

## Pan Mergado se představuje

„...Dovolte mi, abych se představil. Jmenuji se Mergado a jsem **software**, pomocí kterého můžete **měnit data**, která proudí **z vašeho e-shopu** do Heureka, Zboží.cz, Pricemania i jiných reklamních systémů...“

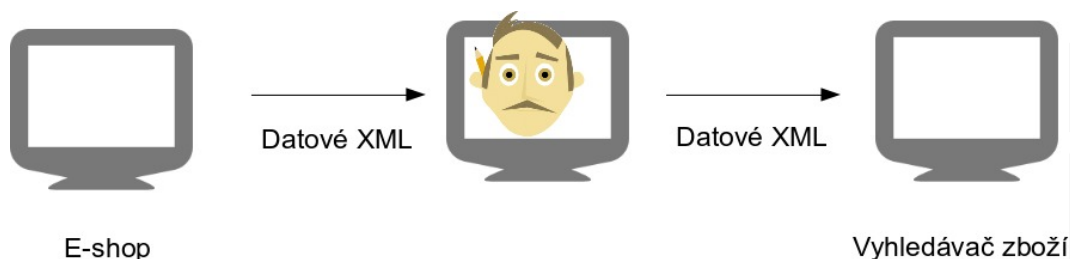
Přečtete si následující řádky s vysvětlením základních náležitostí, na které se uživatelé ptají nejčastěji. Předejde tak pozdějším nedorozuměním.

### Jak funguje Mergado

Ukažme si vše na příkladu inzerce ve vyhledávačích zboží. Nejprve uveďme příklad, jak probíhá zpracování inzerce **obvykle**:



Nyní si ukažme, jak probíhá zpracování inzerce **za pomoci aplikace Mergado**.



Všimněte si že:

- se Mergado postaví „**mezi**“ e-shop a vyhledávač zboží
- Mergado lze nainstalovat **rychle**, bez zásahů do e-shopu
- dojde k plnému **oddělení dat** pro koncové návštěvníky webu a podkladů pro inzerci, což je dobře
- **přístupy** do Mergada *mohou* mít i jiní lidé, než do administrace e-shopu, tedy když jim je vy přidělíte

Následují důležité odpovědi na často kladené otázky uživatelů.

## Odpovědi na časté otázky

### Co je to Mergado?

Mergado je *nástroj*. Software, pomocí kterého můžete měnit data, která proudí z vašeho e-shopu do vyhledávačů zboží.

### Kdo tato data změní?

Existují dvě možnosti.

- Máte ve firmě *šikovného člověka*, který se věnuje marketingu a pomocí naší [video nápovědy](#), informací z [blogu](#), či našeho školení se Mergado naučí ovládat.
- Využijete placené správy našich certifikovaných [agentur](#).

### Mergado data nezmění samo?

Bohužel nikoliv. Mergado je *nástroj*, ne univerzální řešení. Je to pomyslná *lopata*, jejíž pomocí můžete vykopat jámu. Sama jámu nevykope.

### Za co teda platím?

Platíte za využívání aplikace. Za to, že pro vás několikrát denně synchronizuje data, má uloženo vaše nastavení a jakékoli změny v XML feedu automaticky registruje a zohledňuje.

### Co je to feed?

Feed je datový soubor s informacemi o vámi prodávaném zboží. Obsahuje jeho název, popis, cenu, datum dodání, kategorii, kam zboží patří a mnohé další.

