

5 tipů jak na nové Zboží.cz

Připravte svůj e-shop na [nové Zboží.cz](http://www.novezbozi.cz). Následující tipy Vám poradí, jak na to:

1) Nastavte nabídky za prokliky z produktových karet v XML

Dokážete tak nabídnout správnou maximální nabídku za proklik velmi přesně, např. dle kategorií, ceny zboží, výrobce aj. Pokud toto administrace vašeho e-shopu nenabízí, použijte Mergado.

Příklad: `<MAX_CPC>1,50</MAX_CPC>`

2) Nastavte nabídky za prokliky z fulltextu

Vytvořte XML element `MAX_CPCP_SEARCH` a naplňte jej hodnotou, např. 1,10 Kč. Je to víc než minimum, ale ne o moc.

Příklad: `<MAX_CPC_SEARCH>1,10</MAX_CPC_SEARCH>`

3) Zkontrolujte elementy UNFEATURED a TOLLFREE

Dříve tyto XML elementy sloužily k označení inzerce, která byla placena méně a zobrazovala se pouze ve výsledcích vyhledávání na Zboží.cz. Nově se položky zboží, kde tyto elementy mají hodnotu „1“ *nezobrazí vůbec*. Ujistěte se proto, že je to vaším cílem. V opačném případě tyto elementy *skryjte*.

4) Pečlivě vyhodnocujte rentabilitu inzerce

Dlouhodobě může dojít k růstu ceny inzerce nebo snížení počtu prokliků. Pohlíďte si proto důsledně výsledky např. dle Google Analytics.

5) Vyhodnocujte výsledky

Statistiky prokliků najdete v administraci Zboží.cz v části *Správa provozovny --> Statistiky provozovny*. Uvidíte zde výsledky inzerce v produktových kartách i ve vyhledávání Zboží.cz zvlášť. Včetně prokliků, nákladů či konverzí.

Zkontrolujte si své XML

Chcete-li vědět o svém XML pro Zboží.cz či Heureka víc, otestujte si jej v auditu. Je to **zadarmo!**

Pokračujte na: <http://www.mergado.cz/audit-xml>

