

## Mergado statistické XML, podrobné informace

Mergadovy pokročilé funkce mohou vyžadovat hlášení informací, které ve standardních XML s nabídkou e-shopu nenajdete. Vytvořte proto zvláštní XML soubor dle následujících doporučení.

### Co získá e-shop nasazením Mergadova XML

- Mergadova analytika zobrazí zisk. To je velmi důležité.
- Aplikace Heureka Watchdog a Pricing Monitor budou moci analyzovat náklady a zisk e-shopu mnohem lépe.
- Pokročilé nástroje, jako např. automatické výpočty nabídek za prokliky atp. budou moci fungovat. Toto platí pouze pro vybrané e-shopy.

### Proč speciální XML

- Vyšší bezpečnost důvěrných dat. E-shop může stahování Mergadova XML omezit pouze na IP adresy serverů pana Mergada.
- Standardní nabídkové XML lze použít i nadále. Nezávisle na Mergadu. E-shop jej může poskytovat dalším subjektům bez předání citlivých informací.

### Kde v Mergadu informaci o XML uložit

V aplikaci *Keychain* vložte adresu XML do políčka *URL Mergado XML*.

## Význam značek

PRODUCTS	Kořenová značka, otevírá a uzavírá XML soubor.
DATE	Datum, ke kterému dni se data v XML vztahují. Obvykle aktuální den. Nepovinné, pokud není uvedeno, započte se aktuální den.
PRODUCT	Element obsahuje informace o jednom produktu.
ITEM_ID	Jedinečný identifikátor produktu. Odpovídá ITEM_ID z XML pro Heureka.
MERGADO_COST	Pořizovací náklady zboží, např. nákupní cena od dodavatele. Nepovinné.
MERGADO_TOPSELLER	Označuje zboží preferované e-shopem. Hodnoty 0 (nebo prázdná



hodnota) a 1. Jako topseller by mělo být označeno skutečně jen TOP zboží. Obvykle maximálně jednotky procent zboží. Nepovinné.

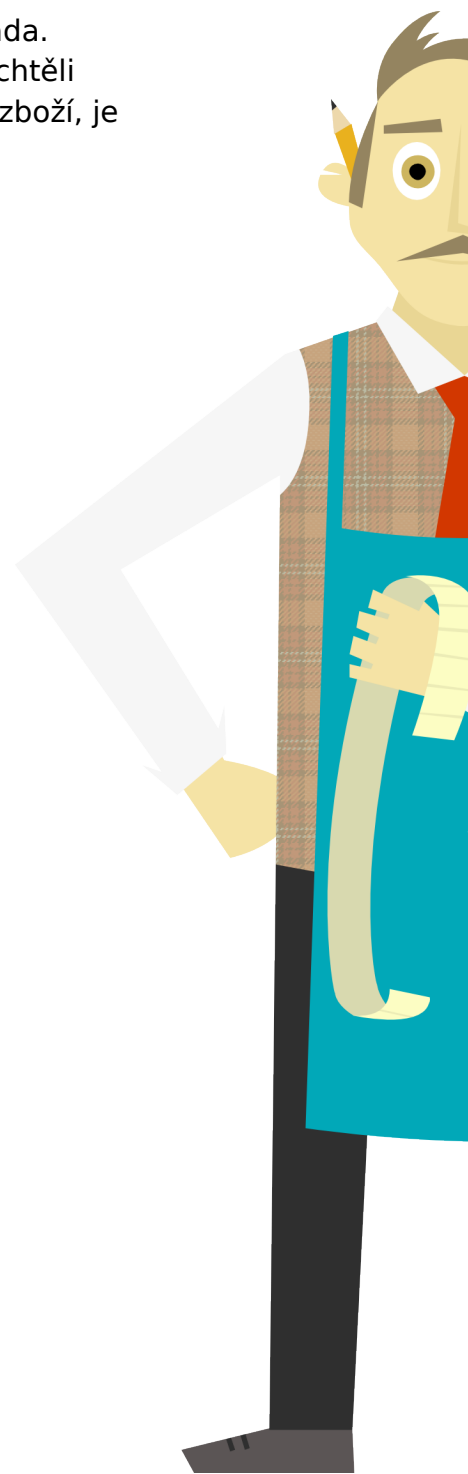
**MERGADO\_STARTER** Dle interních statistik e-shopu toto zboží často iniciuje nákup zákazníka. K tomuto zboží zákazník následně přidá do košíku také další položky zboží. Hodnoty 0 (nebo prázdná hodnota) a 1. Nepovinné.

Značky **MERGADO\_COST**, **MERGADO\_TOPSELLER**, **MERGADO\_STARTER** jsou nepovinné. Měla by však být uvedena alespoň jedna z nich. Jinak Mergadovo XML pozbývá smyslu.

Uvedené informace se objeví ve statistikách a aplikacích Mergada. V informacích o zboží na stránce Produkty nikoliv. Pokud byste chtěli tyto informace využívat i při ručním řízení inzerce ve výběrech zboží, je třeba značky doplnit také do XML s nabídkami e-shopu.

## Příklad základní podoby Mergadova XML

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<PRODUCTS>
  <DATE>20-01-2012</DATE>
  <PRODUCT>
    <ITEM_ID>c2343434</ITEM_ID>
    <MERGADO_COST>480.30</MERGADO_COST>
  </PRODUCT>
  <PRODUCT>
    <ITEM_ID>c472834</ITEM_ID>
    <MERGADO_COST>123.00</MERGADO_COST>
  </PRODUCT>
</PRODUCTS>
```



## Příklad rozšířené podoby Mergadova XML

```
<PRODUCTS>
  <DATE>20-01-2012</DATE>
  <PRODUCT>
    <ITEM_ID>e55</ITEM_ID>
    <MERGADO_COST>18.90</MERGADO_COST>
    <MERGADO_TOPSELLER>1</MERGADO_TOPSELLER>
    <MERGADO_STARTER>0</MERGADO_STARTER>
  </PRODUCT>
  <PRODUCT>
    <ITEM_ID>e56</ITEM_ID>
    <MERGADO_COST>28.90</MERGADO_COST>
    <MERGADO_TOPSELLER>1</MERGADO_TOPSELLER>
    <MERGADO_STARTER>1</MERGADO_STARTER>
  </PRODUCT>
</PRODUCTS>
```