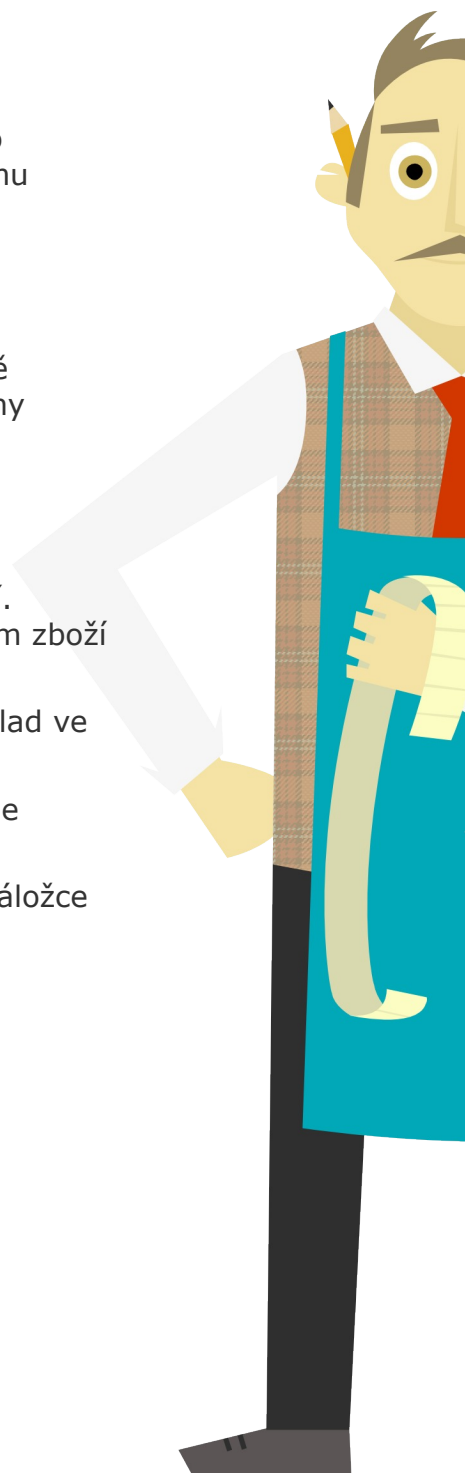
Adresu feedu má každý obchod uloženu jinak. Často je například ve formátu *www.vasobchod.cz/heureka.xml*

Pokud adresu svého feedu neznáte, zeptejte se na ni dodavatele vašeho e-shopu. Jistě vám poradí.

Pokud máte funkční účet na Heurece, najdete adresu feedu v záložce Přehled -> Upravit obchod v řádku Url XML importu.

### Může e-shop spravovat více lidí?

Ano, může. E-shop může mít jednoho vlastníka a několik administrátorů.



### **Vlastním vícero e-shopů. Musím se pokaždé znovu registrovat?**

*Nemusíte.* Přihlásíte se do Mergada pod svým účtem a nahrajete data nového e-shopu. Na jeden účet můžete mít *libovolné množství e-shopů*. *Zpoplatněn* je každý zvlášť, ale pokud je máte registrovány na jeden účet, *faktura* vám přijde za všechny *dohromady*.

### **Je audit zdarma?**

Ano, libovolný počet [auditů](#) je zcela zdarma.

### **Píšete, že je první měsíc využívání aplikace zdarma, je to tak?**

Ano, je.

### **Jak se počítá počet produktů pro výpočet tarifu?**

Celkový počet produktů = součet všech feedů, například:

2000 položek pro Heureka + 2000 položek pro Zboží.cz + 1500 položek pro Google Merchants = celkem 5500 položek, čili *tarif Basic*.  
O limitech tarifů více v [ceníku](#).

**Mám svůj obchod pro české i slovenské vyhledávače.** Musím platit každý zvlášť nebo můžu sečíst české a slovenské položky?

Platí se za každý e-shop zvlášť.

**Mám více e-shopů,** můžu sečíst všechny feedy a mít tarif podle součtu všech položek?

Nelze, platí se za každý e-shop zvlášť.

