboží:

Je dobré o nich vědět. Význam mají menší, než vyhledávače zboží vypsané výše.

- [Pricemania.cz](http://Pricemania.cz) v ČR působí poměrně krátce, význam může růst. Do konce roku 2014 by měla být inzerce zadarmo.
- [Cenový rádce.cz](http://Cenový rádce.cz) tradiční, byť menší vyhledávač zboží.
- [HyperZboží.cz](http://HyperZboží.cz) doporučuji pečlivě hlídat návratnost peněz, vložených do reklamy. Vyplatit se může, ale nemusí.

## Nač si dát pozor

Zisková inzerce stojí na kvalitním XML souboru s informacemi o nabídce zboží Vašeho e-shopu. Pro kontrolu a odhalení chyb použijte audit XML.

Pokračujte na: <http://www.mergado.cz/audit-xml>