**Feed se mi mění několikrát denně a standardní aktualizace (min. 4x denně) mi nestačí. Jak na to?**

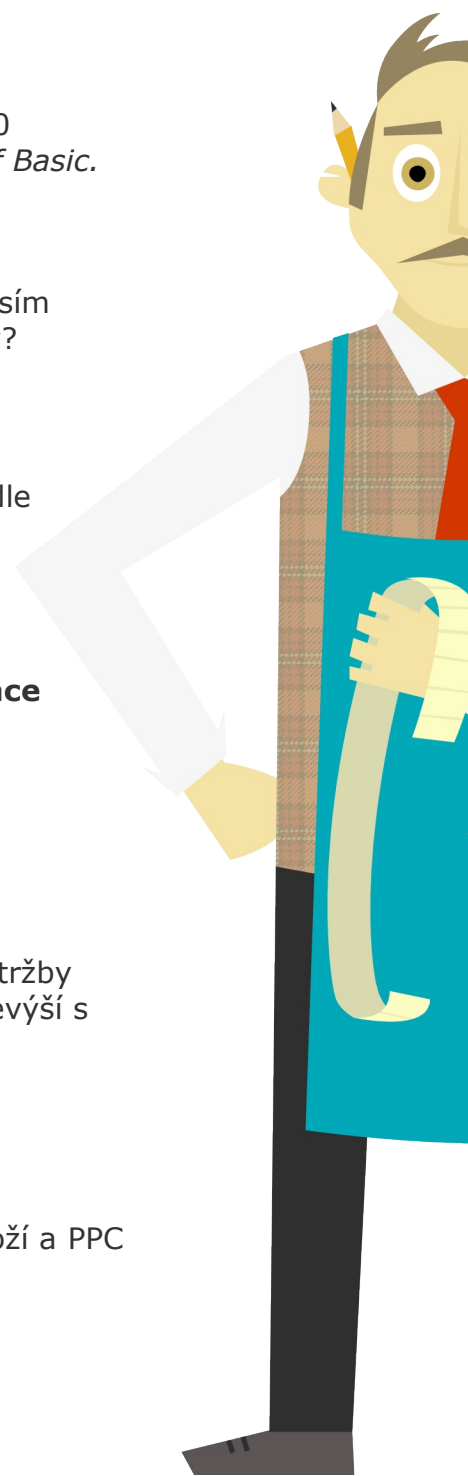
Napište mi e-mail na adresu [mergado@mergado.cz](mailto:mergado@mergado.cz). Častější aktualizace nastavím.

### **Vyplatí se mi taková služba?**

Obvykle ano. Při správném nastavení dokáže Mergado navýšit tržby i o desítky procent. Cenu v řádech stokorun pak nové tržby převýší s velkou rezervou.

### **Jaké jsou k dispozici vyhledávače zboží?**

Mergado podporuje všechny větší vyhledávače zboží v ČR a na Slovensku. Navíc podporuje vybrané německé vyhledávače zboží a PPC



či RTB reklamní systémy. Konkrétně jde o:

AdForm, Billiger.de, **Google Nákupy** (včetně dynamického remarketingu či Product Listing Ads), **Heureka.cz** (včetně satelitů Srovnanicen.cz, Nejlepsceny.cz, Seznamzbozi.cz), Heureka.sk (včetně satelitů Zoznamtovaru.sk, Kauf.sk), Hledej ceny (včetně satelitů např. Zbozi.tiscali.cz aj.), HyperZboží.cz, Idealo.de, Monitor.cz, Monitorcien.sk, NajNakup.sk, Pricemania.cz/.sk, Sdovolenac.cz, **Sklik**, Srovnáme.cz (včetně satelitů Naakup.cz, Porovnaniceny.cz), Tapomat, Tovar.sk, Zboží.cz

### **Co všechno Mergado umí?**

*Doplňovat* chybějící informace, *pomoci spárovat* kategorie, *řídít náklady* na prokliky a mnoho dalšího. Platí ovšem to, že Mergado je nástroj, lopata v rukou marketingového odborníka. Jak dobře je s ní házeno záleží na tom, kdo s ní pracuje.

### **Pro další informace kontaktujte tým pana Mergada:**

k dispozici vám je Jakub Nožička, [mergado@mergado.cz](mailto:mergado@mergado.cz).

